



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

INDICAÇÃO

Indica ao Prefeito Municipal que determine aos órgãos competentes a realização de estudos técnicos visando à implantação do Programa Municipal “Indaiatuba Turística — Desenvolvimento, Inovação e Sustentabilidade”.

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Apresento a V. Ex.^a, nos termos do artigo 163 do Regimento Interno desta egrégia Casa Legislativa, a presente indicação, sugerindo ao Ex.^{mo} Senhor Prefeito Municipal que determine aos órgãos competentes a realização de estudos técnicos visando à implantação do **Programa Municipal “Indaiatuba Turística — Desenvolvimento, Inovação e Sustentabilidade”**, como estratégia complementar às políticas públicas de turismo já desenvolvidas pelo Município, com a finalidade de fortalecer a atividade turística local, ampliar a integração entre os atrativos, estimular a economia do visitante, aprimorar o uso de dados para planejamento, promover ações de sustentabilidade, acessibilidade e inovação, bem como criar melhores condições para atração de investimentos e desenvolvimento econômico relacionado ao turismo. Solicito, após leitura em Plenário, que se oficie à autoridade competente.

Assunto: Turismo

JUSTIFICATIVA:

O turismo representa atualmente uma das atividades econômicas com maior capacidade de geração de emprego, renda, desenvolvimento regional e valorização dos patrimônios culturais, históricos, ambientais e sociais de um território. Mais do que uma atividade relacionada ao lazer ou à visitação, o turismo contemporâneo constitui um importante vetor de desenvolvimento econômico, capaz de movimentar diferentes setores da economia local, estimular o empreendedorismo, fortalecer pequenos negócios, ampliar oportunidades de trabalho e promover a identidade de uma cidade perante seus visitantes e moradores.

Nas últimas décadas, o conceito tradicional de destino turístico passou por significativa transformação. As cidades que alcançam maior

PROT - CM 4107/2026
18/08/2026 16:21
IND 21.79/2026
0040589



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

destaque no cenário nacional e internacional não são apenas aquelas que possuem atrativos naturais, culturais ou históricos, mas aquelas que conseguem organizar sua gestão turística de forma estratégica, utilizando planejamento, tecnologia, integração institucional e produção de dados para compreender o comportamento dos visitantes e aprimorar continuamente sua oferta.

Nesse novo contexto surge o conceito de Destino Turístico Inteligente, modelo de desenvolvimento adotado por diversas localidades que buscam integrar inovação, sustentabilidade, acessibilidade, governança e tecnologia como instrumentos de fortalecimento da atividade turística.

Um destino inteligente não significa apenas uma cidade com recursos tecnológicos. Trata-se de uma abordagem de gestão na qual o turismo é planejado de forma integrada, considerando informações sobre visitantes, infraestrutura disponível, impactos econômicos, preservação ambiental, qualificação dos serviços, comunicação institucional e participação dos diferentes atores envolvidos na cadeia turística.

Essa visão está diretamente alinhada aos princípios da Administração Pública moderna, pois reconhece que políticas públicas eficientes dependem de planejamento, integração entre setores, utilização de informações qualificadas e avaliação permanente de resultados.

Nesse sentido, a presente Indicação busca sugerir ao Poder Executivo a realização de estudos técnicos visando à implantação do Programa Municipal “Indaiatuba Turística — Desenvolvimento, Inovação e Sustentabilidade”, como instrumento de modernização e fortalecimento das ações turísticas já desenvolvidas pelo Município, promovendo uma evolução estratégica da política pública existente.

A proposta não tem como objetivo substituir iniciativas atualmente realizadas, tampouco criar estruturas administrativas paralelas. Ao contrário, busca integrar, qualificar e potencializar os instrumentos já existentes, criando uma visão de futuro para o turismo municipal, alinhada às novas tendências de desenvolvimento turístico sustentável e inteligente.

