



# **CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA**

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá, 1167 Centro – PABX: (19) 3885-7700.

CEP: 13.339-140 – Indaiatuba - SP

**PROJETO DE LEI** 090 /2017

**“Declara de utilidade pública a Organização não Governamental MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER”.**

**NILSON ALCIDES GASPAR**, Prefeito do Município de Indaiatuba, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei,

**FAZ SABER**, que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica declarada utilidade pública a organização não governamental denominada, **MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER**, de caráter assistencial e beneficente, constituída aos 21 de junho de 2010.

Art. 2º. Esta Lei entrará em vigor na data da sua publicação.

Sala das Sessões, aos 25 de maio de 2017.

**HÉLIO RIBEIRO**  
Vereador



# **CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA**

**PALÁCIO VOTURA**

*Rua Humaitá, 1167 Centro – PABX: (19) 3885-7700.*

*CEP: 13.339-140 – Indaiatuba - SP*

## **JUSTIFICATIVA**

A Organização Não Governamental **MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER**, iniciou suas atividades na Cidade de Itú no ano de 2005, dada a relevância das atividades expandiu os trabalhos em outras cidades, e no ano de 2010, iniciou as atividades na Cidade de Indaituba (CNPJ – 07.383.523/0004-56), tem como objetivo promover, defender, amparar e proteger adultos e idosos cometidos pelo câncer, através de ações de assistência social e de Saúde e oferecer suporte financeiro ao tratamento básico da Câncer através da concessão de medicamentos, suplementos alimentares, auxílio alimentação, auxílio transporte, materiais cirúrgicos, fralda geriátricas, prótese mamária e outros equipamentos como: cadeira de roda, cadeira de banho, colchão de água, dentre outros, conforme necessidade do assistido.

Além de promover atendimento interdisciplinar, composto por técnicos nas áreas de serviço social, fisioterapia, nutrição, psicologia, terapia holística, orientação jurídica, aulas de artesanato, a fim de proporcionar ao assistido, um acompanhamento sistemático, de forma individual ou em pequenos grupos, visando a qualidade de vida no tratamento do câncer e inclusão social, juntamente com a participação da família.

Oportunizando atividades sociais e culturais externas para os assistidos, cuidadores e á comunidade, procurando proporcionar algum lazer e descontração aqueles que têm passado boa parte do tempo no estresse de idas e vindas a hospitais, clínicas e laboratórios de exames, na luta pela saúde.

Sala das Sessões, 25 de maio de 2017.

**HÉLIO RIBEIRO  
VEREADOR**





# CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá, 1167 Centro - Indaiatuba/SP - Cep.: 13339-140 -- Fone/Fax: (19) 3885-7700

## RESUMO DE TRAMITAÇÃO

**Processo Número** 854 / 2017

**Data da Entrada** 26/05/2017 **Hora da Entrada** 15:18:00 **Vencimento** 22/11/2017

**Proposição Número** 90 / 2017

**Proposição** Projeto de Lei

**Autor** HÉLIO ALVES RIBEIRO

**Assunto** Declara utilidade pública ONG Mais Vida

**Regime de Tramitação** Ordinária

### Quorum

### Discussão

#### Primeiro Turno

#### Segundo Turno

**Data da Votação**

**Data da Votação**

**Vereadores Presentes**

**Vereadores Presentes**

**Votos Favoráveis**

**Votos Favoráveis**

**Votos Contrários**

**Votos Contrário**

**Abstenção**

**Abstenção**

**Resultado do 1º Turno**

**Resultado do 2º Turno**

**Observações do 1º Turno**

**Observações do 2º Turno**

### ResultadoFinal

**Providência**



# CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá, 1167 Centro – PABX: (19) 3885-7700.  
CEP: 13.339-140 – Indaiatuba - SP

## CERTIDÃO:

**CERTIFICO**, que a presente proposição foi protocolada no Departamento de Secretaria da Câmara Municipal de Indaiatuba, conforme art. 126 do Regimento Interno (Resolução nº 44/08), aos 26/05/14, sob nº 090/14, tendo sido cadastrado, e o processo autuado sob nº 0854/14, com \_\_\_\_\_ folhas, devidamente numeradas e rubricadas.

**DIRETORA DE SECRETARIA**

## VISTAS:

Ao Excelentíssimo Senhor Presidente da Câmara, para os devidos fins e efeitos de direito.

**DIRETORIA DE SECRETARIA**

## À ASSESSORIA JURÍDICA: -

Verificar se há algum impedimento legal para o recebimento da presente proposição, na forma do art. 127 do Regimento Interno da Câmara Municipal de Indaiatuba (Resolução nº 44/08).

Câmara Municipal de Indaiatuba, aos \_\_\_\_\_.

**HÉLIO ALVES RIBEIRO**  
Presidente





“O câncer é uma doença que acomete o corpo e atinge a alma. Somente o carinho e a dedicação são capazes de resgatar o prazer pela vida.”

**Indaiatuba/Sp, 25 de Maio 2017.**

Ilustríssimo Vereador – Indaiatuba SP.  
Hélio Alves Ribeiro

**Referente à Solicitação da Utilidade Pública Municipal**

Encaminhando o anexo dos documentos solicitados para dar entrada na utilidade pública municipal, para entidade Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer.

Relação dos documentos abaixo;

- Ata e Estatuto Social
- CNPJ
- Atestado de Funcionamento
- Declaração de Funcionamento da Entidade
- Declaração de Gratuidade/ que não são Remunerados os Cargos da Diretoria
- Ata de Cadastro da Entidade no Conselho de Saúde Municipal
- Cópia do Balanço Publicado do ano Anterior
- Relatório Social dos Últimos três anos dos Atendimentos do Mais Vida

Aproveito a oportunidade para convidá-lo a conhecer o trabalho que o Mais Vida-Centro Apoio ao Portador de Câncer realiza na cidade de Indaiatuba.

Atenciosamente



Rogério Gottardi de Moraes

Presidente

+ Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer

ITU / SP  
Rua Vicente Pavani, 125  
Jd. Convenção  
CEP: 13.311-190  
Fone: (11) 4023-5107  
socialitu@maisvida.org  
CNPJ 07.383.523/0001-03

BRAGANÇA PAULISTA / SP  
Rua José Domingues, 80  
Centro  
CEP: 12.900-260  
Fone: (11) 2277-0309  
socialbraganca@maisvida.org  
CNPJ 07.383.523/0002-94

INDAIATUBA / SP  
Rua Padre Bento Pacheco, 1706  
Vila Furlan  
CEP: 13.333-055  
Fone: (19) 3801-1256  
socialindaiatuba@maisvida.org  
CNPJ 07.383.523/0004-56

VOTORANTIM / SP  
Av. Eugênio Bernardi, 350  
Parque Bela Vista  
CEP: 18.110-065  
Fone: (15) 3243-4683  
socialvotorantim@maisvida.org  
CNPJ 07.383.523/0006-18



## Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral

Contribuinte,

Confira os dados de Identificação da Pessoa Jurídica e, se houver qualquer divergência, providencie junto à RFB a sua atualização cadastral.

 <b>REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL</b> <b>CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA</b>		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO <b>07.383.523/0004-56</b> FILIAL	<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL</b>	DATA DE ABERTURA <b>28/08/2006</b>
NOME EMPRESARIAL <b>MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CANCER</b>		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) <b>+ VIDA - INDAIATUBA</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL <b>87.11-5-04 - Centros de apoio a pacientes com câncer e com AIDS</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS <b>88.00-6-00 - Serviços de assistência social sem alojamento</b> <b>94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais</b> <b>94.93-6-00 - Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte</b> <b>94.99-5-00 - Atividades associativas não especificadas anteriormente</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA <b>399-9 - ASSOCIACAO PRIVADA</b>		
LOGRADOURO <b>AV CONCEICAO</b>	NÚMERO <b>2.783</b>	COMPLEMENTO
CEP <b>13.333-055</b>	BAIRRO/DISTRITO <b>VILA GEORGINA GL2</b>	MUNICÍPIO <b>INDAIATUBA</b>
		UF <b>SP</b>
SITUAÇÃO CADASTRAL <b>ATIVA</b>		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL <b>28/08/2006</b>
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

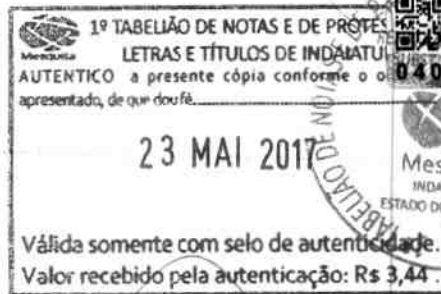
Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.183, de 19 de agosto de 2011.

Emitido no dia **27/02/2014** às **11:53:54** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

[Voltar](#)





Página 1 de 2

**MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER**  
**ATA DA ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA**



**APROVAÇÃO DA MUNDANÇA DE ENDEREÇO DA MATRIZ DO MAIS VIDA E ATUALIZAÇÃO DO ENDEREÇO NO ESTATUTO SOCIAL.**

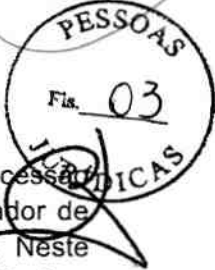
Aos 30 dias do mês de Setembro do ano de 2016, à Rua da Convenção, 144, nesta cidade e comarca de Itu – Estado de São Paulo, atendendo ao Edital de convocação afixado em sua sede e demais unidades, e ainda com protocolo de recebimento via mensageiro do referido edital por parte dos membros da diretoria, cumprindo a agenda estatutária e atingindo quórum suficiente, reuniram-se, em Assembléia Geral Ordinária, às 11h00min, para fins de deliberarem sobre a ordem do dia: 1 – Aprovação da alteração de endereço da Matriz situada em Itu e atualizações do endereço no Estatuto Social da Instituição; Assim, o **MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER**, também designado por **+ VIDA**, nos termos da Lei n.º 10.406/2002, todos os membros com direito a voto, que são os seguintes senhores(as) qualificados a seguir: **BARBARA ELISA GOMES CORREIA**, brasileira, solteira, assistente financeira, portadora da cédula de Identidade RG n.º 41.952.948-2 SSP/SP e do CPF/MF n.º 325.338.358-03, residente e domiciliada à Rua Recife, n.º 83, Jundiá/SP; **ELAINE CRISTINA DA SILVA**, portadora do RG n.º 24.224.276 SSP/SP e CPF/MF n.º 181.169.058-05, brasileira, solteira, gerente administrativa, residente à Rua Cidade Menino Jesus, 980, Santos/SP; **GRACIETE DOS SANTOS**, brasileira, casada, analista de seguros, portadora da cédula de Identidade RG n.º 6.008.678-SSP/BA e do CPF/MF n.º 631.268.505-53, residente e domiciliada à Rua Anhanguera, n.º 701, apto 11, São Paulo/SP; **LETÍCIA MACIAS OLIVEIRA JOSÉ**, brasileira, casada, assistente financeira, portadora da cédula de RG n.º 45.191.495-8 SSP/SP e CPF/MF n.º 377.396.458-77, residente e domiciliada na Rua Maria Aparecida, 225, Santa Terezinha, Várzea Paulista/SP; **ROGÉRIO GOTTARDI DE MORAES**, brasileiro, casado, administrador, portador da cédula de Identidade RG n.º 23.017.189-8 SSP/SP e do CPF/MF n.º 120.777.348-41, residente e domiciliado à Rua Petrópolis, 48, Bairro das Palmeiras, Serra Negra/SP; **WAGNER SENA ARAÚJO**, brasileiro, solteiro, técnico em telefonia, portador da cédula de Identidade RG n.º 09.651.212-4 SSP/SP e do CPF/MF n.º 033.053.367-30, residente e domiciliado à Rua Luis Simon n.º 202, Jardim Santa Tereza, Itu/SP. Assumiu a presidência da presente Assembleia Geral Ordinária o Presidente, o Sr. **ROGÉRIO GOTTARDI DE MORAES**, que agradeceu o comparecimento de todos e convidou a mim, **GRACIETE DOS SANTOS** para secretariar a sessão e redigir a Ata. Continuou o Sr. Presidente, após cumprimentar a todos os presentes, dando por iniciada a Assembleia e determinou-me a leitura do edital e logo após o Sr. Presidente deu início ao assunto do item "1" da pauta da ordem do dia: - **Aprovação das alterações de endereço da Matriz situada em Itu e atualizações do endereço no Estatuto Social da Instituição.** O

*Handwritten signature and initials.*



1º TABELÃO DE NOTAS E OBRIGACÖES  
 LETRAS E TÍTULOS DE INDIAIATUBA  
 AUTENTICO a presente cópia conforme o original apresentado, de que dou fé.  
 23 MAI 2017  
 Mesquita  
 INDIAIATUBA  
 ESTADO DE SÃO PAULO  
 Válida somente com selo de autenticidade.  
 Valor recebido pela autenticação: R\$ 3,44

Página 2 de 2



Rogério distribuiu aos presentes cópias do Projeto de Lei 74-2015 de concessão de Imóvel da Prefeitura de Itu para o Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer, explicando a todos que com esta Concessão será de 30 anos. Neste momento, o Presidente dirigiu-se aos membros presentes que fossem favoráveis a mudança de endereço apresentada, que levantasse as mãos, foi aprovada por unanimidade.

- Sendo assim a Sede do Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer, situada na Rua da Convenção nº144 Bairro Vila Nova –Itu/SP CEP 13309-000 passará a partir desta data para a Rua Vicente Pavani nº125 Jardim da Convenção ,Itu/SP CEP 13.311-190.

Terminado os assuntos da pauta da presente Assembleia Geral Ordinária, e nada mais a ser tratado, o Sr. Presidente passou a palavra livre para quem quisesse fazer uso. Não havendo quem quisesse se expressar, o Sr. Presidente agradeceu a todos pela presença e pelos trabalhos em favor do **Mais Vida**. E então, finalmente, declarou encerrada a sessão do que, possa constar, eu, GRACIETE DOS SANTOS, lavrei a presente Ata, que lida, votada e aprovada, vai assinada por mim e pelo Sr. Presidente.

*Rogério Gottardi de Moraes*  
**ROGÉRIO GOTTARDI DE MORAES**  
 Presidente

*Graciete dos Santos*  
**GRACIETE DOS SANTOS**  
 Secretária



CARTÓRIO DO 1º TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL SP - Alca Nieves Godinho Fil.  
 Rua das Palmeiras, nº 353 - Santa Cecília - São Paulo / SP - Fone: (011) 3567-6181  
 "VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE"

RECONHECO POR SEMELHANÇA E FIRMA(S) SEM VALOR ECONOMICO DE:  
 GRACIETE DOS SANTOS\*\*\*\*\*  
 SÃO PAULO, 24 de outubro de 2016.

EDISON BIRENES DE LIMA - ESCRIVENTE  
 Custas:R\$ 3,35 C:2311305 S:Selots): 1467575510-AN.  
 OP: Tamires ALG: 111648870633546



CONTRIBUICÖES RECOLHIDAS POR VEREA



1º TABELIÃO DE NOTAS E DE PRO-  
LETRAS E TÍTULOS DE INDALIA  
AUTENTICO a presente cópia conforme  
apresentado, de que dou fé.

23 MAI 2017

Válida somente com selo de autenticidade.  
Valor recebido pela autenticação: R\$ 3,44 .

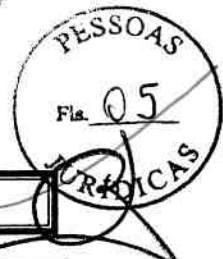


**"ESTATUTO**  
**ASSOCIATIVO**  
**DA**  
**ASSOCIAÇÃO**  
  
**MAIS VIDA**  
**CENTRO DE**  
**APOIO AO**  
**PORTADOR DE**  
**CÂNCER"**

*[Handwritten signatures]*



1º TABELÃO DE NOTAS E DE PROTESTO DE  
 LETRAS E TÍTULOS DE INDALATUBA  
 AUTENTICO a presente cópia conforme original apresentado, de que dou fé.  
 23 MAI 2017  
 Válida somente com selo de autenticidade.  
 Valor recebido pela autenticação: R\$ 3,44.



**"ESTATUTO ASSOCIATIVO"**

**TÍTULO I - DA DENOMINAÇÃO, DO CARÁTER, DOS FINS, DA SEDE, DO FORO E DA DURAÇÃO**

**Capítulo I - Denominação e Caráter**

**Artigo 1º.**  
**MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER**, também conhecido pela denominação **+ VIDA**, é **peessoa jurídica de direito privado**, de **natureza associação** de **caráter assistencial** e **beneficente**, com **atividade preponderante** na **área da Assistência à Saúde**, sem **fins econômicos** e **lucrativos**, com **Estatuto Social** registrado no **Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Itu/SP**, inscrita sob o nº 7.423, em **30 de janeiro de 2005**, inscrita no **Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) do Ministério da Fazenda** sob o nº **07.383.523/0001-03**,

**Parágrafo único - MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER**, também conhecido pela denominação **+ VIDA** realiza a **17ª** (décima sétima) alteração de seu **ESTATUTO SOCIAL**.

**Artigo 2º.**  
**MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER** doravante neste **Estatuto Associativo** é designado simplesmente por **"MAIS VIDA"**.

**Capítulo II - Dos Fins/Objetivos**

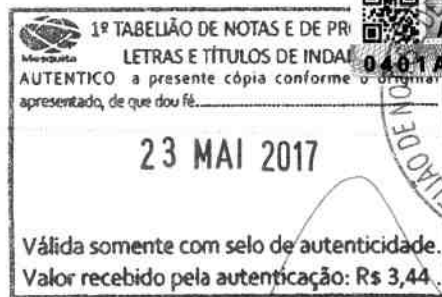
**Artigo 3º.**  
 Os objetivos do **MAIS VIDA** são voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social.