O fortalecimento do turismo municipal exige, cada vez mais, uma compreensão ampliada sobre o papel dessa atividade no desenvolvimento econômico e social das cidades. O turismo contemporâneo deixou de ser compreendido apenas como uma política voltada à divulgação de atrativos ou à realização de eventos, passando a ser reconhecido como uma cadeia produtiva complexa, capaz de envolver setores como comércio, gastronomia, hotelaria, transporte, cultura, esporte, lazer, serviços, economia criativa e empreendedorismo.



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

Cada visitante que chega ao Município representa uma oportunidade de movimentação econômica, geração de renda e fortalecimento dos negócios locais. A chamada economia do visitante demonstra que os impactos do turismo ultrapassam os estabelecimentos tradicionalmente associados ao setor, alcançando diferentes segmentos econômicos que se beneficiam direta ou indiretamente da circulação de pessoas.

Nesse sentido, desenvolver o turismo significa também estimular o desenvolvimento econômico local, fortalecer a identidade municipal, ampliar oportunidades para empreendedores e pequenos negócios e criar alternativas de geração de emprego e renda para a população.

Para que esse potencial seja plenamente aproveitado, entretanto, torna-se necessário que a atividade turística seja planejada de maneira estratégica, considerando não apenas a existência de atrativos, mas também a capacidade do Município de organizar informações, integrar os diferentes atores envolvidos, qualificar serviços, promover experiências positivas aos visitantes e acompanhar os resultados alcançados.

É justamente nesse contexto que surge o conceito de Destino Turístico Inteligente, modelo de gestão que vem sendo adotado por diferentes localidades que buscam transformar o turismo em uma política pública estruturada, baseada em inovação, sustentabilidade, acessibilidade, governança e utilização estratégica de dados.

Um destino inteligente é aquele que compreende que o turismo precisa ser administrado de forma permanente, utilizando informações para orientar decisões, identificando oportunidades de melhoria, avaliando impactos econômicos e sociais e promovendo a integração entre Poder Público, iniciativa privada, entidades representativas e comunidade.

Essa abordagem representa uma evolução em relação aos modelos tradicionais de promoção turística, pois substitui uma atuação exclusivamente promocional por uma visão de planejamento e gestão. O objetivo deixa de ser apenas divulgar uma cidade e passa a ser construir uma experiência turística qualificada, organizada e sustentável.

No caso de Indaiatuba, essa perspectiva apresenta grande potencial, considerando as características econômicas, urbanas, ambientais e culturais do Município. A cidade possui localização estratégica, infraestrutura consolidada, capacidade de receber visitantes, diversidade de equipamentos públicos e privados, além de características que podem ser fortalecidas dentro de uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico.



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

A implantação do Programa Municipal “Indaiatuba Destino Inteligente” poderá representar uma oportunidade para organizar essas potencialidades sob uma perspectiva estratégica, conectando diferentes iniciativas e fortalecendo a capacidade do Município de transformar seus atributos em oportunidades concretas de desenvolvimento.

Entre os possíveis eixos a serem avaliados pelo Poder Executivo, destaca-se o fortalecimento da governança turística, com maior integração entre os órgãos municipais, entidades do setor produtivo, empreendedores, instituições de ensino, organizações culturais e demais agentes envolvidos na cadeia turística.

A governança turística é elemento essencial para o sucesso de destinos modernos, pois o turismo não é uma atividade isolada de uma única secretaria ou departamento. Ele depende de uma atuação transversal envolvendo diferentes áreas da Administração Pública e diferentes segmentos da sociedade.

Aspectos como mobilidade urbana, limpeza pública, segurança, conservação de espaços públicos, sinalização, acessibilidade, comunicação, eventos, cultura, gastronomia e qualificação profissional influenciam diretamente a experiência do visitante e a percepção sobre o destino.

Dessa forma, uma estratégia turística eficiente precisa considerar o Município como um conjunto integrado, no qual diferentes políticas públicas contribuem para a construção de uma cidade mais atrativa tanto para quem visita quanto para quem nela vive.

Outro aspecto fundamental consiste na utilização estratégica de dados e indicadores turísticos. A gestão baseada em informações permite compreender melhor o perfil dos visitantes, identificar períodos de maior movimentação, avaliar impactos econômicos, reconhecer oportunidades de melhoria e orientar investimentos públicos e privados.

A adoção de ferramentas de inteligência turística poderá contribuir para responder questões fundamentais, como:

- quais são os principais públicos visitantes do Município;
- quais atrativos apresentam maior potencial de crescimento;
- quais eventos geram maior impacto econômico;
- quais segmentos turísticos possuem maior possibilidade de expansão;



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

- quais investimentos podem gerar melhores resultados para a economia local.

Essa mudança de abordagem permite que as decisões relacionadas ao turismo sejam tomadas não apenas com base em percepção ou tradição, mas também apoiadas por informações técnicas capazes de orientar políticas públicas mais eficientes.

Além da utilização estratégica de dados e do fortalecimento da governança turística, a construção de um destino inteligente pressupõe a adoção de uma visão integrada sobre sustentabilidade, acessibilidade, inovação e valorização da identidade local. O turismo contemporâneo exige que as cidades sejam capazes de oferecer experiências qualificadas aos visitantes, preservando seus recursos naturais, culturais e históricos, garantindo inclusão e promovendo benefícios econômicos distribuídos de forma ampla pela sociedade.

Nesse sentido, um dos pilares fundamentais do Programa Municipal “Indaiatuba Turística — Desenvolvimento, Inovação e Sustentabilidade” consiste no fortalecimento do turismo sustentável, compreendido como uma estratégia de desenvolvimento capaz de conciliar crescimento econômico, preservação ambiental, valorização cultural e qualidade de vida da população.

A sustentabilidade turística não deve ser interpretada apenas como proteção de recursos naturais, mas como uma visão ampla de planejamento responsável, que considera os impactos gerados pela atividade turística e busca garantir que o desenvolvimento atual não comprometa as oportunidades das futuras gerações.

Para tanto, o Município poderá avaliar mecanismos destinados ao incentivo de práticas sustentáveis nos equipamentos turísticos, espaços públicos, eventos, empreendimentos e iniciativas privadas relacionadas ao setor, estimulando ações de eficiência energética, gestão adequada de resíduos, valorização da cultura local e utilização responsável dos recursos disponíveis.

Outro eixo relevante consiste no fortalecimento da acessibilidade turística, garantindo que os espaços, serviços e experiências oferecidos pelo Município possam ser usufruídos pelo maior número possível de pessoas, independentemente de suas condições físicas, sensoriais ou limitações específicas.

A acessibilidade constitui elemento essencial de uma política turística moderna, pois amplia o público potencial, promove inclusão social e fortalece o compromisso do Município com uma cidade preparada para acolher diferentes perfis de visitantes e moradores.



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

Da mesma forma, o Programa poderá incentivar a qualificação permanente dos serviços relacionados ao turismo, estimulando ações de capacitação, profissionalização e aperfeiçoamento dos agentes envolvidos na cadeia turística. A qualidade da experiência do visitante está diretamente relacionada ao preparo dos profissionais, à organização dos serviços e à capacidade dos empreendimentos locais de compreenderem as novas expectativas dos consumidores.

Nesse contexto, o turismo também deve ser compreendido como uma oportunidade de fortalecimento do empreendedorismo local. Pequenos negócios, produtores, artesãos, comerciantes, profissionais da gastronomia, prestadores de serviços e empreendedores criativos podem encontrar no desenvolvimento turístico novas possibilidades de crescimento econômico.

A valorização da economia local representa um dos principais impactos positivos do turismo planejado, pois estimula a circulação de recursos dentro do próprio Município, fortalece empresas locais e amplia oportunidades para diferentes segmentos da sociedade.