**Artigo 4º.**  
 O **MAIS VIDA** tem por **finalidade primordial e principal** a **promoção da Saúde** como **instrumento de assistência social**, em consonância com a **Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS)**, o **Estatuto do Idoso** e demais legislações da assistência social diretamente ligadas à **Área da Saúde**.

**Parágrafo único** - Na observância do **princípio da universalidade** e no **atendimento** de suas **finalidades institucionais**, o **MAIS VIDA** envia **esforços**, dentro de suas **especialidades** e **possibilidades** para

- I** - promover ações e serviços de promoção da saúde através de atividades voltadas para a prevenção ao câncer;
- II**- promover **ações de defesa de promoção e prevenção** de pessoas **acometidas pelo câncer**, que os conduzam ao **bem estar físico, mental e emocional**





proporcionando melhora na qualidade de vida das pessoas em tratamento oncológico e de seus familiares;

**III** – proporcionar ao público atendido e acometido pela doença que estejam em situação de vulnerabilidade, risco pessoal e social, atendimento sócio educativo, em meio aberto, através de atividades assistenciais, culturais e educativas de recreação, lazer, alimentação, cidadania;

**IV** – amparar e assistir o público atendido e acometido pela doença através de adquisição de gêneros alimentícios, de roupas, e suplementos especiais, aviamento de remédios/medicamentos não dependentes de dispensário próprio, inclusive de exames médicos;

**V** – promover ações de assistência à saúde da população acometida pelo câncer;

**VI** – promover ações de assistência social, visando lutar, zelar e primar pelo estabelecimento e desempenho de uma política de saúde assistencial voltada para as pessoas com câncer em geral e sua família, desde que sob a condição formal de carente financeiramente ou de baixa-renda;

**VII** – promover ações assistenciais visando à defesa de bens e direitos sociais, coletivos e difusos relativos ao meio ambiente, à cultura, à educação, à ética, à paz, aos direitos humanos, à democracia e a outros valores universais;

**VIII** - promover ações de proteção e de promoção da família de seus assistidos;

**IX** – acompanhar, dentro de suas possibilidades, os familiares de seus assistidos, integrando-os ao processo de valorização do ser humano;

**X** - apoiar instituições beneficentes com objetivos congêneres ou afins, através de parcerias, convênios, contratos, promovendo atividades conjuntas e mantendo intercâmbios educacionais, culturais, assistenciais, beneficentes e informativos;

**XI** - promover ações beneficentes, filantrópicas no atendimento de seus assistidos e destinatários, na promoção da coletividade, do bem comum, no interesse social;

**XII** - promover palestras, conferências e seminários sobre temas relevantes para seus destinatários e assistidos;

**XIII** - promover, através de campanhas comunitárias, a conscientização, a prevenção e a deteccção precoce do câncer;

**XIV** - promover a terapia ocupacional através de oficinas de arte e eventos, com estímulos aos assistidos durante o tratamento;

**XV** - auxiliar os assistidos na reconstituição e manutenção do projeto de vida, propiciando-lhes aconchego, objetivando conforto material, psicológico e espiritual no tratamento da saúde e cura da doença;

**XVI** – viabilizar aos seus assistidos os benefícios da Previdência Social, como o Programa de Integração Social (PIS) e o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), e a propositura de medidas judiciais e extrajudiciais que resultem na promoção e na realização de seus fins.

**§ 1º** - O **MAIS VIDA**, no atendimento de suas finalidades institucionais, pode criar e manter qualquer modalidade de assistência social que venha promover seus assistidos e destinatários.

**§ 2º** - O **MAIS VIDA** pode utilizar-se de todos os meios necessários de comunicação ao atendimento de suas finalidades institucionais.

**§ 3º** - O atendimento aos seus objetivos se dá mediante Programas e Projetos de Assistência Social definidos pela Diretoria, com preponderância na área de promoção à Saúde.

1ª TABELÃO DE NOTAS E DE PROT  
LETRAS E TÍTULOS DE INDALAT  
AUTENTICO a presente cópia conforme o  
apresentado, de que dou fé.

23 MAI 2017

Válida somente com selo de autenticidade.  
Valor recebido pela autenticação: R\$ 3,44.

Colegio Notarial  
111906  
AUTENTICAÇÃO  
0401A D0950389

Mesquita  
INDAIATUBA  
ESTADO DE SÃO PAULO

1ª TABELÃO DE INDAIATUBA

PESSOAS  
Fls. 04

§ 4º - Os critérios de atendimento às suas finalidades podem ser disciplinados em Diretório, e/ou Regimento e/ou Regulamento e/ou através de Normas Internas.

§ 5º - O **MAIS VIDA** presta seus serviços gratuitos permanentes, de forma continuada e sem qualquer discriminação de clientela.



**Capítulo III - Da Ação Administrativa do "MAIS VIDA"**

**Artigo 5º.**

Toda ação administrativa do MAIS VIDA na consecução de seus objetivos institucionais se caracteriza como promoção da assistência social, de caráter beneficente e no atendimento de suas finalidades, inclusive seus investimentos patrimoniais, suas despesas, receitas, seus ingressos, desembolsos e suas gratuidades.

**Capítulo IV - Da Atividade-Meio**

**Artigo 6º.**

O **MAIS VIDA** pode, de acordo com suas necessidades, criar e manter atividade-meio, como instrumento de captação de recursos e de suporte financeiro à sua sustentabilidade e à promoção de suas finalidades institucionais.

**Capítulo V - Da Não Discriminação de Pessoas em suas Atividades**

**Artigo 7º.**

No exercício de suas finalidades institucionais, o **MAIS VIDA** não faz discriminação de raça, sexo, nacionalidade, idade, cor, credo religioso, político e condição social.

**Capítulo VI - Dos Contratos, Convênios e Parcerias ao Atendimento de suas Finalidades Institucionais**

**Artigo 8º.**

Dentro de suas possibilidades e especialidades, o **MAIS VIDA** pode firmar contratos, convênios, bem como todo e qualquer tipo de instrumento jurídico de formalização de parcerias, inclusive TERMO DE COLABORAÇÃO e TERMO DE FOMENTO com outras instituições públicas ou privadas, congêneres ou afins, nacionais ou estrangeiras para o melhor desenvolvimento de suas finalidades.

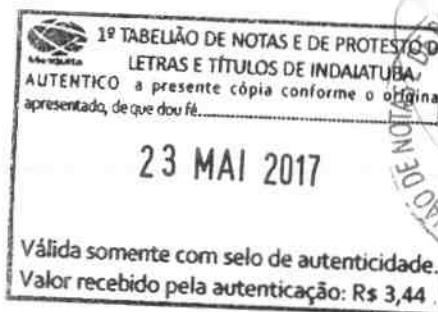
**Artigo 9º.**

O **MAIS VIDA** pode ainda, no atendimento às suas finalidades institucionais, congregar, orientar, assessorar, conveniar e dirigir instituições que visem à educação, a cultura e a assistência social.

**Capítulo VII - Da Sede**

**Artigo 10.**

O **MAIS VIDA** tem sede no Município de Itu, no Estado de São Paulo, à Rua Vicente Pavani, n.º 125, Jardim Convenção- Itu/SP - CEP: (13311-190) e pode



abrir e fechar Filiais, Departamentos e Núcleos de Atividades em todo o Território Nacional.

**Parágrafo único.** As Filiais, Departamentos e Núcleos de Atividades podem ser regidos por Diretório e/ou Regimento e/ou Regulamento e/ou por Normas Internas.



### Capítulo VIII - Do Foro

Artigo 11. É eleito o foro da Comarca de Itu, no Estado de São Paulo, para dirimir eventuais dúvidas ou litígios sobre quaisquer assuntos relacionados com o **MAIS**

### Capítulo IX - Da Duração

#### Artigo 12.

A duração do **MAIS VIDA** é por tempo indeterminado.

### Capítulo X - Da Transformação, Da Cisão/Desmembramento, Da Incorporação e Da Fusão

#### Artigo 13.

O **MAIS VIDA** objetivando melhores condições administrativas e no atendimento às suas finalidades institucionais, pode proceder à transformação, cisão/desmembramento, incorporação e fusão na forma da lei.

## TÍTULO II - DA CONSTITUIÇÃO, DA ORGANIZAÇÃO E DO GOVERNO

### Capítulo I - Da Constituição e Da Organização

#### Artigo 14.

O **MAIS VIDA** foi fundado em 30 de janeiro de 2005, organizado e constituído por pessoas físicas.

### Capítulo II - Do Governo e Da Administração

#### Artigo 15.

O **MAIS VIDA** é governado pela Assembleia Geral, dirigido e administrado pela Diretoria e assistido pelo Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF).

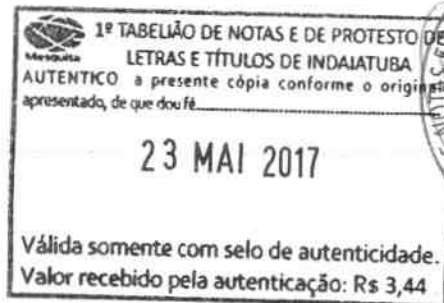
## TÍTULO III - DOS ASSOCIADOS

### Capítulo I - Dos Associados

#### Artigo 16.

O **MAIS VIDA** é constituído por número ilimitado de associados devidamente inscritos no Livro e/ou Fichas e/ou Listagens de Associados.





## Capítulo II – Do Ato Jurídico da Admissão

### Artigo 17.

É associada do **MAIS VIDA** a pessoa física admitida pela Diretoria, por meio de "Ato Jurídico de Admissão", devidamente registrado em Ata.

## Capítulo III – Da Categoria de Associados

### Artigo 18.

O **MAIS VIDA** possui as seguintes categorias de associados: **I**– FUNDADOR; **II**– BENEMÉRITO ou HONORÁRIO; **III** – CONTRIBUINTE; **IV** – EFETIVO.

### Artigo 19.

É considerado FUNDADOR aquele que assinou ata de fundação do **MAIS VIDA** e assim foi reconhecido.

### Artigo 20.

É considerado BENEMÉRITO ou HONORÁRIO aquele que por suas ações, colaborações e serviços prestados ao **MAIS VIDA** assim sejam reconhecidos pela Assembleia Geral por proposta da Diretoria.

### Artigo 21.

É considerado CONTRIBUINTE toda a pessoa física que colabora regularmente, com uma contribuição mensal, bimestral, semestral ou anual para realização dos objetivos do **MAIS VIDA**.

### Artigo 22.

É considerado EFETIVO aquele associado admitido pela Diretoria que se propõe a integrar o quadro social, colocando-se à disposição do **MAIS VIDA** no atendimento de suas finalidades institucionais.

### Artigo 23.

O associado pode ser reconhecido em mais de uma categoria, entretanto, sempre tem direito a um único voto pessoal nas decisões da Assembleia Geral.

## Capítulo IV – Da Punição aplicável ao Associado

### Artigo 24.

O não cumprimento de normas contidas neste Estatuto Associativo, em Diretório ou Regimento ou Regulamento ou em Normas Internas pelo associado, lhe sujeita por decisão da Diretoria as seguintes penalidades: **I** - Advertência; **II** - Suspensão; **III** -Exclusão do quadro social.

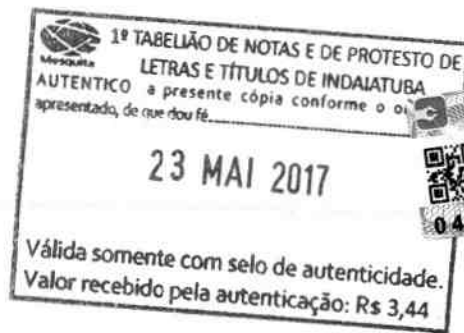
**Parágrafo único.** As punições a serem aplicadas são disciplinadas em Diretório e/ou Regimento e/ou Regulamento e/ou em Normas Internas.

## Capítulo V – Da Perda da condição de Associado

### Artigo 25.

Perde a condição de associado:

**I** - aquele que deixar, abandonar ou for excluído do quadro associativo;



- II - aquele que desrespeitar o presente Estatuto Associativo, e/ou Diretório, e/ou Regulamento e/ou Regimento e/ou Normas Internas;
- III - aquele que requerer o seu desligamento do **MAIS VIDA**;
- IV - aquele que praticar atos ilícitos;
- V - aquele que praticar quaisquer atos que impliquem em desabono ou descrédito do **MAIS VIDA** ou de qualquer de seus membros diretivos, Conselheiros e associados;

#### Capítulo VI - Dos Direitos dos Associados

##### Artigo 26.

É direito do associado:

- I - participar das atividades do **MAIS VIDA**;
- II - participar da Assembleia Geral;
- III - ser eleito como membro da Diretoria e do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF).

##### Artigo 27.

Participam da Assembleia Geral, com direito a voz e voto, o associado Fundador e o associado Efetivo.

##### Artigo 28.

Os associados Contribuintes, Honorários e Beneméritos podem participar da Assembleia Geral com direito a voz e sem direito a voto.

#### Capítulo VII - Dos Deveres dos Associados

##### Artigo 29.

É dever do Associado:

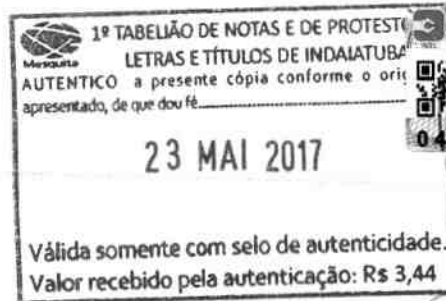
- I - cumprir e respeitar o presente Estatuto Associativo, o Diretório, Regulamento, Regimento e as Normas Internas;
- II - cumprir e respeitar as decisões da Assembleia Geral e da Diretoria;
- III - zelar para que os bens do **MAIS VIDA** estejam sempre a serviço de seus objetivos institucionais;
- IV - lutar pelo bom nome do **MAIS VIDA** e lutar pelo engrandecimento da mesma;
- V - prestar à entidade toda a cooperação moral, material e intelectual;
- VI - contribuir com seu trabalho e dedicação à consecução de suas finalidades;
- VII - integrar as comissões para as quais for designado, cumprir os mandados recebidos e/os encargos lhe atribuídos pela Diretoria ou pela Assembleia Geral;
- VIII - comunicar por escrito, à Diretoria, mudanças de domicílio e residência;
- IX - manter conduta ética compatível com os objetivos do **MAIS VIDA**.

#### Capítulo VIII - Do Procedimento Administrativo para Exclusão de Associado

##### Artigo 30.

A exclusão de associado se dá por meio de procedimento administrativo e por decisão da Diretoria.

1º - Fica assegurado para o associado o amplo direito de defesa e o contraditório, inclusive recurso à Assembleia Geral no prazo de 10 (dez) dias, contados da notificação da decisão da Diretoria.



2º - Havendo recurso, a eficácia jurídica do ato de exclusão de associado somente surte seus efeitos após aprovação pela Assembleia Geral.

#### Capítulo IX – Da Demissão ou Exclusão de Associado

##### Artigo 31.

Em caso de demissão ou exclusão de associado por qualquer que seja o motivo ou causa, dela retirando-se, o associado não tem direito, a qualquer indenização ou compensação pelos serviços prestados ao **MAIS VIDA**.

#### Capítulo X – Da Não Responsabilidade pelos Encargos e Obrigações

##### Artigo 32.

O associado não responde solidariamente e sequer subsidiariamente, pelos encargos e obrigações do **MAIS VIDA**.

##### Artigo 33.

O associado não adquire direito algum sobre os bens e direitos do **MAIS VIDA**, a título algum ou sob qualquer pretexto.

### TÍTULO IV – DO VOLUNTARIADO

#### Capítulo I - Do Voluntariado

##### Artigo 34.

Por Voluntário entende-se a pessoa física que presta serviços ao **MAIS VIDA** no atendimento às suas finalidades institucionais, em caráter gratuito, sem qualquer vínculo empregatício, observadas as normas legais.

#### Capítulo II - Do Controle do Trabalho Voluntário

##### Artigo 35.

O **MAIS VIDA** mantém Livro de Registro ou Fichas de Registro e ou Listagem dos Voluntários.

### TÍTULO V - DA ASSEMBLEIA GERAL

#### Capítulo I - Do Conceito de Assembleia Geral

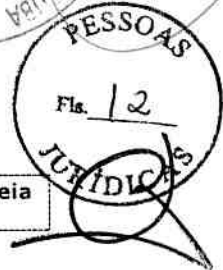
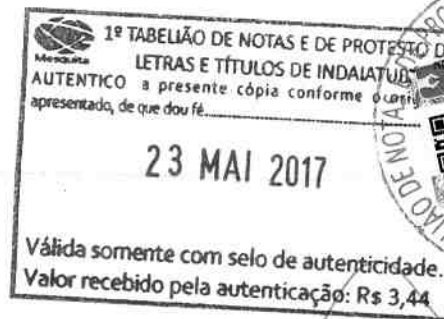
##### Artigo 36.

A Assembleia Geral é órgão máximo e soberano de governo do **MAIS VIDA**.

#### Capítulo II - Da Constituição da Assembleia Geral

##### Artigo 37.

A Assembleia Geral é constituída pelos associados, observadas as normas contidas nos artigos 27 e 28 deste Estatuto Associativo.



**Capítulo III - Da Convocação, Da Instalação e Do Funcionamento da Assembleia Geral**

**Artigo 38.**

A Assembleia Geral é convocada pelo Presidente e em sua ausência ou impedimento pelo seu substituto legal.

**Artigo 39.**

Os associados são convocados para a Assembleia Geral com antecedência mínima de 8 (oito) dias, através de carta circular ou por edital ou por qualquer outro meio de comunicação escolhido pelo Presidente.

**Artigo 40.**

Em caso de urgência e relevância, o Presidente pode convocar a Assembleia Geral em prazo inferior a 08 (oito) dias.

**Artigo 41.**

A Assembleia Geral se reúne, anual e ordinariamente, até o dia 15 de março de cada ano e, extraordinariamente, sempre que convocada pelo Presidente, pela Diretoria ou pelo Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais de acordo com as normas previstas neste Estatuto Associativo.

**Artigo 42.**

A Assembleia Geral se instala, funciona e delibera, validamente, em primeira convocação com o mínimo de 2/3 (dois terços) do número de associados e, em segunda e última convocação, meia hora após, com a presença de 1/5 (um quinto) do número de associados e com votos da maioria dos presentes.

**Artigo 43.**

A Assembleia Geral é obrigatoriamente, convocada pelo Presidente, quando requerida por 1/5 (um quinto) do número de associados.

**Capítulo IV - Do Voto de desempate na Assembleia Geral**

**Artigo 44.**

Fica assegurado ao Presidente e em sua ausência ou impedimento ao seu substituto legal, o voto de desempate na Assembleia Geral, também designado por voto de qualidade.

**Capítulo V - Da Ata da Assembleia Geral**

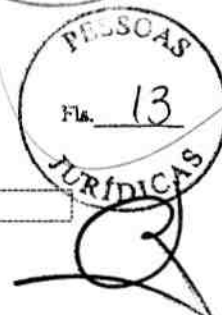
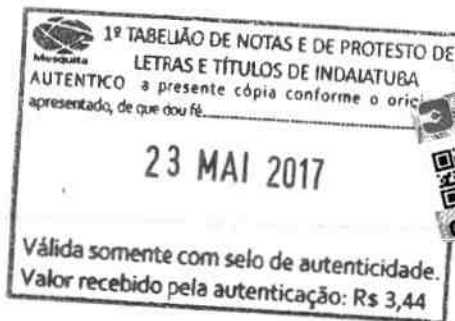
**Artigo 45.**

A ata da Assembleia Geral é aprovada ao término da reunião e assinada pelo Presidente e pelo Secretário ou por Secretário "ad hoc".

**Artigo 46.**

Os associados participantes da Assembleia Geral assinam o Livro e/ou a lista de Presenças à Assembleia Geral.





## Capítulo VI - Da Competência da Assembleia Geral

### Artigo 47.

Compete à Assembleia Geral:

- I** - cumprir o Estatuto Associativo;
- II** - eleger e empossar os membros da Diretoria e do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF);
- III** - destituir os membros da Diretoria e do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF);
- IV** - reformular total ou parcialmente o Estatuto Associativo;
- V** - autorizar a Diretoria a comprar, vender, alienar, hipotecar, gravar, doar, ceder ou receber em comodato bens imóveis;
- VI** - aprovar a assinatura de empréstimos financeiros e financiamentos referentes a bens imóveis;
- VII** - aprovar o Balanço Patrimonial e as demais Demonstrações Contábeis;
- VIII** - deliberar sobre a dissolução ou extinção do MAIS VIDA;
- IX** - deliberar sobre assuntos de interesse social;
- X** - decidir sobre a declaração de associado HONORÁRIO ou BENEMÉRITO;

**Parágrafo único.** A destituição de membros da Diretoria e do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) somente pode ocorrer com a presença e o voto de 2/3 (dois terços) de associados.

## Capítulo VII - Das Disposições Gerais

### Artigo 48.

As Atas da Assembleia Geral, da reunião da Diretoria e do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) podem ser feitas por processamento de dados e levadas para registro, se necessário, no Cartório competente.

**Parágrafo único.** As Atas devem ser conservadas em arquivo, em ordem cronológica e podem ser periodicamente, agrupadas e encadernadas, constituindo o Livro de Atas.

## TÍTULO VI - DA ADMINISTRAÇÃO

### Capítulo I - Da Constituição da Diretoria

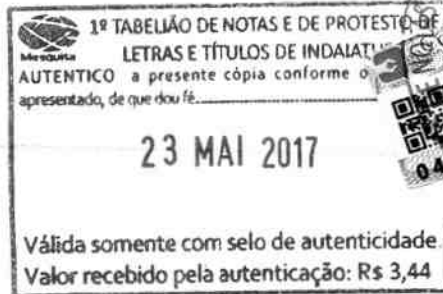
### Artigo 49.

O **MAIS VIDA** é dirigido e administrado por uma Diretoria, sem cargos vitalícios e assim, constituída: **I** - Presidente; **II** - Diretor Secretário; **III** - Diretor Tesoureiro.

### Capítulo II - Do Mandato da Diretoria

### Artigo 50.

O mandato da Diretoria é de 4 (quatro) anos, permitidas reeleições sucessivas para os mesmos cargos.



#### Artigo 51.

A Diretoria exerce seu mandato até a posse da nova Diretoria, mesmo que vencido o período de seu mandato.

### Capítulo III - Da Competência da Diretoria

#### Artigo 52.

Compete à Diretoria:

- I - cumprir e fazer cumprir o Estatuto Associativo;
- II - dirigir e administrar o **MAIS VIDA**;
- III - admitir e demitir associados, observadas as normas contidas neste Estatuto Associativo;
- IV - elaborar e submeter à Assembleia Geral a proposta de Programação Anual de Atividades do **MAIS VIDA**;
- V - executar a Programação Anual de Atividades;
- VI - elaborar e apresentar respectivamente ao Conselho Fiscal e à Assembleia Geral o Relatório Anual;
- VII - abrir e fechar Filiais, Departamentos e Núcleos de Atividades;
- VIII - nomear e destituir os dirigentes de Filiais, Departamentos e Núcleos de Atividades;
- IX - atribuir à competência dos dirigentes de Filiais, Departamentos e Núcleos de Atividades;
- X - comprar, vender, hipotecar, onerar, gravar, doar e dar em comodato bens imóveis "ad referendum" da Assembleia Geral;
- XI - comprar, vender, onerar, gravar, doar e dar em comodato e alienar veículos automotores;
- XII - aprovar Diretórios, Regimentos, Regulamentos e Normas Internas;
- XIII - contratar e acompanhar eventual auditoria externa independente, sem prejuízo de delegar poderes à profissional de reconhecida capacidade técnica a tanto;
- XIV - deliberar sobre assuntos de interesse social.

### Capítulo IV - Da Competência Específica dos Membros da Diretoria

#### Artigo 53.

Compete ao Diretor Presidente:

- I - cumprir e fazer cumprir o Estatuto Associativo;
- II - convocar e presidir a Assembleia Geral e reuniões da Diretoria;
- III - representar o **MAIS VIDA** ativa e passivamente, em juízo e fora dele, perante órgãos públicos, administrativos e particulares e, em geral, nas suas relações com terceiros;
- IV - abrir, movimentar e encerrar contas bancárias, podendo delegar tais atos ao Diretor Tesoureiro, mediante procuração;
- V - constituir procuradores e advogados, conferindo-lhes os poderes que julgar necessários, inclusive especiais, de transigir, confessar, desistir, firmar compromissos, prestar declarações, receber, dar quitações e substabelecer;
- VI - assinar compromissos de empréstimos, financiamentos, venda e compra de bens móveis;
- VII - autorizar a locação de bens imóveis.

#### Artigo 54.

Compete ao Diretor Secretário:

- I - substituir o Diretor Presidente em suas ausências ou impedimentos;



- II - auxiliar o Diretor Presidente no desempenho de suas funções.
- III - fazer o expediente da correspondência epistolar, avisos, circulares e lavrar as atas da Assembleia Geral e das reuniões da Diretoria;
- IV - cuidar do Livro/ouFichase/ouListagem de Registro de Associados;
- V - manter em ordem todos os serviços próprios e peculiares da Secretaria;
- VI - pedir licença ou afastamento temporário por escrito ao Diretor Presidente.

#### Artigo 55.

Compete ao Diretor Tesoureiro:

- I - gerir as finanças sociais do **MAIS VIDA** sob a coordenação e orientação do Diretor Presidente;
- II - representar o **MAIS VIDA**, por delegação do Diretor Presidente, no ato de assinatura de Escrituras e Contratos;
- III- representar o **MAIS VIDA**, por delegação e procuração a ser outorgada pelo Diretor Presidente no ato de abertura, movimentação e encerramento contas bancárias;
- IV - representar o **MAIS VIDA** em juízo e fora dele, perante órgãos públicos, administrativos e particulares, sempre que autorizado pelo Diretor Presidente;
- V- apresentar relatórios de receitas e despesas, sempre que forem solicitados pelos órgãos diretivos do **MAIS VIDA**;
- VI- abrir, movimentar e encerrar contas bancárias sempre em conjunto com o Diretor Presidente.
- VII - assumir até preencher eventual vacância ou até o término do mandato do Secretário;
- VIII- pedir por escrito ao Diretor Presidente, licença ou afastamento temporário.

### Capítulo V - Das Reuniões da Diretoria

#### Artigo 56.

A Diretoria se reúne sempre que convocada pelo Diretor Presidente, observadas as normas constantes do regimento Interno.

### Capítulo VI - Das Disposições Gerais

#### Artigo 57.

É expressamente vedado aos membros da Diretoria prestar aval ou fiança em nome do **MAIS VIDA** a favor de terceiros.

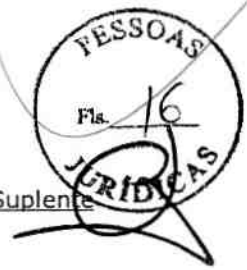
## TÍTULO VII - DO CONSELHO PARA ASSUNTOS ECONÔMICOS E FISCAIS (CAEF)

### Capítulo I - Do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF)

#### Artigo 58.

O Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) é constituído no mínimo por 3 (três) membros titulares, podendo ainda, ter no máximo mais 03 (três) membros suplentes, eleitos entre os associados, pessoas físicas, eleitos pela Assembleia Geral.

§ 1º. O Diretor Tesoureiro pode participar das reuniões do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) com direito a voz e sem direito a voto.



§ 2º. Em caso de vacância do Conselheiro Titular, o Conselheiro Suplente assume sua função.

§ 3º. É permitida a reeleição dos conselheiros.

**Capítulo II – Do Mandato do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF)**

**Artigo 59.**

O mandato dos membros do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) é de 4 (quatro) anos, permitida a reeleição.

**Capítulo III – Da Presidência do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF)**

**Artigo 60.**

As reuniões do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) são presididas por um de seus Conselheiros, eleito entre seus pares.

**Capítulo IV – Das Reuniões do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF)**

**Artigo 61.**

O Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) se reúne sempre que convocado pelo Diretor Presidente e/ou por seu substituto legal.

**Capítulo V – Da Assessoria ao Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF)**

**Artigo 62.**

Para o exercício de suas funções o Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) pode ser assessorado por técnicos, peritos e profissionais qualificados, desde que autorizado pela Assembleia Geral ou pela Diretoria.

**Capítulo VI – Da Competência do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF)**

**Artigo 63.**

Compete ao Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF):

**I** - analisar e dar parecer à Assembleia Geral sobre o Balanco Patrimonial e demais peças Contábeis;

**II** - dar parecer à Assembleia Geral e à Diretoria, quando solicitado ou quando julgue oportuno e necessário, sobre assuntos econômicos, financeiros, administrativos, patrimoniais, contábeis e jurídicos;

**III** - prestar assessoria e consultoria à Assembleia Geral e à Diretoria;

**IV** - dar parecer sobre Plano de Carreira e Salários;

**V** - analisar e dar parecer sobre o Relatório de Atividades e Plano de Atendimento;

**VI** - zelar para que sejam devidamente conservados em arquivos organizados os documentos contábeis, fiscais e patrimoniais do **MAIS VIDA**.

**VII**- a atribuição para opinar sobre os relatórios de desempenho financeiro e contábil e sobre as operações patrimoniais realizadas.

*Monte*





## TÍTULO VIII - DO PATRIMÔNIO SOCIAL

### Capítulo Único - Do Patrimônio Social

#### Artigo 64.

O patrimônio social do MAIS VIDA é constituído por todos os bens móveis e imóveis de sua propriedade e, por todos aqueles, que vier a adquirir, assim como por todos os legítimos direitos que possua ou venha a possuir.

**Parágrafo único.** O patrimônio social do MAIS VIDA não se constitui em patrimônio de indivíduo ou de associação ou entidade sem caráter beneficente de assistência social.

## TÍTULO IX - DOS RECURSOS ECONÔMICO-FINANCEIROS E DA APLICAÇÃO DE SEU RESULTADO POSITIVO

### Capítulo I - Dos Recursos Econômico-Financeiros

#### Artigo 65.

Os recursos econômico-financeiros do MAIS VIDA são provenientes de:

- I** - donativos de Pessoas Físicas;
- II** - donativos de Pessoas Jurídicas;
- III** - rendimentos ou rendas de seus bens, direitos e serviços;
- IV** - receitas decorrentes de Convênios, Contratos e Termos Beneficentes, Filantrópicos, de Parcerias e de TERMOS DE FOMENTO e TERMOS DE COLABORAÇÃO;
- V** - auxílios e Subvenções dos Poderes Públicos;
- VI** - receitas decorrentes de atividade-meio;
- VII** - receitas de alugueres de bens móveis ou imóveis;
- VIII** - receitas decorrentes de resultados de aplicações financeiras;
- IX** - eventuais receitas, rendas ou rendimentos.

### Capítulo II - Da Aplicação dos Recursos Econômico-Financeiros

#### Artigo 66.

A totalidade dos recursos econômico-financeiros previstos no art.68 é integralmente aplicada na consecução de seus objetivos institucionais dentro do Território Nacional.

#### Artigo 67.

O **MAIS VIDA** para melhor atender seus objetivos institucionais pode ainda, aplicar valores financeiros em instituições de assistência à saúde e de assistência social, que tenham por objetivo promover e/ou defender e/ou amparar e/ou proteger adultos e idosos mediante a assinatura de Instrumentos de Parceria, Contratos, Convênios Beneficentes de Assistência Social e Filantrópicos e outros.



### Capítulo III – Dos Auxílios e Subvenções dos Poderes Públicos

#### Artigo 68.

O **MAIS VIDA** aplica os eventuais Valores, Auxílios e Subvenções recebidos dos Poderes Públicos nas finalidades em que estejam vinculados.

#### Artigo 69.

Os recursos advindos dos Poderes Públicos são aplicados pelo **MAIS VIDA** em suas unidades de serviços, dentro do município de sua Sede e/ou de suas Filiais e/ou de seus Departamentos e/ou de seus Núcleos de Atividades no âmbito do Estado concessor.

### Capítulo IV – Da Aplicação do Eventual Superávit

#### Artigo 70.

O **MAIS VIDA** aplica o eventual "superávit", apurado em seus registros contábeis, na manutenção e desenvolvimento de seus objetivos institucionais.

## TÍTULO X - DAS GRATUIDADES

### Capítulo I - Das Gratuidades

#### Artigo 71.

No atendimento de suas finalidades institucionais em cumprimento às normas legais, o **MAIS VIDA** em sua ação beneficente de assistência social e filantrópica, pode conceder Gratuidades na prestação de seus serviços assistenciais, com atuação preponderante na área da Assistência à Saúde, objetivando a promoção de seus assistidos e destinatários, da coletividade e do bem comum.

### Capítulo II – Da Concessão de Gratuidades

#### Artigo 72.

A prática de concessão de Gratuidades pelo **MAIS VIDA** é fundamentada em Programas e Projetos elaborados pela Diretoria ao atendimento de suas finalidades institucionais.

**Parágrafo único.** O gerenciamento das gratuidades a serem concedidas pelo **MAIS VIDA** pode ser acompanhado, assistido e assessorado por Assistente Social e por outros profissionais qualificados.

## TÍTULO XI - DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E FINANCEIRAS

### Capítulo I - Do Balanço Patrimonial e Das Demais Demonstrações Contábeis

#### Artigo 73.

Anualmente, em 31 de dezembro é levantado e encerrado o Balanço Patrimonial acompanhado das demais Demonstrações Contábeis e Financeiras exigidas em lei.

#### Artigo 74.



A Diretoria deve submeter ao Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) e à Assembleia Geral, o Balanco Patrimonial e demais Demonstrações Contábeis exigidas por lei, o Relatório de suas Atividades, o Balanco Social se elaborado e o Plano de Ação Anual.

#### Capítulo II - Da Escrituração Contábil

##### Artigo 75.

O **MAIS VIDA** mantém a escrituração de suas receitas, despesas, ingressos, decbolsos e mutações patrimoniais em livros revestidos de todas as formalidades legais que asseguram a sua exatidão e de acordo com as exigências específicas de direito.

#### Capítulo III - Das Normas Contábeis

##### Artigo 76.

Os registros contábeis devem evidenciar as contas de receitas, despesas, patrimoniais, gratuidades e o "superávit" ou "déficit do exercício fiscal", de forma segregada em consonância com as normas emanadas do Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

#### Capítulo IV - Das Notas Explicativas

##### Artigo 77.

As demonstrações contábeis do **MAIS VIDA** devem ser complementadas por Notas Explicativas que fazem parte integrante das Demonstrações Contábeis, segundo as normas emanadas do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e em cumprimento às normas legais.

#### Capítulo V - Da Auditoria Externa Independente

##### Artigo 78.

O Balanco Patrimonial e as demais Demonstrações Contábeis podem ser auditados por Auditor Externo Independente legalmente habilitado junto ao Conselho Regional de Contabilidade (CRC).

### TÍTULO XII - DOS REQUISITOS PARA CELEBRAÇÃO DE PARCERIAS, TERMO DE COLABORAÇÃO E TERMO DE FOMENTO

#### Capítulo I - Dos Objetivos Voltados a Promoção de Atividades de Relevância Pública e Social

##### Artigo 79.

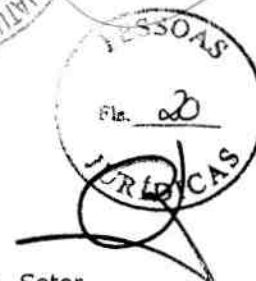
Todos os objetivos sociais do **MAIS VIDA** constantes do presente **Estatuto Associativo** são voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social.