Outro eixo estratégico do Programa consiste na promoção da inovação e transformação digital aplicada ao turismo.

O visitante contemporâneo utiliza cada vez mais ferramentas digitais para pesquisar destinos, planejar viagens, avaliar experiências e compartilhar informações. Nesse cenário, cidades que utilizam tecnologia para facilitar o acesso às informações, organizar dados e melhorar a experiência turística apresentam maior capacidade de competitividade.

Assim, poderão ser avaliadas iniciativas relacionadas ao aprimoramento da comunicação turística digital, integração de informações sobre atrativos, utilização de plataformas tecnológicas, divulgação inteligente de roteiros, organização de dados turísticos e desenvolvimento de ferramentas que aproximem visitantes, moradores e empreendedores.

A tecnologia, nesse contexto, não deve ser vista apenas como instrumento de divulgação, mas como ferramenta de gestão. Dados coletados a partir de diferentes fontes podem auxiliar o Município a compreender tendências, identificar demandas, planejar investimentos e avaliar os resultados das ações desenvolvidas.

Outro elemento de grande relevância é a estruturação de uma estratégia integrada para valorização do calendário de eventos, atividades culturais, esportivas e experiências municipais.



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

Eventos possuem importante capacidade de atração de visitantes, movimentação econômica e fortalecimento da identidade local. Entretanto, seu potencial pode ser ampliado quando inseridos em uma estratégia permanente de desenvolvimento turístico, considerando planejamento antecipado, divulgação integrada, análise de impacto econômico e articulação com os setores envolvidos.

A construção de um calendário turístico estratégico permite que o Município deixe de atuar apenas de forma pontual e passe a utilizar eventos e experiências como instrumentos permanentes de promoção, geração de oportunidades e fortalecimento da economia local.

Nesse aspecto, o Programa Municipal “Indaiatuba Turística — Desenvolvimento, Inovação e Sustentabilidade” poderá funcionar como instrumento de integração entre diferentes políticas públicas, aproximando turismo, cultura, desenvolvimento econômico, inovação, meio ambiente, mobilidade urbana e planejamento estratégico.

A integração entre planejamento institucional e desenvolvimento turístico permite que o Município avance de uma atuação baseada apenas na promoção de atrativos para uma política estruturada de inteligência turística, capaz de gerar conhecimento, orientar investimentos e produzir resultados mensuráveis.

Importante destacar que a presente proposta não tem como finalidade substituir, criar estruturas paralelas ou sobrepor-se às políticas públicas de turismo já desenvolvidas pelo Município. Ao contrário, busca atuar de forma complementar, fortalecendo os instrumentos existentes e sugerindo uma evolução estratégica da gestão turística local.

O Município de Indaiatuba já possui importantes iniciativas voltadas ao desenvolvimento do turismo, incluindo planejamento setorial, estruturas administrativas específicas e mecanismos de participação institucional. A proposta do Programa Municipal “Indaiatuba Destino Inteligente” parte justamente desse cenário positivo, buscando agregar novas ferramentas de planejamento, inovação, utilização de dados e integração entre os diferentes atores envolvidos.

A evolução das políticas públicas exige que os municípios estejam permanentemente preparados para incorporar novos modelos de gestão. Assim como outras áreas da Administração Pública vêm avançando por meio do uso de indicadores, tecnologia e planejamento estratégico, o turismo também passa por uma transformação, exigindo que os destinos sejam capazes de compreender melhor seus públicos, qualificar suas experiências e estruturar ações de longo prazo.



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

Nesse sentido, o Programa poderá contribuir para consolidar uma visão estratégica do turismo municipal, fortalecendo a capacidade de Indaiatuba de identificar oportunidades, atrair visitantes, estimular investimentos e ampliar os impactos econômicos positivos da atividade turística.

Entre os resultados esperados, destaca-se a possibilidade de maior integração entre Poder Público, iniciativa privada, entidades representativas, instituições de ensino, empreendedores e comunidade local, criando um ambiente colaborativo para construção de soluções e desenvolvimento de novas oportunidades.