#### Capítulo II - Da Instituição do CONSELHO PARA ASSUNTOS ECONÔMICOS E FISCAIS e sua atribuição para opinar sobre os relatórios de desempenho financeiro e contábil e sobre as operações patrimoniais realizadas

1º TABELÃO DE NOTAS E DE PRO 0401A D0010413  
 LETRAS E TÍTULOS DE INDAIATUBA  
 AUTENTICO a presente cópia conforme o original  
 apresentado, de que dou fé.

23 MAI 2017

Válida somente com selo de autenticidade.  
 Valor recebido pela autenticação: R\$ 3,44



**Artigo 80.**

O **MAIS VIDA** em cumprimento à legislação aplicável ao Terceiro Setor, conforme consta do artigo 66, inciso VIII, do presente Estatuto Associativo possui, instituído o CONSELHO PARA ASSUNTOS ECONÔMICOS E FISCAIS, dotado dentre outras funções, da atribuição para opinar sobre os relatórios de desempenho financeiro e contábil e sobre as operações patrimoniais realizadas.

**Capítulo III – Das Normas de Prestação de Contas Sociais**



**Artigo 81.**

O **MAIS VIDA** em cumprimento à legislação aplicável ao Terceiro Setor possui as seguintes NORMAS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS SOCIAIS, observando no mínimo:

- I- Os princípios fundamentais de contabilidade e das Normas Brasileiras de Contabilidade;
- II- Dar publicidade anualmente, por qualquer meio eficaz, ao RELATÓRIO DE ATIVIDADES e DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS, incluídas as certidões negativas de débitos com a Previdência Social e com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, colocando-os à disposição para exame de qualquer cidadão.

**Artigo 82.**

O **MAIS VIDA** poderá criar em suas Normas Internas um item específico para definir os parâmetros, regimentos e procedimentos das NORMAS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS SOCIAIS.

**TÍTULO XIII - DA REFORMA DO ESTATUTO ASSOCIATIVO**

**Capítulo Único - Da Reforma do Estatuto Associativo**

**Artigo 83.**

O Estatuto Social pode ser reformado, total ou parcialmente por sugestão da Diretoria, inclusive no tocante à sua organização e administração e por decisão da Assembleia Geral, especialmente convocada para tal finalidade, com voto de 2/3 (dois terços) dos associados presentes, não podendo esta Assembleia Geral deliberar em primeira convocação sem a sua maioria absoluta, ou, com menos de 1/3 (um terço) dos associados presentes nas convocações seguintes.

**TÍTULO XIV – DA NÃO REMUNERAÇÃO DOS CARGOS ESTATUTÁRIOS E NÃO DISTRIBUIÇÃO DE PARCELAS DO PATRIMÔNIO**

**Capítulo Único - Da Não Remuneração dos cargos Estatutários**

**Artigo 84.**

Os membros da Diretoria e os membros do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF) exercem suas funções e cargos, gratuitamente, sem qualquer tipo de remuneração, vantagens ou benefícios, por qualquer forma ou título, em razão das competências, funções ou atividades que lhes são atribuídas neste Estatuto Associativo.

*[Handwritten signatures]*





**Parágrafo único.** O **MAIS VIDA** não distribui lucros, dividendos, bonificações, participações ou parcelas de seu patrimônio, bem como vantagens ou benefícios, a qualquer título ou pretexto, aos seus associados, instituidores ou beneficentes, aos membros da Diretoria do Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais (CAEF).

## TÍTULO XV - DA DISSOLUÇÃO OU EXTINÇÃO

### Capítulo I - Da Dissolução ou Extinção

#### Artigo 85.

A dissolução ou extinção do **MAIS VIDA** só pode ser deliberada pela Assembleia Geral, por proposta da Diretoria e decisão da Assembleia Geral, com a presença e votos de 2/3 (dois terços) do número de associados.

#### Artigo 86.

Para a dissolução ou extinção do **MAIS VIDA** todos os associados são convocados por escrito e individualmente e ainda, por Edital de Convocação publicado em Jornal de Circulação.

#### Artigo 87.

A dissolução ou extinção se dá quando o **MAIS VIDA** não mais puder levar a efeito as finalidades institucionais expressas neste Estatuto Associativo.

### Capítulo II - Da Destinação do Patrimônio Social em caso de Dissolução ou Extinção

#### Artigo 88.

No caso de dissolução ou extinção do **MAIS VIDA**, o remanescente de seu patrimônio social é destinado para uma entidade, congênere ou afim, devidamente certificada como Entidade Beneficente de Assistência Social, sem finals econômicos e lucrativos, beneficente, de caráter predominante na área da assistência social à SAÚDE, conforme for decidido pela Assembleia Geral.

### Capítulo III - Da Destinação do Patrimônio Social para uma ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL CONGÊNERE OU PARA UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA

#### Artigo 89.

Na falta de uma instituição beneficente de ASSISTÊNCIA SOCIAL À SAÚDE, congênere ou afim, o remanescente de seu patrimônio social será destinado a uma pessoa jurídica de igual natureza enquadrada no conceito de ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL e que preencha os requisitos da legislação em vigor, ou ainda na sua falta, a uma instituição pública, que contemple as mesmas finalidades institucionais do **MAIS VIDA**.

## TÍTULO XVI - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

1º TABELIAO DE NOTAS E DE PRO  
 LETRAS E TITULOS DE INDAIATUBA  
 AUTENTICO a presente cópia conforme o original  
 apresentado, de que dou fé.  
 23 MAI 2017  
 Válida somente com selo de autenticidade  
 Valor recebido pela autenticação: R\$ 3,44

Colegio Notarial  
 111908  
 AUTENTICACAO  
 0401A 00930419  
 Mesquita  
 INDAIATUBA  
 ESTADO DE SAO PAULO

22  
 JURIDICO

**Capítulo I – Da Interpretação do Estatuto Associativo nos Casos Omissos ou Duvidosos**

**Artigo 90.**

Os casos omissos ou duvidosos na interpretação deste Estatuto Associativo são resolvidos pela Diretoria, cabendo recurso à Assembleia Geral.

**Capítulo II – Da revogação do Estatuto Associativo vigente e das disposições contrárias e anteriores**

**Artigo 91.**

O presente Estatuto Associativo revoga o Estatuto Social anterior, as disposições contrárias e entra em vigor na data de seu registro no Cartório competente.



Itu, SP, 30 de Setembro de 2016.

*[Handwritten signature]*

Diretor Secretário

*[Handwritten signature]*

Diretor Presidente

2º TABELIAO  
 ITU

**VISTO DA ADVOGADA**

*[Handwritten signature]*  
 Dra. AMANDA MOREIRA JOAQUIM  
 OAB/SP 173729

CARTÓRIO DO 1º TABELIAO DE NOTAS DA CAPITAL SP - Aldo Naves Godoy  
 Rua das Palmeiras, nº 353 - Santa Cecilia - São Paulo / SP - Fone: (011) 3361-1111  
 VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

RECONHECO POR SEMELHANÇA 1 FIRMA(S) SEM VALOR ECONOMICO  
 GRACIETE DOS SANTOS\*\*\*\*\*  
 SAO PAULO, 24 de outubro de 2016.

EDISON GIMENES DE LIMA - ESCRIVENTE  
 Custas:R\$ 3,35 C:2311507 S:Selo(s): 1087575512 SA,  
 DP: Tamires ALG: 111648974986143

1º TABELIAO DE NOTAS DA CAPITAL DE SAO PAULO  
 1114470  
 FIRMA 1  
 1087AA0575512  
 CONTRIBUICAO RECOLHIDA POR VETIVA

DELEGACIA DE POLÍCIA DO MUNICÍPIO DE INDAIATUBA/SP  
Rua Bernardino de Campos, 857 - Centro - CEP: 13330-000  
Telefone: (19) 3875-2011 - FAX: 3834-8609  
CARTÓRIO CENTRAL

**ATESTADO DE FUNCIONAMENTO**

ATESTO para os devidos fins que a ORGANIZAÇÃO denominada MAIS VIDA, registrado sob o CNPJ nº 07.383.523/0004-56, está em pleno e regular funcionamento, com sede na Av. Conceição, n. 2783, Vila Georgina, nesta cidade de Indaiatuba, Estado de São Paulo.

Indaiatuba, 09 de dezembro de 2016.

MARCELO EDUARDO BUENO DA SILVA

Delegado de Polícia Titular

DELEGACIA DE POLÍCIA DO MUNICÍPIO DE INDAIATUBA  
Rua Bernardino de Campos, n.º 857  
Centro - Indaiatuba/SP  
CEP 13.330-260

## Declaração de Funcionamento

Eu, Rogério Gottardi de Moraes, RG 23.017.189-8 , CPF 120.777.348-41, na atribuição conferida a mim como Presidente do Mais Vida- Centro de Apoio ao Portador de Câncer , Organização não Governamental, sem fins lucrativos e que tem como objetivo principal prestar auxílio a pessoas carentes portadoras dos mais diversos tipos de Câncer, CNPJ 07.383.523/0004-56 Inscrição Estadual Isenta, declaro que estamos instalados e de pleno funcionamento na Rua Padre Bento Pacheco nº 1706 Vila Furlan, CEP 13.333-055, na cidade de Indaiatuba.

Aproveito a oportunidade para convidá-lo a conhecer o trabalho que o Mais Vida- Centro de Apoio ao Portador de Câncer realiza nesta cidade.

Atenciosamente,



Rogério Gottardi de Moraes

Presidente

+Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer



## Declaração

Eu Rogério Gottardi de Moraes, RG 23017189-8 - CPF 120.777.348-41, Presidente do Mais Vida, Centro de Apoio ao Portador de Câncer, CNPJ 07.383.523./0004-56, Declaro, sob as penas da lei, que não exerço cargo, função ou emprego público e não recebo remuneração para exercer o cargo de Presidente e nem nenhum membro participante da Diretoria, recebe qualquer, Bonificação, rendimento ou remuneração da Entidade.

Por ser Verdade e sob as penas da Lei, firmo o presente declaração.



Rogério Gottardi de Moraes

Presidente Mais Vida

Centro de Apoio ao Portador de Câncer

RG 23.017.189-8

**ATA DA TERCEIRA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO  
CONSELHO MUNICIPAL DE SAÚDE DE INDAIATUBA PARA O MANDATO DE 2013 A 2016  
REALIZADA EM 21 DE JUNHO DE 2013.**

1 Aos vinte e um dias do mês de junho do ano de dois mil e treze, as quatorze horas no Auditório  
2 da prefeitura Municipal de Saúde de Indaiatuba, na Avenida Engenheiro Fabio Roberto Barnabé,  
3 2.800, realizou-se a Terceira Reunião Extraordinária de Posse dos Membros do Conselho  
4 Municipal de Saúde para o mandato do triênio 2013 a 2016. **1. Abertura:** O Secretário  
5 Municipal de Saúde Dr. José Roberto Stefani procedeu a abertura da sessão agradecendo aos  
6 presentes e passou a palavra ao Prefeito Municipal de Indaiatuba, Sr. Reinaldo Nogueira Lopes  
7 Cruz, que agradeceu aos conselheiros que estão deixando os seus cargos e parabenizou os  
8 conselheiros eleitos. Afirmou que tem valorizado os trabalhos dos Conselheiros Municipais, e o  
9 quanto o Conselho de Saúde é de fundamental importância na Gestão da Saúde. Em seguida, o  
10 Dr. José Roberto Stefani homenageou o conselheiro Sr. Frederico T. Engelmann e também o Sr.  
11 Secretário, deixou uma homenagem aos demais conselheiros de saúde que deixam o mandato  
12 de 2010 a 2013. O Sr. Frederico declarou que se encontra muito satisfeito com todos e colocou-  
13 se a disposição ao que necessitar da pessoa dele. Com a palavra a Sra. Maria Lucia salientou  
14 com muito orgulho e satisfação o agradecimento a todos conselheiros que estão saindo. **2**  
15 **Posses dos Novos Conselheiros:** Em seguida o Secretário Municipal de Saúde, Dr. José  
16 Roberto Stefani, deu posse aos novos conselheiros. **3. Eleição para Escolha do Presidente**  
17 **do Conselho:** O Secretário Municipal de Saúde Dr. José Roberto Stefani prosseguiu solicitando  
18 aos membros que se manifestassem quanto à indicação dos candidatos à Presidência do  
19 Conselho. O conselheiro Sr. Luiz Carlos Medeiros de Paula manifestou interesse em concorrer ao  
20 cargo de presidente, assim como, também o conselheiro Sr. Wainer Quitzau manifestou  
21 interesse em concorrer. Não havendo interesse de outros membros presentes para esse pleito,  
22 deu-se continuidade para candidato a Secretário Geral, o conselheiro Sr. Mario Rodrigues  
23 Ramos e o conselheiro Sr. Rogério Giora Pereira, manifestaram interesse na candidatura e  
24 finalmente, para Secretário Adjunto para comporem a mesa diretora, o conselheiro Sr. André  
25 Luiz Guimarães, a conselheira Sra. Andréa B. Muller Haas e a conselheira Sra. Maria Terezinha  
26 S. Miqueleti foram os candidatos deste setor. O Dr. José Roberto Stefani solicitou para que os  
27 candidatos se apresentassem, um após um, e então foi realizada a votação de forma secreta  
28 por todos conselheiros titulares presentes, para a mesa diretora, observando que os  
29 representantes da entidade SANFLI que não esteve presente, teve seu voto anulado. (A votação  
30 teve o seguinte resultado: O conselheiro Sr. Wainer Quitzau obteve 4 (quatro) votos e o  
31 conselheiro Sr. Luiz Carlos Medeiros, 11 (onze) votos para Presidente do Conselho Municipal de  
32 Saúde. Sendo, portanto eleito como Presidente, o conselheiro Sr. Luiz Carlos Medeiros de Paula.  
33 **4. Para a Eleição do Secretário Geral do Conselho, obteve-se o seguinte resultado:** O  
34 conselheiro Sr. Mario Rodrigues Ramos obteve 4 (quatro) votos e o conselheiro Sr. Rogério  
35 Giora Pereira, 11 (onze) votos. Sendo, portanto eleito como Secretário Geral, o conselheiro Sr.  
36 Rogério Giora Pereira. **5. Quanto a Eleição para escolha dos Secretários Adjuntos do**  
37 **Conselho, o resultado foi:** A conselheira Sra. Maria Terezinha S. Miqueleti obteve 3 (três)  
38 votos, a conselheira Sra. Andréa B. Muller Haas, 5 (cinco) votos, e o conselheiro Sr. André Luiz  
39 Guimarães, 5 (cinco) votos, e dois votos foram nulos. Continuando o Dr. José Roberto Stefani  
40 salientou que o cargo do conselheiro Sr. André Luiz Guimarães representante pelo APAE do  
41 segmento prestador de serviços já está ocupado pelo conselheiro Sr. Rogério Giora Pereira, do  
42 segmento gestor, e como têm que ser a mesa composta por paridade, fica eleito como  
43 Secretárias Adjuntas as conselheiras Sra. Maria Terezinha S. Miqueleti representante do  
44 segmento usuário e a Sra. Andréa B. Muller Haas, representando os trabalhadores de saúde. **6.**  
45 **Extra Pauta:** A Sra. Maria Lucia salientou que fica convocado todos os conselheiros para a 7ª  
46 Reunião Plenária do dia 26 de junho de 2013, às oito horas e trinta minutos no Plenário José  
47 Soliani da Câmara Municipal de Indaiatuba, como pauta a formação das Comissões Técnicas  
48 para a gestão 2013 a 2016 do Conselho Municipal de Saúde. **7. Encerramento:** Nada mais

49 havendo a ser tratado, o Presidente Dr. José Roberto Stefani deu por encerrada a reunião e eu,  
50 Patrícia Carla Zanetti Lima, lavrei a presente Ata.  
51 Ata aprovada na Oitava Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Saúde realizada em 31 de  
52 julho de 2013, com a seguinte alteração na linha 60: "acrescentar ao nome do Dr. José Roberto  
53 Stefani Presidente Interino".

Indaiatuba, 21 de junho de 2013.

José Roberto Stefani  
Presidente Interino do  
Conselho Municipal de Saúde

Patrícia C. Zanetti Lima  
Relatora



**LISTA DE PRESENÇA DA TERCEIRA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE SAÚDE DE INDAIATUBA PARA O MANDATO DE 2013 A 2016 REALIZADA EM 21 DE JUNHO DE 2013.**

**Conselheiros Presentes com Direito a Voto**

1 Luiz Carlos Medeiros de Paula	Ass. Diabetes Sempre Amigos	Titular - Usuário
2 Marco Antônio Barroca	HAOC	Titular – Prestador
3 José Roberto Stefani	Sec. Mun. de Saúde	Titular – Gestor
4 Rogério Giora Pereira	Sec. Mun. De Saúde	Titular – Gestor
5 Heleno da Silva Luiz Junior	Fac. Max Planck	Titular – Prof. Saúde
6 Andréa Bernardinetti M. Hass	APCD	Titular – Prof. Saúde
7 Luci Cléa Silva	Fac. Anhanguera	Titular – Prof. Saúde
8 Mario Rodrigues Ramos	Ass. Amigos de Bairro XII de Junho	Titular – Usuário
9 Mario Jacintho da Silva	Ass. dos AP. e Pensionistas de Ind.	Titular – Usuário
10 Wainer Quitzau	AESCI	Titular – Usuário
11 Rogério Gottardi de Moraes	Mais Vida	Titular – Usuário
12 Daniela Pellizzari	Paróquia Santa Rita	Titular – Usuário
13 Elaine Alessandra Silva Ottaviano	APAE	Suplente – APAE
14 Rubens Martins Pereira	SANFLI	Suplente - SANFLI

**Conselheiros Suplentes Presentes**

15 Renato Barros Coutinho	HAOC
16 Maria de Fátima Xavier S. Maia	Sec. Mun. de Saúde
17 Bianca Sant' Anna Pires	Fac. Max Planck
18 Ana Lucia Fenício Bonesso	Ass. Diabetes Sempre Amigos
19 Maria Nazareth de S. Caviquioli	Paróquia Santo Antônio
20 Maria Elenira dos Santos Antunes	Ass. Amigos de Bairro XII de Junho
21 Claudio Denni	Ass. Aposentados e Pensionistas de Indaiatuba

**Convidados Presentes**

22 Nadia Cobianchi	HD
23 Ingrid dos Santos Antunes	Usuário
24 Cândida M. A. Engelmann	Usuário
25 Frederico T. Engelmann	Ex- Conselheiro Mun. de Saúde
26 Ulisses Bernardinetti	Secretaria Mun. de Saúde
27 Odenir Sansão Pivetta	Secretaria Mun. de Saúde
28 Ivana M. G. Beloto	Secretaria Mun. de Saúde
29 Andréa B. Muller Haas	APCD
30 Adriana Pazini	Imprensa – Prefeitura Mun. de Saúde
31 Graziela D. B. Garcia	Secretaria Mun. de Saúde
32 Maria Lucia F. de Lima	Secretaria Mun. de Saúde



33 José Maria Cruz Lima	Usuário
34 Silvana C.L. Proesser	Secretaria Mun. de Saúde
35 Custódio T. D. Net	Secretaria Mun. de Saúde
36 Valdeir N de Oliveira	Secretaria Mun. de Saúde
37 Kelly Pazini	Secretaria Mun. de Saúde
38 Ângela Beccari	Secretaria Mun. de Saúde
39 Maria Eugênia Rodrigues	Usuário

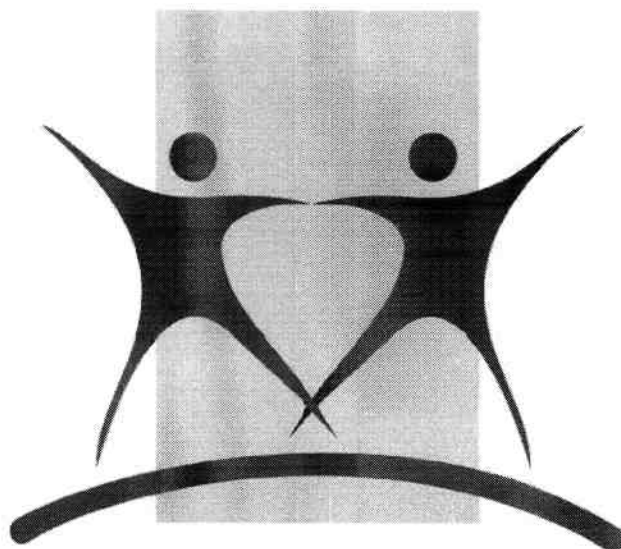
### **Conselheiros Titulares Ausentes**

1 André Luiz Guimarães	APAE	Prestador
2 Tiago Gomes da Silva	APM	Prof. Saúde
3 Maria Terezinha S. Miqueleti	Paróquia Santo Antônio	Usuário
4 Rafael Alexandre Oliveira	SANFLI	Usuário Ausência Justificada



MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER

# MAIS VIDA E SOLIDARIEDADE



+ VIDA

Centro de Apoio ao Portador de Câncer  
Mais Vida e Solidariedade

## RELATÓRIO 2014

### 1.DENTIFICAÇÃO

**Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer** é uma Organização Não-Governamental, Sem fins Lucrativos de Utilidade Pública Municipal, que presta auxílio a pessoas em condições financeiras vulneráveis, portadoras dos mais diversos tipos de câncer e quando necessário estende os atendimentos a famílias de seus usuários.

A política de trabalho visa ações interdisciplinares buscando melhoria na qualidade de vida durante o tratamento e cuidados especiais.

#### **UNIDADES DE ATENDIMENTO:**

##### **ITU/SP**

**Data da Fundação:** 30/01/2005

**CNPJ:** 07.383-523-0001-03

**Endereço:** Rua da Convenção, 144, Bairro: Vila Nova.

**CEP:** 13.309-000 Município: Itu – Estado: São Paulo

**Telefone:** (11) 4023-5107

**E-mail:** socialitu@maisvida.org **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Eliana Silva de S. Braga

**Cargo:** Assistente Social **CRESS:** N°46623

##### **BRAGANÇA PAULISTA/SP**

**Data da Fundação:** 11/09/2006

**CNPJ:** 07.383.523/00002-94

**Endereço:** Rua José Domingues 80 – Centro

**CEP:** 12.900-260 Município: Bragança Paulista – Estado: São Paulo

**Telefone:** (11) 2277-0309



**E-mail:** [socialbraganca@maisvida.org](mailto:socialbraganca@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Márcia Minice Tonhosol

**Cargo:** Assistente Social      **CRESS:** 37.037

#### **INDAIATUBA/SP**

**Data de Fundação:** 21/06/2010

**CNPJ:** 07.383.523/0004-56

**Endereço:** Avenida Conceição, nº 2783, Vila Georgina.

**CEP:** 13.333-015 Município: Indaiatuba – Estado: São Paulo

**Telefone:** (19) 3801-1256

**E-mail:** [socialindaiatuba@maisvida.org](mailto:socialindaiatuba@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Maria Sueli da Silva

**Cargo:** Assistente Social      **CRESS:** 28.489

#### **VOTORANTIM/SP**

**Data da Fundação:** 08/08/2011

**CNPJ:** 07.383.523/0006-18

**Endereço:** Rua: Rua Monte Alegre, 518 - Centro

**CEP:** 18.110-045 Município: Votorantim – Estado: São Paulo

**Telefone:** (015) 3243-4683/ 3243-3763

**E-mail:** [socialvotorantim@maisvida.org](mailto:socialvotorantim@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Juliana de Souza

**Cargo:** Assistente Social      **CRESS:** 46705

**Representante Legal:** Rogério Gottardi de Moraes

**CPF:** 120.777.348-41      **RG:** 23.017.189-8

**Cargo:** Presidente

## 2. Finalidades Estatutárias:

O **Mais Vida** tem por assistência social como instrumento de beneficência, defesa, proteção e de promoção à saúde de adultos e idosos em consonância com a Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS), o Estatuto do Idoso e demais legislações da assistência social diretamente ligada à área da saúde.

Na observância do princípio da universalidade e no atendimento de suas finalidades institucionais, o **Mais Vida** envida esforços, dentro de suas especialidades e possibilidades em:

I – promover ações de defesa de promoção e prevenção de pessoas acometidas pelo câncer, que os conduzam ao bem-estar físico, mental e emocional proporcionando melhora na qualidade de vida das pessoas em tratamento oncológico e de seus familiares;

II – proporcionar ao público atendido e acometido pela doença que estejam em situação vulnerabilidade, risco pessoal e social, atendimento sócio educativo, em meio aberto, através de atividades assistenciais, culturais e educativas de recreação, lazer, alimentação, cidadania;

III – amparar e assistir o público atendido e acometido pela doença através de aquisição de gêneros alimentícios, de roupas, e suplementos especiais, aviamento de remédios/medicamentos não dependentes de dispensário próprio, inclusive de exames médicos;

IV – promover ações de assistência à saúde da população acometida pelo câncer;

V – promover ações de assistência social, visando lutar, zelar e primar pelo estabelecimento e desempenho de uma política de saúde assistencial voltada para as pessoas com câncer em geral e sua família, desde que sob a condição formal de carente financeiramente ou de baixa-renda;

**VI** – promover ações assistenciais visando à defesa de bens e direitos sociais, coletivos e difusos relativos ao meio ambiente, à cultura, à educação, à ética, à paz, aos direitos humanos, à democracia e a outros valores universais;

**VII** - promover ações de proteção e de promoção da família de seus assistidos;

**VIII** – acompanhar, dentro de suas possibilidades, os familiares de seus assistidos, integrando-os ao processo de valorização do ser humano;

**IX** - apoiar instituições beneficentes com objetivos congêneres ou afins, através de parcerias, convênios, contratos, promovendo atividades conjuntas e mantendo intercâmbios educacionais, culturais, assistenciais, beneficentes e informativos;

**X** - promover ações beneficentes, filantrópicas no atendimento de seus assistidos e destinatários, na promoção da coletividade, do bem comum, no interesse social;

**XI**-promover palestras, conferências e seminários sobre temas relevantes para seus destinatários e assistidos;

**XII** - promover, através de campanhas comunitárias, a conscientização, a prevenção e a detecção precoce do câncer;

**XII** - promover a terapia ocupacional através de oficinas de arte e eventos, com estímulos aos assistidos durante o tratamento;

**XIV** - auxiliar os assistidos na reconstituição e manutenção do projeto de vida, propiciando-lhes aconchego, objetivando conforto material, psicológico e espiritual no tratamento da saúde e cura da doença;

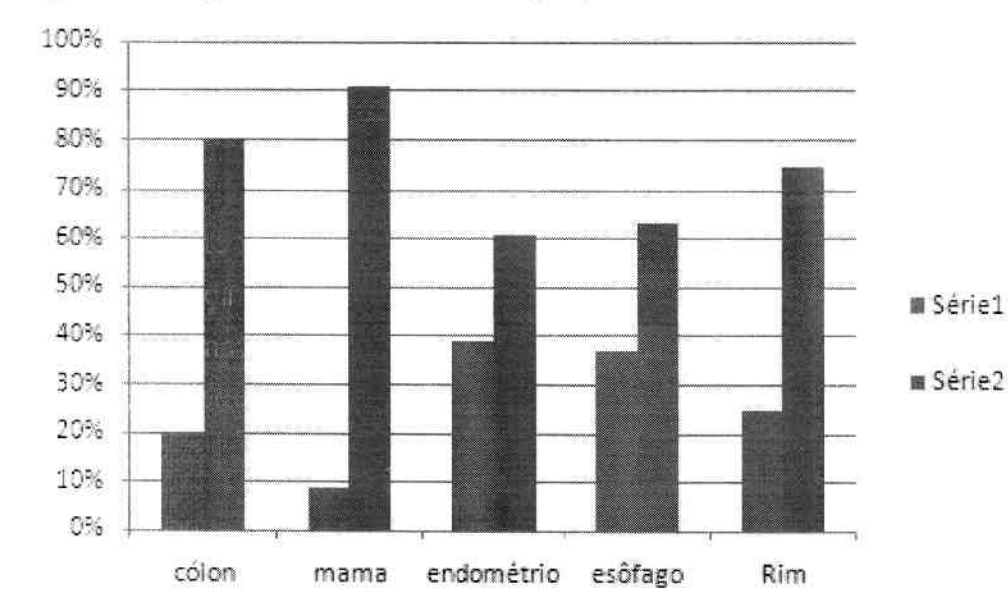
**XV** – viabilizar aos seus assistidos os benefícios da Previdência Social, como o Programa de Integração Social (PIS) e o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), e a propositura de medidas judiciais e extrajudiciais que resultem na promoção e na realização de seus fins.

### 3. JUSTIFICATIVA

Câncer é definido como um conjunto de mais de 100 doenças que se caracterizam pelo crescimento desordenado de células anormais, chamadas de malignas. Ocorre quando as células de determinado órgão passam a crescer e se multiplicar de forma descontrolada. São células que apresentam ainda outras características, como a capacidade de invasão de outras estruturas, de desprendimento e migração através da corrente sanguínea para outras regiões do organismo, originando tumores em outros locais (a chamada metástase).

Segundo estimativas da Organização Mundial da Saúde (OMS), no ano de 2030 podemos esperar 27 milhões de novos casos de câncer, 17 milhões de mortes por câncer e 75 milhões de pessoas vivas, anualmente, com câncer.

Segue abaixo gráfico de fator de risco que podem causar câncer.



*Série 1: causa obesidade Série 2: outras causas (\*)Fonte: Internacional Agency for Research on Cancer*

Segundo o INCA,



"A prevenção e o controle do câncer precisam adquirir o mesmo foco e a mesma atenção que a área de serviços assistenciais, pois, quando o número de casos novos aumentar de forma rápida, não haverá recursos suficientes para dar conta das necessidades de diagnóstico, tratamento e acompanhamento. Então mais e mais pessoas terão câncer e correrão o risco de morrer prematuramente por causa da doença. As consequências poderão ser devastadoras nos aspectos social e econômico. O câncer pode se tornar um grande obstáculo para o desenvolvimento socioeconômico de países emergentes como o Brasil." (referencia site <http://www2.inca.gov.br>)

E sobre o enfrentamento do câncer,

"são necessárias ações que incluam: educação em saúde em todos os níveis da sociedade; promoção e prevenção orientadas a indivíduos e grupos (não esquecendo da ênfase em ambientes de trabalho e nas escolas); geração de opinião pública; apoio e estímulo à formulação de leis que permitam monitorar a ocorrência de casos." (referencia site <http://www2.inca.gov.br>)

Deste modo, para compreender e controlar a doença, necessário se faz buscar conhecimentos científicos e experiências que vão desde a compreensão dos complexos mecanismos de regulação molecular intracelular às escolhas individuais do estilo de vida. Exige ainda uma gestão competente e o melhor uso de recursos disponíveis, visando o planejamento, execução e avaliação das estratégias de controle da doença.

Entendemos então a relevância do trabalho desenvolvido pelo Mais Vida - Centro de Apoio ao Portador de Câncer, uma vez que luta pela promoção da dignidade humana aos adultos e idosos, acometidos pelo câncer e cuidadores, que não tenham condições financeiras para manter as necessidades diversas do tratamento de saúde, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida, equilíbrio psicossocial e nutricional dentro das possibilidades financeiras e estruturais da instituição.

Desenvolve ainda ações e campanhas comunitárias visando à conscientização, a prevenção e detecção precoce do câncer. Trata-se de um trabalho de forte impacto social, pois pesquisas apontam que as chances de cura para um diagnóstico precoce são de 95% a 98%.

Trata-se de um trabalho de elevada relevância social, pois, com o atendimento desenvolvido pelo MAIS VIDA, os assistidos apresentam melhora significativa nas suas condições de vida, assim como de seus familiares e a comunidade em geral.

#### **4. OBJETIVO GERAL**

Promover, defender, amparar e proteger adultos e idosos acometidos pelo Câncer, através de ações de assistência social e de Saúde.

#### **4.1 - Objetivos específicos**

Oferecer suporte financeiro ao tratamento básico do Câncer através da concessão de medicamentos (mediante apresentação de receituário médico), suplementos alimentares, auxílio em alimentação (incluindo leite, legumes, verduras e frutas), auxílio em transporte, materiais cirúrgicos, fralda geriátrica, prótese mamária e outros equipamentos como: cadeira de roda, cadeira de banho, colchão de água, colchão casca de ovo, dentre outros, conforme necessidade do assistido;

Atendimento Interdisciplinar, composto por técnicos nas áreas de serviço social, fisioterapia, nutrição, psicologia, terapia holística, orientação jurídica, aulas de artesanato, a fim de proporcionar ao assistido, um acompanhamento sistemático, de forma individual ou em pequenos grupos, visando a qualidade de vida no tratamento do câncer e inclusão social, juntamente com a participação da família;

Organizar ações, campanhas e palestras educativas de prevenção, internas e externas no âmbito do câncer voltadas a comunidade em geral;

Oportunizar recreações, atividades sociais e culturais externas para os assistidos, cuidadores e à comunidade, procurando proporcionar algum lazer e descontração àqueles que têm passado boa parte do tempo no estresse de idas e vindas a hospitais, clínicas e laboratórios de exames, na luta pela saúde.

#### **5. ÁREA DE ATUAÇÃO**

Assistência Social, bem-estar físico, mental, emocional e promoção à saúde.

#### **6. PÚBLICO ALVO**

Pessoas adultas, a partir de 18 anos e idosos, de ambos os sexos, portadores de neoplasia maligna, classificados a nível socioeconômico de baixa renda, assim como seus familiares/cuidadores, residentes nas localidades abrangidas pela atuação social.

Os demais usuários dos serviços, ações e atividades internas, voluntários e a comunidade em geral beneficiada com as atividades externas à instituição.

## 7. ORIGEM DE RECURSOS

Recurso privado, através de doativos de pessoas físicas ou jurídicas com contribuição mensal, bimestral, semestral ou anual.

## 8 . CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

De acordo com a demanda e a capacidade financeira da instituição.

## 9- RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS (carga horária e atribuições):

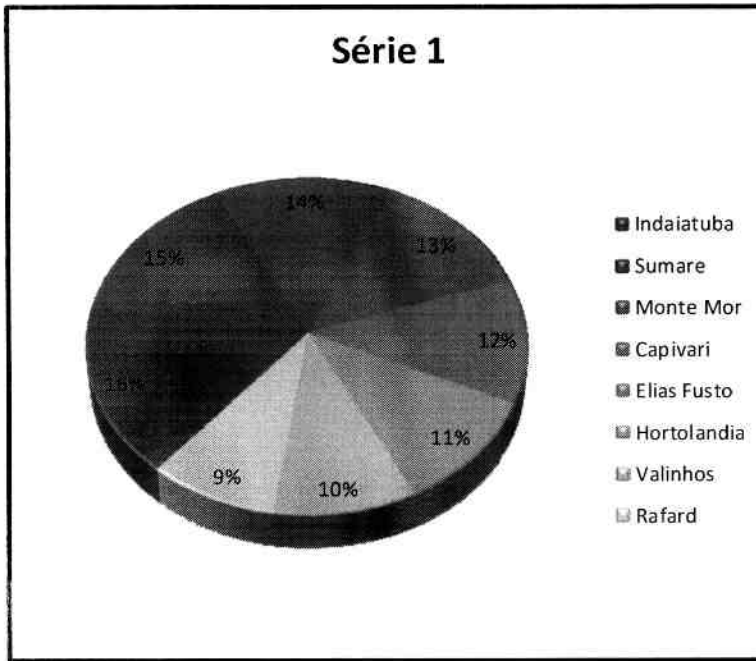
Profissionais	Horas Semanais	Função/ Atividade
Assistente Social	30	Coordenar, Planejar e Executar tarefas na área Social dentro da Instituição. Participar de Ações e Palestras Preventivas
Psicóloga	04	Realizar acompanhamento Psicológico individual, em grupo e Oficina de Arteterapia com os assistidos, familiares/cuidadores. Participar de Ações e Palestras Preventivas.
Nutricionista	04	Realizar acompanhamento Nutricional ao assistido cadastrado na Instituição. Participar de Ações e Palestras Preventivas
Relações Públicas	08	Comunicação, Marketing e Assessoria de Imprensa na Instituição.
Recepcionista	40	Recepcionar e direcionar assistidos e contribuintes, atendimento telefônico, colaboração em geral
Auxiliar de Serviços Gerais	40	Zelar e manter o ambiente limpo, fazer o café e o lanche, colaboração em geral.