A aproximação entre esses diferentes atores é fundamental porque o turismo é uma atividade construída coletivamente. A qualidade de um destino depende não apenas dos seus atrativos, mas também da participação de toda a cadeia envolvida na recepção, atendimento, prestação de serviços e construção da experiência do visitante.

No aspecto econômico, o fortalecimento do turismo pode contribuir para a diversificação da economia municipal, estimulando setores diretamente relacionados à atividade e ampliando oportunidades para empreendedores locais. O aumento da circulação de visitantes favorece estabelecimentos comerciais, serviços, gastronomia, cultura, eventos e diferentes segmentos que integram a economia urbana.

No aspecto social e cultural, uma política turística estruturada contribui para valorização da identidade municipal, preservação da memória local e fortalecimento do sentimento de pertencimento da população. Quando os moradores reconhecem e valorizam seus próprios patrimônios, espaços e histórias, tornam-se também agentes importantes na construção da imagem positiva do Município.

No aspecto institucional, o Programa poderá fortalecer a capacidade do Município de planejar ações turísticas de médio e longo prazo, estabelecer metas, acompanhar resultados e orientar investimentos de maneira mais estratégica.

A utilização de indicadores turísticos poderá permitir o acompanhamento de aspectos como movimentação econômica, participação em eventos, perfil dos visitantes, desempenho de ações promocionais, impacto das iniciativas desenvolvidas e identificação de novas oportunidades.

Essa cultura de monitoramento e avaliação representa importante avanço na gestão pública, pois permite que políticas sejam continuamente aperfeiçoadas com base em resultados concretos e informações qualificadas.



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700

CEP: 13.330-665 - Indaiatuba – SP

Além disso, a estruturação de uma política voltada ao conceito de destino inteligente poderá ampliar a capacidade do Município de dialogar com programas estaduais, nacionais e iniciativas voltadas ao desenvolvimento turístico, aumentando sua preparação para acessar oportunidades de investimento, cooperação técnica e reconhecimento institucional.

O turismo possui atualmente papel estratégico no desenvolvimento das cidades. Municípios que conseguem organizar suas potencialidades, estruturar sua governança e utilizar inteligência para orientar decisões apresentam melhores condições de transformar seus atributos em desenvolvimento econômico, geração de oportunidades e melhoria da qualidade de vida.

Diante disso, a presente Indicação busca contribuir para que Indaiatuba avance continuamente na construção de uma política turística moderna, integrada e orientada por resultados, valorizando suas características próprias e preparando-se para os desafios e oportunidades do turismo contemporâneo.

O Programa Municipal “Indaiatuba Turística — Desenvolvimento, Inovação e Sustentabilidade” representa, portanto, uma proposta de aprimoramento institucional, inovação administrativa e fortalecimento do desenvolvimento econômico local, alinhada aos princípios da eficiência, do planejamento e da boa governança pública.

Ao recomendar ao Poder Executivo a realização de estudos técnicos para sua implantação, esta Indicação respeita as competências administrativas municipais e oferece uma contribuição estratégica para o aperfeiçoamento das políticas públicas já existentes, sugerindo caminhos para que o turismo seja cada vez mais reconhecido como instrumento de desenvolvimento sustentável, geração de renda, valorização da identidade local e promoção da qualidade de vida da população.

Investir em um destino inteligente significa investir em uma cidade mais preparada, organizada, acolhedora e conectada com as novas demandas da sociedade. Significa reconhecer que o turismo não é apenas uma atividade econômica, mas uma oportunidade de fortalecer a identidade municipal, estimular novos negócios, valorizar talentos locais e construir novas perspectivas de desenvolvimento para as próximas gerações.

Sala das Sessões, em 18 de agosto de 2026.

Clélia Santos
CLÉLIA SANTOS
Vereadora