Membros Voluntários	Horas	Função/ Atividade
Professor de Espanhol	01	Realizar aulas lúdicas do curso do espanhol aos assistidos e cuidadores interessados.
Monitora de Artesanato e Reciclagem	03	Realizar aulas em pintura em madeiras, gesso e reciclagem em geral com assistidos, familiares/cuidadores na Instituição, buscando a alta estima.
Terapia de Medicina Chinesa, Auriculoterapia e Acupuntura.	01	Auriculoterapia aplicar sementes na região das orelhas. Acupuntura aplicar agulha na região do corpo para ajudar eliminar a ansiedade para assistidos cadastrados na Instituição.
Terapia Holística Reiki	02	Reike manipular energia vital (ki), restabelecendo o equilíbrio e, assim eliminar a doença e promover a saúde dos assistidos cuidadores.
Cabelereiros	0	Prestação de serviços de salão de Beleza aos assistidos cadastrados na Instituição.

## 10. LOCALIZAÇÃO E ABRANGÊNCIA DE 2015

O Mais Vida, em razão da sua área de abrangência, continua a atender assistidos e familiares de Indaiatuba/SP e suas respectivas região como: Indaiatuba, Sumaré Hortolândia, Valinhos, Capivari, Rafar, Monte Mor e Elias Fausto. Entre outros.

Mediante a observação das informações acima descritas, constata-se que os maiores números de assistidos pela instituição são residente na cidade de Indaiatuba, onde o Mais Vida mantém uma de sua unidades sociais, com destaque para a população de baixa renda, além de assistido de localidades sociais próximas assim como podemos analisar no gráfico abaixo;



## **11 - DOS ATENDIEMENTOS INTERNOS E DAS ATIVIDADES SOCIAIS AOS ASSISTIDOS NO ÂMBITO DO MAIS VIDA.**

O atendimento ao público é diário, de segunda –feira a sexta , das 08h às 17h.

Com relação os atendimentos sociais do MAIS VIDA UNIDADE 1971 correspondente aos ano corrente, no período avaliado:

### **11.1- Público alvo**

Os adultos em condições financeiras vulneráveis, acometidos pelo câncer, a partir de 18 anos e idosos, de ambos os sexos, residentes nas localidades abrangidas pela atuação social. Os demais usuários dos serviços, ações e atividades internas, voluntários.



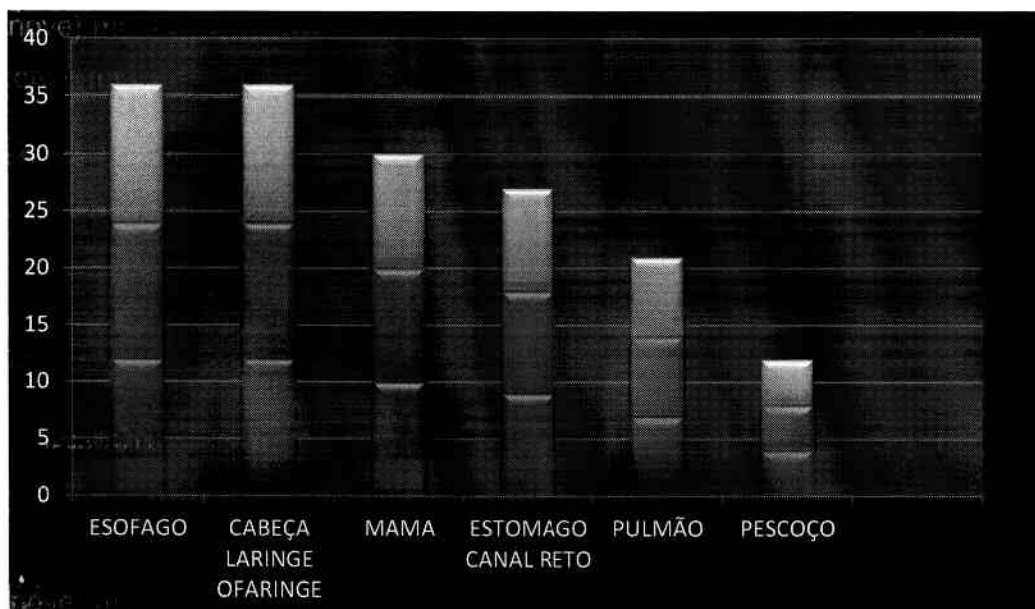
### 11.2- Assistidos atendimentos em 2014

Constatou-se o cadastro total de 142 (cento e quarenta e duas) assistidos. Iniciamos ano de 2014 com 32 (trinta e duas) assistidos ativos, foram cadastrados 11 (onze) novos assistidos, totalizando 33 (trinta e três), sendo que no decorrer do ano tivemos 34 (trinta e quatro) assistidos desligados por; óbitos 25 (vinte e cinco) , abandono ,09 (nove) mudança 01 (uma), melhora 0,00 do quadro , outros 0,00 finalizando o anos com o total de 32 (trinta e duas) assistidos ativos.

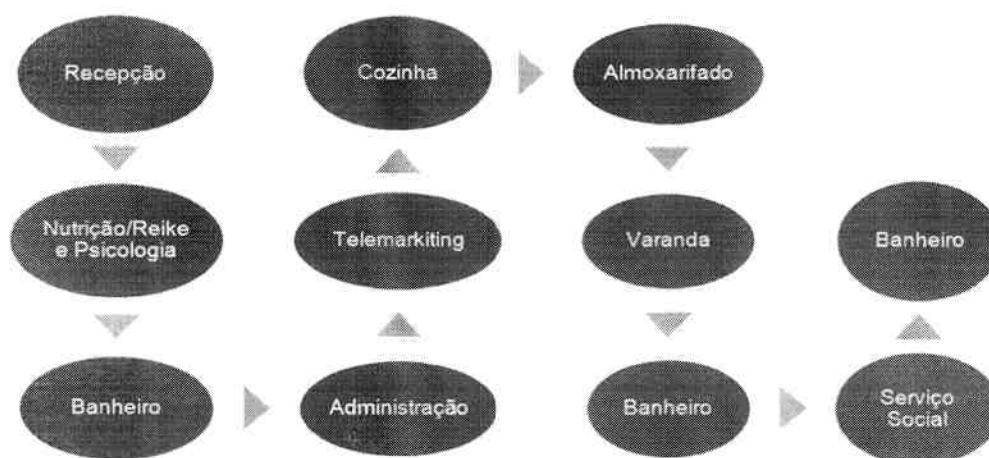
Segue abaixo gráfico dos tipos de Câncer dos assistidos cadastrados em 2014 com maior incidência.

#### Gráfico

DEMONSTRATIVO DOS TIPOS DE CÂNCER COM MAIOR INCIDÊNCIA EM IINDAIATUBA E REGIÃO 2014



### 11.3- Estrutura do Espaço físico da Instituição.



#### 11.4- Benefícios Concedidos

Foram concedidos vários benefícios, desde caixas de medicamentos; unidades de suplementos alimentares; cestas básicas, cestas de legumes, verduras e frutas; leite; unidades de fraldas e equipamentos de apoio; unidades de sonda; equipo; bolsa de colostomia; peruca e outros, perfazendo o total 1.467 sendo 1292 em gêneros de alimentos (para ver de forma **DETALHADA, favor consultar o anexo I**):



#### 12- ATENDIMENTOS INTERNOS DOS PROFISSIONAIS

## **12.1- Serviço Social**

**Objetivo Geral:** A assistência social, direito do cidadão e dever do Estado, são Política de Seguridade Social não contributiva, que provê os mínimos sociais, e se realiza através de um conjunto de forma integrada às políticas setoriais, visando ao enfrentamento da pobreza, ao provimento de condições para atender contingências sociais e à universalização dos direitos sociais.

### **Objetivo específico:**

Realizar campanhas diversas em parceria com a rede sócio-assistencial e secretaria de saúde;

Realizar estudos, pesquisas e diagnósticos comparativos;

Participar de congressos, conferência e seminários;

Participar das reuniões dos conselhos municipais da assistência e saúde;

Divulgar as atividades das instituições por meio de diferentes mídias;

Reparar o Mais Vida em conselhos municipais e associações empresarias;

Organizar a participação do Mais Vida em campanhas, eventos e projetos sociais realizados na cidades.

**Metodologia:** Triagem – atendimento social (diagnóstico e inclusão social); visitas domiciliares e hospitalares; acompanhamento do caso/tratamento; orientar sobre seus direitos e os recursos existentes na comunidade; orientar sobre os recursos e equipamentos sociais disponíveis pela instituição, proporcionando o acesso aos mesmos; Realizar encaminhamentos internos e externos; elaborar relatório social/caso; manter atualizados prontuários dos assistidos; elaborar planos de trabalho/reuniões com a equipe de profissionais; participar das ações sociais e campanhas educativas da instituição; elaborar eventos internos e externos; coordenar as demais atividades.

**Publico Alvo: Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.**

**Capacidade de atendimento: 665 pessoas**

**Recursos Financeiros utilizados;** recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

**Este atendimento é realizado em todas as unidades.**

Foto: assistente social em atendimento



## **12.2 – Psicologia**

Estudo do comportamento humano.

### **12.2.1 - Psicoterapia individual**

**Objetivo geral:** A psicoterapia tem como objetivo: Atuar na promoção e na prevenção de doenças, buscando assim, oferecer uma melhor qualidade de vida para os assistidos, cuidadores e familiares da instituição; Assegurar a prestação de assistência psicológica, que é uma das necessidades previstas na política de assistência social visando a proteção social (psicossocial); Através de técnicas específicas no atendimento psicológico, as quais buscam detectar, avaliar e atuar diante de quadros psico-reativos e alterações psicológicas que possam comprometer o processo de tratamento; Fornecer apoio e orientação psicológica, suporte afetivo e terapêutico aos assistidos, cuidadores e familiares, visando minimizar o sofrimento inerente ao processo de doenças, hospitalização e

tratamento; Atuar de forma ética, humanizada e integrativa com a equipe interdisciplinar da instituição visando favorecer a relação da equipe – assistidos – cuidadores – familiares.

**Objetivos específicos:**

Acompanhar o assistido, por iniciativa própria ou por encaminhamento médico ou familiar;

Identificar através de avaliação psicológica a conduta a ser tomada no decorrer dos atendimentos;

Criar vínculo de confiança e afetividade com o assistido a fim de obter-se melhor resultado nas intervenções;

Reforçar a importância do acompanhamento médico bem como ter conhecimento de seu diagnóstico;

Sugerir o acompanhamento familiar, quando necessário;

Encaminhar ao órgão responsável quando necessário à intervenção medicamentosa;

Promover e acompanhar eventos para promoção de atividades psicossociais;

Promover e encaminhar os assistidos a atividades manuais, reforçando a importância da Arteterapia;

Promover e participar de atendimentos em grupo;

Participação das campanhas comunitárias de conscientização, prevenção e detecção sobre o Câncer junto à comunidade;

Manter atualizados prontuários e relatórios de acompanhamento psicológico dos assistidos.

**Metodologia:** Atendimentos personalizados semanalmente aos assistidos, seus familiares e cuidadores, visando oferecer assistência, suporte psicológico, sempre após encaminhamento do técnico responsável pela instituição e em sintonia com seu tratamento médico.

Os atendimentos poderão ocorrer em domicílio de acordo com a necessidade e aprovação do técnico responsável pela instituição.

**Publico Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.



**Capacidade de atendimento: 59 pessoas**

**Recursos Financeiros utilizados;** recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

**Este atendimento é realizado em todas as unidades.**

Foto: Psicóloga em atendimento



### **12.2.3 – Nutrição**

**Objetivo geral:** Buscar identificar possíveis situações de risco nutricional já instalado ou em eminência de acometimento do assistido oncológico, através da avaliação e antropométrica, anamnese nutricional e exames laboratoriais quando o assistido dispuser. Realizando então o diagnóstico nutricional elaborando um plano de tratamento, em que a orientação nutricional, a prescrição de tratamento específico e uso de suplementação quando indicada, além do acolhimento e atendimento humanizado, observará estratégias e ações conjuntas sempre em sintonia com a equipe interdisciplinar na própria instituição e em domicílio quando necessário, com o intuito de manter ou recuperar o estado nutricional do assistido.

**Objetivos específicos:**

Avaliar o estado nutricional dos assistidos;  
Realizar atendimento nutricional domiciliar aos assistidos acamados;  
Orientar a família e os cuidadores;  
Prescrever suplementação nutricional para o assistido quando necessário;  
Discutir os casos e colaborar com a equipe interdisciplinar;  
Manter atualizados prontuários e relatórios de acompanhamento nutricional dos assistidos;  
Participação nas campanhas comunitárias de conscientização, prevenção e detecção sobre o câncer junto à comunidade.

**Metodologia:** Os atendimentos serão realizados na sede social da instituição e também em domicílio quando a situação assim exigir, estando o fornecimento de qualquer formulação nutricional de acordo com os recursos oferecidos pela instituição, condicionado à prévia avaliação e prescrição do profissional da área de nutrição.

**Público Alvo:** Assistidos e colaboradores.

**Capacidade de atendimento:** 249 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Nutricionista.

Foto: Atendimento da nutricionista



#### **12.2.4- Profissional de Comunicação**

**Objetivo geral:** planejar, elaborar e implantar políticas de comunicação; avaliar os resultados destas políticas; proporcionar interação com o grupo interno e externo; desenvolver projetos de comunicação de diferentes mídias; criar e editar publicações internas e externas como jornais, revistas, manuais, *folders*, informativos, dentre outros; realizar eventos com a utilização de técnicas de gestão e marketing; gerenciar a comunicação em situação de crise; realizar pesquisa de profissional formado em Comunicação Institucional (Comunicólogo).

#### **Objetivos específicos:**

Definir os objetivos da comunicação da instituição;

Avaliar resultados da política de comunicação;

Desenvolver projetos de comunicação em diferentes mídias;

Analisar a qualidade dos instrumentos de informação destinados aos diferentes públicos de uma organização;

Aplicar técnicas de linguagem, conceitos estéticos e das normas cultas da Língua Portuguesa na criação e produção de material de comunicação institucional;

Gerenciar a comunicação em situações de crise;

Planejar e organizar pequenos, médios ou grandes eventos como recepções, palestras, cursos, apresentações, congressos, feiras, workshops e seminários;

Desenvolver Manual de Procedimentos para relações com a imprensa;

Organizar entrevistas coletivas;

Planejar, desenvolver e implementar a comunicação interna e externa da empresa/instituição;

Identificar e definir público-alvo para a comunicação interna e externa da empresa/instituição.

**Metodologia:** O trabalho cujo conjunto (Grupo Interdisciplinar) for considerado pela Empresa-Cliente como o melhor de todos será aproveitado pela mesma, a qual colocará em prática as estratégias e ações propostas, além de veicular a campanha proposta. Estamos estudando a possibilidade de apoiarmos a Empresa-Cliente na veiculação da campanha.

Foto: Assessora de empresa



**Este profissional atende a todas as unidades.**

### **13 – Atendimentos internos realizados por voluntários.**

Tendo como foco a qualidade de vida do assistido, a instituição proporciona este atendimento como complemento ao tratamento. É comprovado que terapias complementares podem ser utilizadas com segurança para controlar os efeitos colaterais do tratamento convencional do câncer ou melhorar o físico e bem-estar emocional do paciente. São elas:

#### **13.1 – Reiki**

**Objetivo geral:** É uma forma de terapia baseada na manipulação de energia vital (ki), restabelecendo o equilíbrio e, assim eliminar a doença e promover a saúde.

**Objetivos específicos:**

Alívio de ansiedade;  
Redução de estresse;  
Diminuição de confusão mental;  
Harmonização de vários órgãos vitais;  
Reafirmação da realidade.

**Metodologia:** Quando fazemos o uso da Energia Reiki, estamos aplicando energia-luz, visando recuperar a saúde física, mental, a emocional e a espiritual, criando para o ser um estado de harmonia e desenvolvida por profissionais voluntárias.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.

**Capacidade de atendimento:** 26 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** 01 Voluntários.

**Este atendimento é realizado nas unidades de Bragança Paulista/SP e Indaiatuba/SP.**

Foto: Aplicação do Reike.



### 13.2 – Acupuntura

**Objetivo geral:** Acupuntura é excelente opção de tratamento complementar, por defesa de ansiedade e tensões, através do equilíbrio energia vital e as forças



gerando corpo e mente e não apresenta efeitos colaterais e pode ser associada ao tratamento medicamentoso prescrito pelo médico. A acupuntura é uma ótima maneira para se livrar das noites mal dormidas. É uma técnica que trabalha o indivíduo de forma integral, equilibrando o corpo e a mente, não apresenta efeitos colaterais e pode ser associada ao tratamento medicamentoso prescrito pelo médico. Estudos têm demonstrado que a acupuntura regula a secreção de melatonina, substância responsável pelo sono.

**Objetivos específicos:**

**Auxiliar no combate a (o):**

Estresse;  
Depressão;  
Problemas Respiratórios;  
Síndrome do pânico;  
Dificuldade para concentração;  
Insônia;  
Ansiedade;  
Alteração de Humor;  
Tendinite;  
Enxaquecas;  
Dores em geral;  
Tabagismo;

**Metodologia:** Técnica Milenar da Medicina Tradicional Chinesa, fundamentada na teoria da energia que circula no corpo em forma de canais chamados meridianos. Aplicam-se agulhas especiais que estimulam determinados pontos do organismo para regularizar o fluxo de energia interna, restabelecendo o seu equilíbrio e funcionamento normais. São tomados todos os cuidados de higiene e segurança para você, com o uso de agulhas individuais e importadas.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.

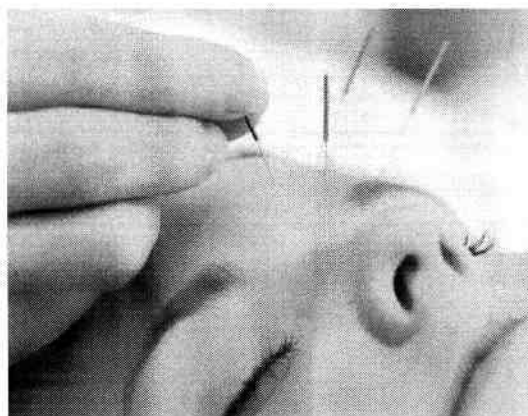
**Capacidade de atendimento:** 13 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** 01 Voluntária.

**Este atendimento é realizado na unidade de Indaiatuba/SP.**

Foto: Atendimento da Acupuntura.



### **13.3- Auriculoterapia**

**Objetivo geral:** Auriculoterapia uma técnica integrante da Medicina Tradicional Chinesa, que utiliza a orelha para diagnóstico e tratamento de diversas disfunções orgânicas e emocionais. A orelha é considerada um micro sistema, sobre ela está projetado o corpo humano, todos seus órgãos, membros e funções. Na presença de um desequilíbrio funcional a região correspondente na orelha apresenta sinais tais como vermelhidão, eczemas e outros sinais.

Assim como na acupuntura, o diagnóstico é feito através de uma avaliação clínica sobre a saúde geral, além da observação do pavilhão auricular. O tratamento é realizado com a utilização de agulhas ou sementes aplicadas à orelha. Quando os pontos auriculares são estimulados os numerosos nervos presentes na orelha conduzem o estímulo ao cérebro que desencadeia uma série de fenômenos físicos, relacionados com a área estimulada, produzindo a melhora dos sintomas.

**Objetivos específicos:**

Diminui a ansiedade e o stress;  
Alívio nas dores relacionados sistema nervoso;  
Alívio problemas respiratórios e dermatológicos;  
Forte auxílio em casos de depressão;  
Melhora a qualidade e a quantidade do sono;  
Auxílio no tratamento de transtornos alimentares;  
Diminui compulsividades e vícios;  
Alivia as dores e cólicas menstruais;  
Regulagem do metabolismo (somente para pessoas que tomaram medicação);  
Desobstrui as vias aéreas;  
Ajuda a eliminar o vício e obesidade.

**Metodologia:** Os resultados terapêuticos acontecem porque o pavilhão auricular é enervado principalmente por nervos espinhais do plexo cervical e por nervos cerebrais que estão conectados ao sistema nervoso. Através deste método podemos alcançar efeitos curativos, bem como; Aplicado nos músculos esqueléticos e podem ser beneficiados pelo método de crianças jovens, adultos e idosos.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.

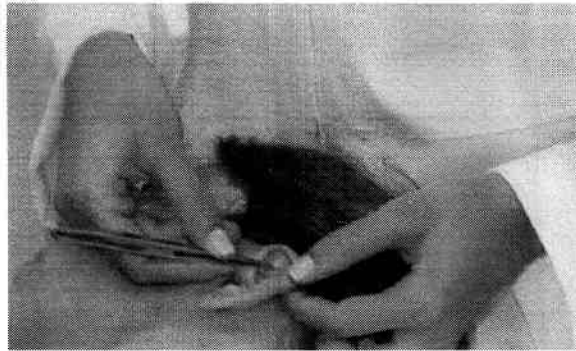
**Capacidade de atendimento:** 43 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** 01 Voluntário.

**Este atendimento é realizado na unidade de Indaiatuba/SP.**

Foto: Atendimento da Auriculoterapia



### **13.5 – Artesanato**

**Objetivo geral:** Construir um espaço de convivência por meio de atividades diversificadas e aprendizagens ao desenvolvimento e desempenho ocupacional do assistido/familiar, propiciando momento de criatividade, reflexão mental, psíquica e emocional.

**Objetivos específicos:**

Oferecer ao assistido/familiar aprendizagem de trabalhos manuais;

Capacitar os assistidos/familiares propiciando geração de renda;

Desenvolvimento da criatividade e habilidades individuais e de socialização;

Propiciar momentos de descontração.

**Metodologia:** Oficina de artesanato, desenvolvida por voluntária, utilizando para o desenvolvimento dos trabalhos materiais diversos de acordo com as técnicas desenvolvidas. É utilizado também a técnica de Arterapia.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.

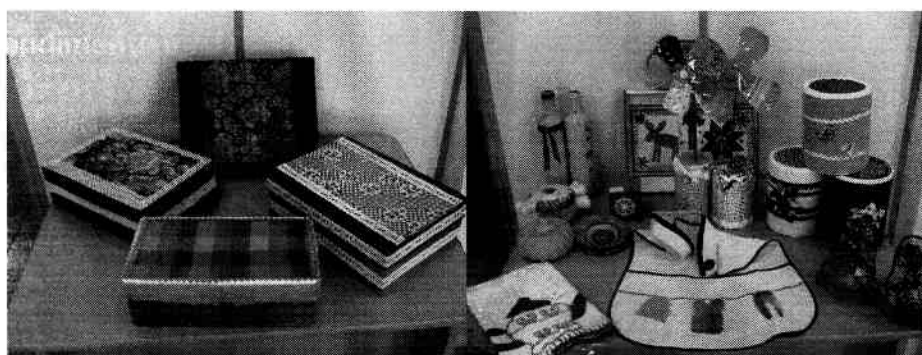
**Capacidade de atendimento:** 183 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** 04 Voluntárias.

**Este atendimento é realizado em todas as unidades**

Foto: Oficina em artesanato



### **13.6 - Aula de Espanhol**

**Objetivo Geral:** Oferecer aulas gratuitas para ambos os sexos.

**Objetivo Específico:** Proporcionar aprendizado da língua espanhola totalmente baseada na metodologia do Instituto Cervantes de Espanha.

**Público Alvo:** Assistidos cadastrados instituição e familiares que desejem participar.

**Metodologia:** Aulas semanais na instituição, ministradas por professores voluntários.

**Capacidade de atendimento:** 37 pessoas

**Recursos humanos envolvidos:** 02 Voluntários.



Foto: Professores em plena atividades



## **14. – Atividades Internas Realizadas**

Foram realizadas em média 11 (onze atividades) atividades internas cuja programação encontra-se discriminadas na tabela abaixo com o total geral de 08 (oito) profissionais envolvidos e 269 (duzentos e sessenta e nove) números no total de participantes entre eles; assistidos/familiares. Parceiros e a comunidade em geral, tabela em anexo II.

### **14.1- Segue discriminadas algumas atividades internas e campanhas realizadas:**

#### **Reunião com os Voluntários (fevereiro)**

**Objetivo:** Assistente social realiza reunião juntamente com os voluntários para debater sobre a finalidade do artesanato e renovação dos cadastros do voluntários no inicio das atividades do ano.

**Público Alvo:** Voluntários da instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 10 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos;** Assistente Social.

Foto: Reunião com assistente social



#### **14.2- Evento Dia Internacional da Mulher- 08 de Março: 13 às 16 H.**

**Objetivo:** No dia internacional da Mulher o Mais Vida realiza atividades diferenciadas para todas as mulheres atendidas na Instituição, proporcionando-lhes um dia diferente da habitual rotina de tratamento como: Dia da beleza com penteado e maquiagem, esmaltamento de unha, entrega de botão de rosas em homenagem as mulheres , chá da tarde oferecendo com carinho e atenção nesta data especial para ser lembrada.

**Público Alvo:** Assistidas e familiares atendidas pela Instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 15 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica ou doações brindes e presentes de comercio da região e comunidade em geral.

**Recursos humanos envolvidos;** Assistente Social, equipe do + Vida e parceiros

Foto: Atendimento dos colaboradores dia beleza.



### 14.3 –Pizza Beneficente do + Vida: 25 Abril (12 às 15)h.

**Objetivo:** Angariar fundos para a instituição através da parceria de voluntários que desenvolveram um trabalho sério e qualidade. A finalidade do evento é para a instituição desenvolver melhor os atendimentos dos portadores.

**Público Alvo:** Comunidade em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 61 convites.

**Recursos financeiros utilizados:** Próprio da instituição e doações.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social, voluntários e assistidos.

Foto: Funcionária e colaboradores do + Vida



### 14.4 – Evento Dia das Mães 12 de Maio 09 as 12 H.

**Objetivo:** dia das Mães o Mais Vida realiza atividades diferenciadas para todas as mulheres as mães atendidas na Instituição, proporcionando-lhes manhã diferente com café da manhã para as mulheres que se encontra cadastrados na instituição, com café da manhã e entrega de brindes, para todos que comparecem na instituição.

**Público Alvo:** Assistidas e familiares atendidas pela Instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 35 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Recursos próprios.

**Recursos Humanos.** Assistente Social/ equipe + Vida e parceiros.

Foto: Assistidas em homenagem dia das mães.



#### **14.5- Evento festa junina + Vida: 27 Junho -12h às 16h.**

**Objetivo:** Arraia + vida tem a finalidade de uma tarde de lazer para os portadores de câncer e familiares, com comidas típicas e entrega de cesta de alimentos saudável

com legumes, frutas, verduras e peito de frango, para todos os cadastrados na instituição.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 36 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas e comerciantes com doações de doces.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e equipe + Vida.

Foto: Assistente social e colaboradores do + Vida



#### **14.5 – Nhoque Beneficente do + Vida: 25 julho (12 às 15)h.**

**Objetivo:** Angariar fundos para a instituição através da parceria de voluntários que desenvolveram um trabalho sério e qualidade. A finalidade do evento é para a instituição desenvolver melhor os atendimentos dos portadores.

**Público Alvo:** Comunidade em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 62 convites.

**Recursos financeiros utilizados:** Próprio da instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social, voluntários e assistidos.

Foto: Assistente social e colaboradores do + Vida



#### **14.4 – Evento Dia dos Pais – 12 agosto: 09 às 11h.**

**Objetivo:** Dia dos pais o Mais Vida realizou atividades diferentes para todos os homens cadastrados na Instituição, proporcionando-lhes manhã diferente com café, da manhã e entrega de brindes.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares atendidos pela Instituição.

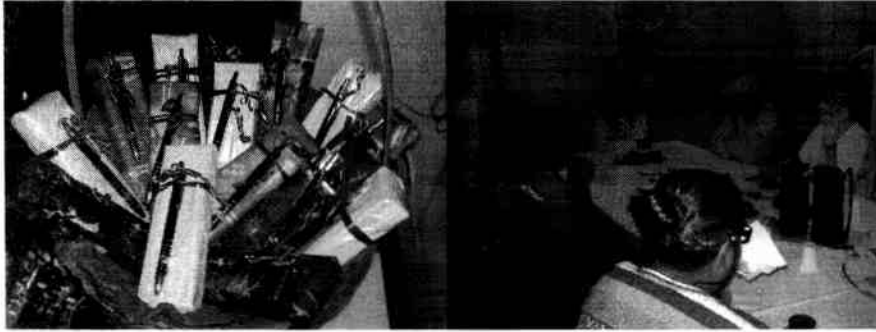
**Capacidade de Atendimento:** 12 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privados através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recurso Humano envolvido;** Assistente Social, equipe do + Vida, assistidos, cuidadores e colaboradores e comerciantes do município.

Foto: Assistidos em homenagem ao dia dos pais.





#### **14.5 – Aniversário de quatro anos do + Vida: 23 agosto -13 às 15 h.**

**Objetivo:** Aniversário da instituição intuito de confraternização de mais um ano de trabalho e o sucesso da equipe.

**Público Alvo:** Assistidos e Familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 36 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica ou doações de salgado refrigerantes e bolas.

**Recursos humanos:** Assistente social e equipe + Vida.

Foto: Assistente social, assistidos e voluntários.





#### **14.6 – Confraternização de aniversário dos assistidos:**

**Março/junho/setembro – 10h.** (este evento ocorre em cada três meses)

**Objetivo:** Comemorar os aniversários dos assistidos em atendimentos na instituição.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 12 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privados através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recurso Humano envolvido;** Assistente Social, equipe do + Vida.

Foto: Assistido cortando o bolo de aniversário.



#### **15 - ATIVIDADES EXTERNAS CAMPANHAS PREVENTIVAS (PALESTRAS E EVENTOS)**

### 15.1 – Recreação- Holambra Expo flora 07 outubro - 2014

**Objetivo geral:** Oferecer um momento de lazer e socialização aos assistidos cadastrados na Instituição, mudando o foco da doença e do desgaste do tratamento.

**Objetivos específicos:** Organizar passeios e atividades de recreação;

Oportunizar ao Assistido e ao familiar conhecer locais turísticos e de lazer da cidade e região.

**Metodologia:** Viabilização de transporte, Convites, Alimentação, Vestuário.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 40 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

Foto: Assistente social, assistidos e voluntários.



**15.2 - Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pele:** (29 julho às 14h)

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de cânceres principalmente para Câncer de Pele.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 22 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social e público ouvinte.



**15.3 - Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Mama:** (26 agosto às 14h)

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de cânceres principalmente para mulheres.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 35 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social e público ouvinte.



**15.4- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pulmão: (30 setembro as 14 h).**

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de cânceres principalmente para Câncer de Pele.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social e público ouvinte.



**15.5- Apresentação do + Vida da Campanha do Outubro Rosa na Câmara Municipal: 30 Outubro 09h às 12h.**

**Objetivo:** Ação tem como finalidade de apresentar resultados das ações e ventos que foram desenvolvidos no mês de outubro.

**Público Alvo:** Conselho Municipal da Saúde.

**Capacidade de Atendimento:** 25 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas.

**Recursos humanos envolvidos:** Rogerio presidente e equipe +Vida.

Foto: Rogerio Presidente e equipe do+ Vida



#### **15.6- Campanha de Arrecadação de Donativos Colégio Objetivo/Faculdade Ceunsp - Indaiatuba.**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadação de leite e alimentação para repassar para os assistidos que está em fase de tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

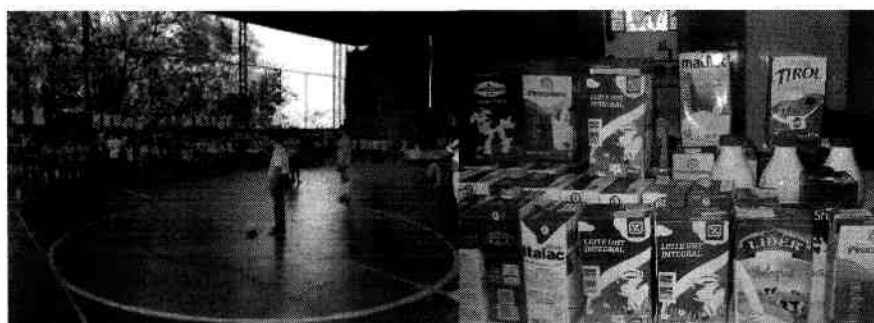
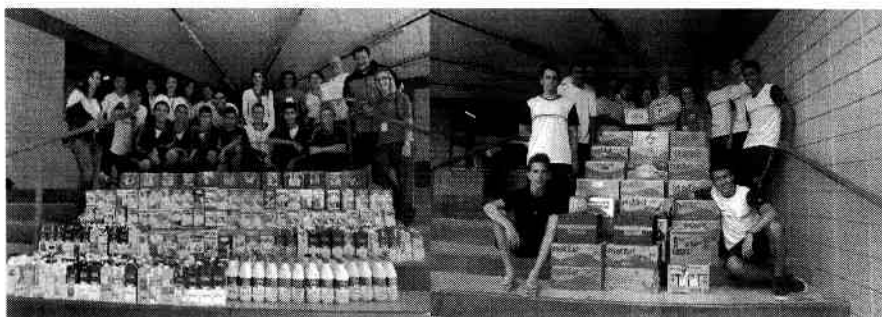
**Capacidade de Atendimento:** 1000 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, assistidos e voluntários.





**15.7- Campanha de Arrecadação de Donativos Clube Nove de Julho e Empresas – Indaiatuba (abril e junho).**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadação de leite e alimentação para repassar para os assistidos que está em fase de tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 50 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e colaboradores.

Foto: Assistente social, assistidos e voluntários.



**15.8- Campanha de Arrecadação de aparelho de Pressão Arterial**  
(setembro).

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadar aparelho de pressão para dar melhor qualidade nos atendimento aos assistidos.

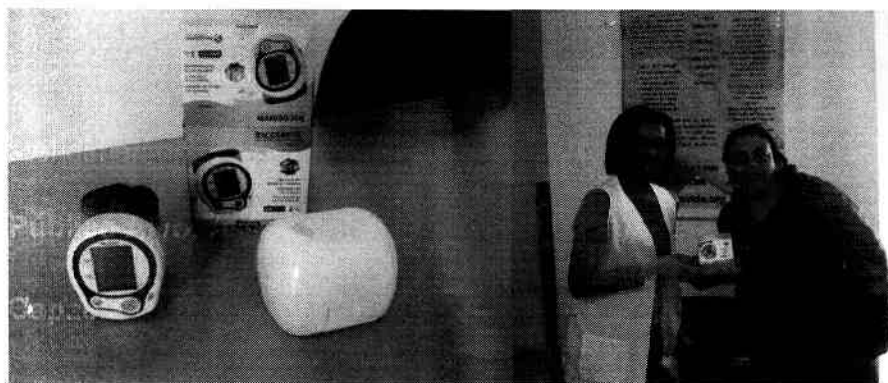
**Público Alvo:** Assistidos.

**Capacidade de Atendimento:** De acordo com a demanda

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e colaboradores.

Foto: Assistente social e colaboradora.



## 16 - Assistência Jurídica

**Objetivo Geral:** Oportunizar o acesso à Justiça com a assistência Jurídica gratuita aos assistidos da Instituição.

**Objetivo específico:** Facilitar o acesso e dar andamento à processos no Poder Judiciário.

**Metodologia:** Atendimento gratuito e específico para processos de alto custo e/ou liminares, referente medicamentos, suplementação e outros; através de encaminhamentos realizados pela Assistente Social para o escritório advocatício, conforme a demanda.

**Este atendimento é realizado na unidade de Itu/SP.**

## *17 Campanha Outubro Rosa*

O *Outubro Rosa*, mês conhecido mundialmente na prevenção ao câncer de mama traz inúmeras ações praticadas pelo **Mais Vida – Centro de Apoio ao Portador de Câncer**, na disseminação desta importante ação: prevenção e diagnóstico precoce da doença. Durante todo o ano, a instituição segue em campanhas de orientação e prevenção, porém, em outubro as ações são intensificadas junto à comunidade e esse acesso acontece devido às parcerias com as Prefeituras e Secretarias de Desenvolvimento Social e Saúde.

As atividades são desenvolvidas nos Centro de Referencia da Assistência Social (CRAS) e nos Postos de Saúde, locais onde recebem orientações sobre a importância do autoexame, mamografia e consultas regulares aos profissionais da saúde, acompanharam palestras elucidativas e vídeos contendo instruções de como realizar o autoexame da mama.

Além de promover a “Caminhada Rosa” em diversas Cidades tendo uma grande mobilização com a participação da população em geral.

**17.1- Abertura do Outubro Rosa- Palestra de Orientação Câncer Bucal (01 á 31outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

Conscientização sobre o Câncer de Mama, tratamento, cuidados e prevenção.

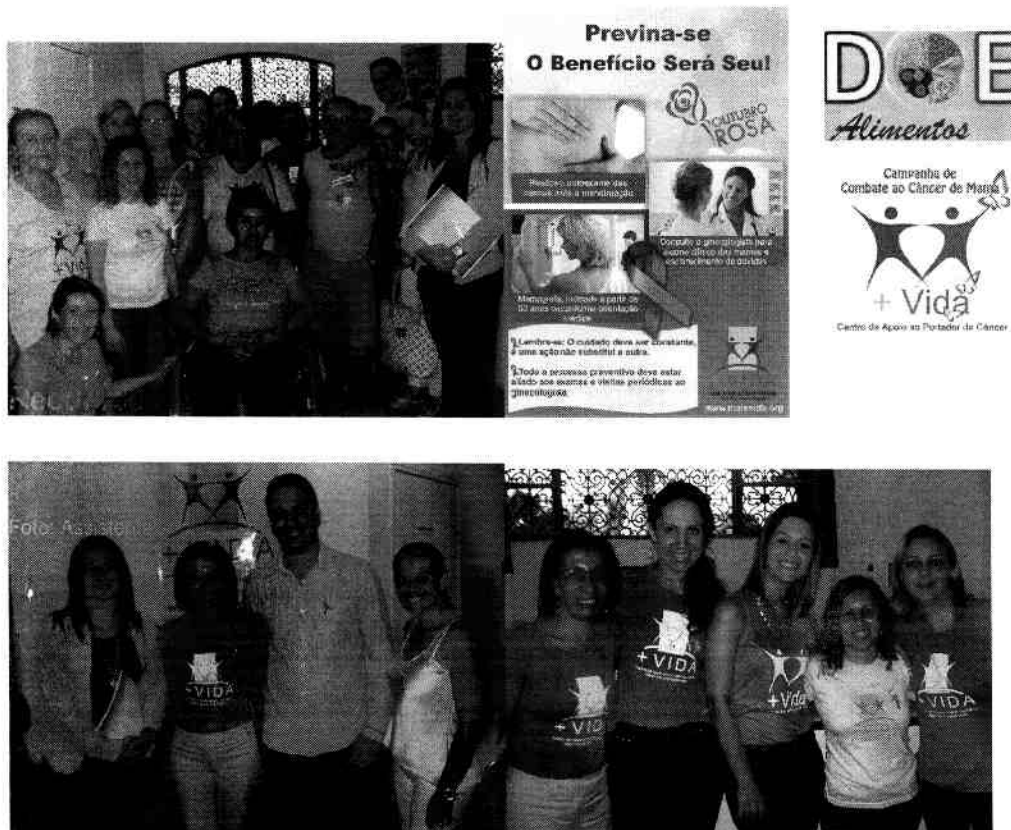
**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

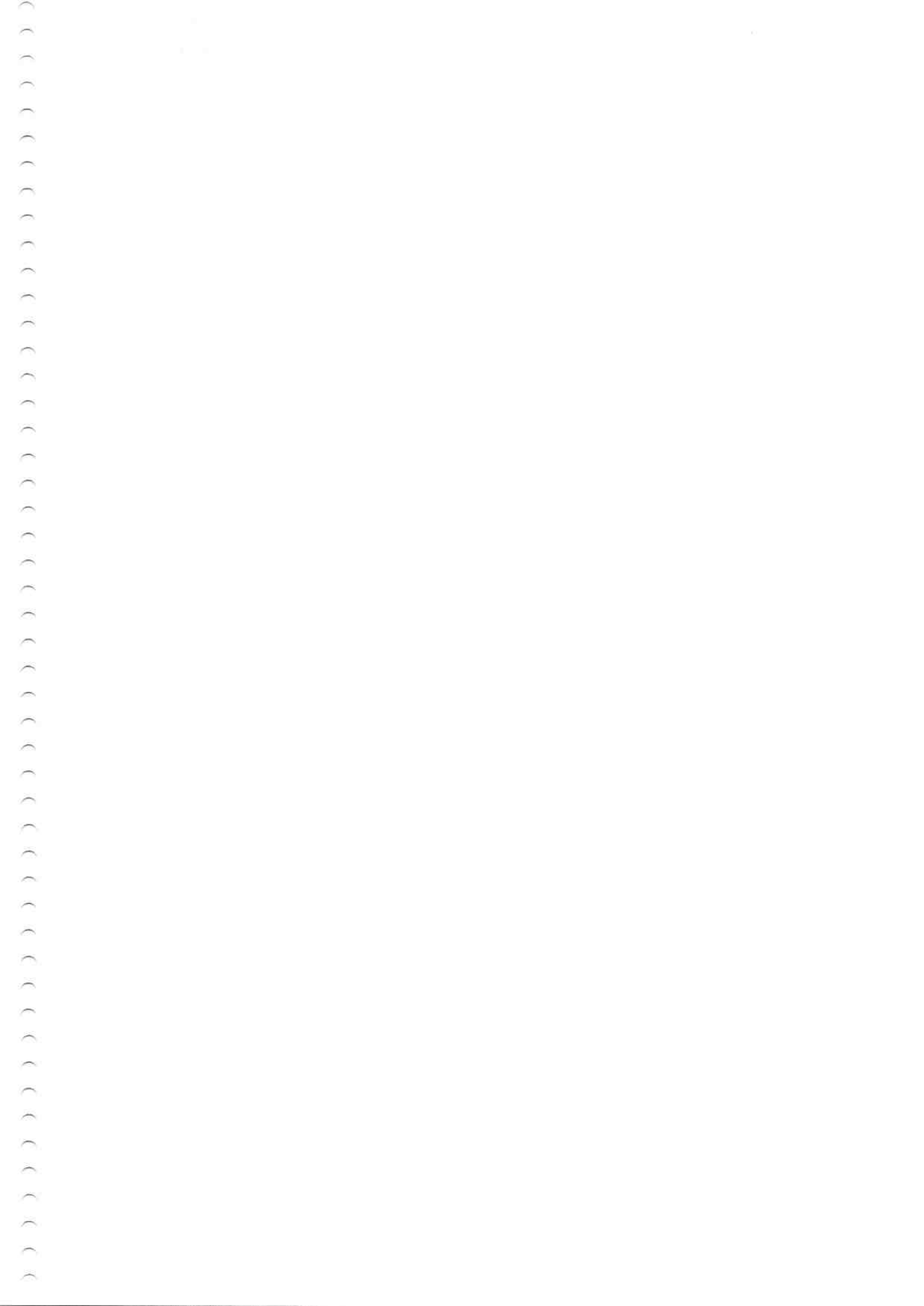
**Capacidade de Atendimento:** 40 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

Foto: Assistente social e participantes da Palestra.





**17.3 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo em Combate ao Câncer de Mama- Hospital Dia e Rodoviária (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 270 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente social e a Nutricionista + Vida.



**17.4 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo em Combate ao Câncer de Mama- Hospital Oliveira Camargo (Outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

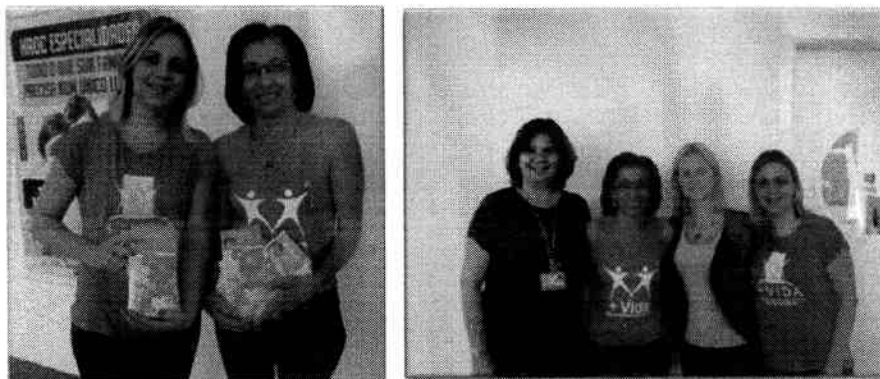
**Capacidade de Atendimento:** 260 pessoas



**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados

Foto: Equipe + Vida e Assistentes Sociais.



#### **17.4 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo em Combate ao Câncer de Mama- UBS - Corolla (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 187 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e participante do evento.



**17.5 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Claris Tigre (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

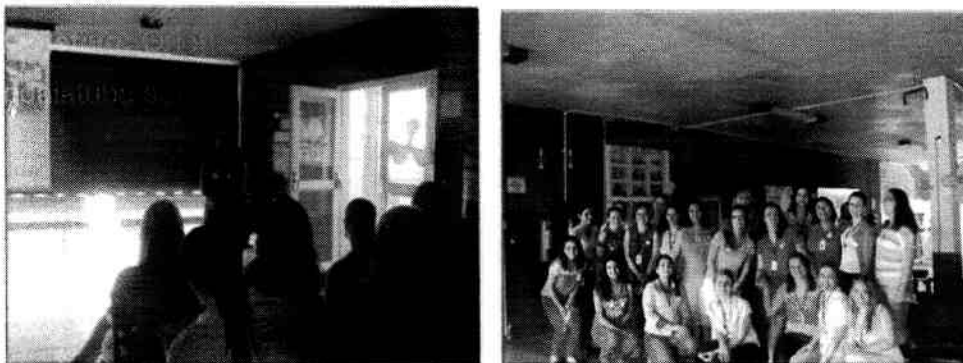
**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 50 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e participante da palestra.



**17.6 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem e Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Caixa Econômica Federal - Salto (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 420 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e participante na palestra.



**17.7 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem e Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- UBS-10 Jd. Califórnia (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e participante na palestra.



**17.8 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama- Saguão da Prefeitura (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

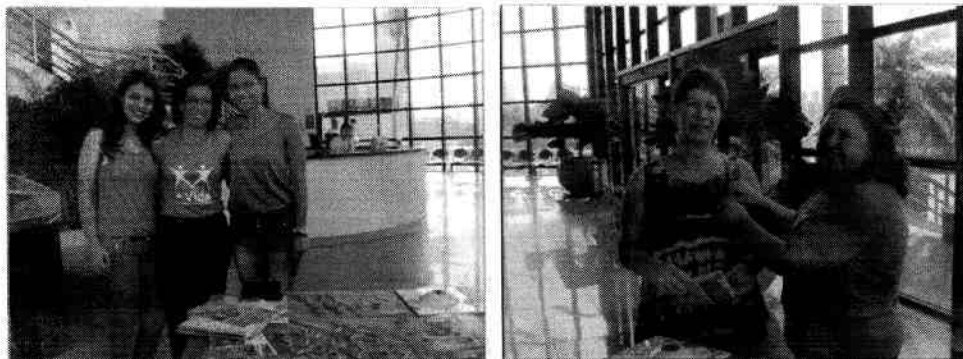
**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 50 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.9 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- UBS - Corolla (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

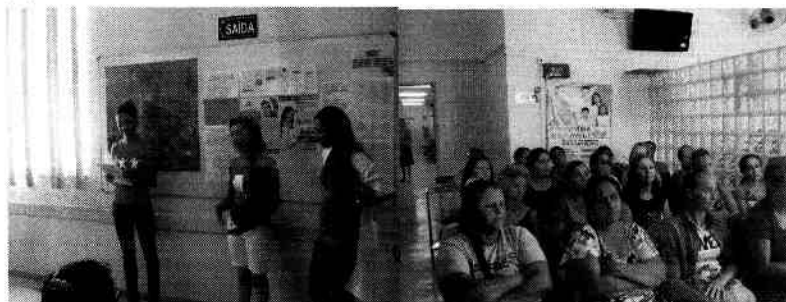
**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 200 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente Social e Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.10 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- UBS - Audrovande (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

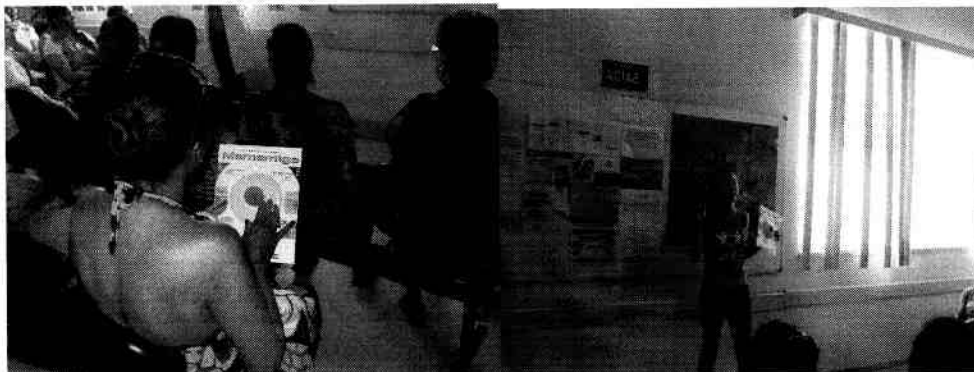
**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 60 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Nutricionista + Vida e Público.



**17.11.1 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama -CAPS II Centro de Atenção Psicossocial  
(outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 35 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social + Vida e Público.





**17.11.2 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- Empresa Termotécnica\_(outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social + Vida e Público



**17.11.3 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- Hospital Hoac/Oliveira Camargo (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Psicóloga + Vida e Público



**17.11.4 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- Salão da Pastoral- Monte Mor (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 180 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social + Vida e Público.



**17.11.5 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem com Material Informativo em Combate ao Câncer de Mama- Agência do INSS (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 120 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.11.6 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- UBS VII Jd. Morada do Sol(outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 240 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.11.7 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem de  
Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Raia do Remo(outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 200 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.11.8 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem e Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Decor Fest\_(outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 150 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.12 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Ubs João Piolli (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 230 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.12.1 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Upa Jd Morada do Sol (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 200 pessoas



**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Funcionárias do local.



**17.12.2 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Participação da Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Auditório da Prefeitura Municipal (outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

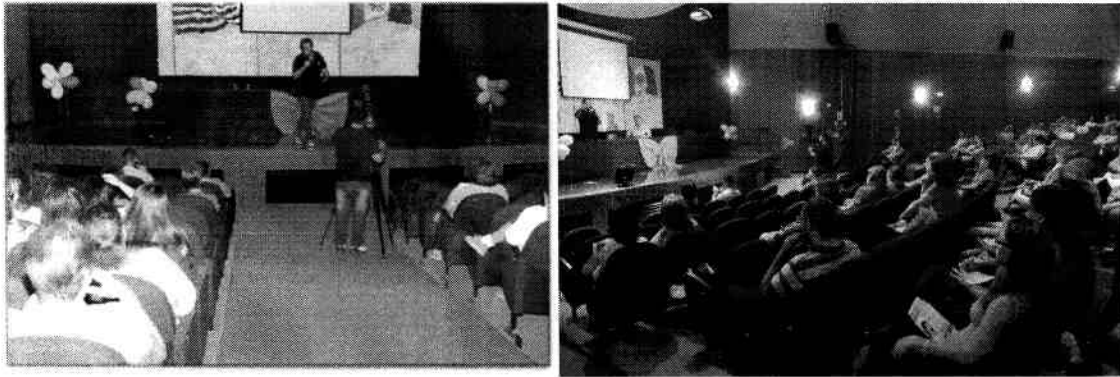
**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 230 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Palestrante Dr. Túlio Tommas e Publico.



## *18 Campanha Cuido-se + / Novembro Azul*

### **18.1- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuido-se/ Novembro Azul (novembro)**

**Objetivo:** Promover campanhas Preventivas Primárias no que se refere a medidas gerais que podemos propor a pessoas da comunidade em geral com o intuito de prevenir a exposição a fatores que poderiam provocar o aparecimento de câncer. Trata-se, portanto, de orientações a pessoas que não tem o diagnóstico oncológico, mas, ao se exporem a fatores extrínsecos cancerígenos, como: Tabagismo, Obesidade, Exposição ao Sol, Etilismo, Reposição hormonal, Dieta e Infecções, poderiam eventualmente desenvolver uma neoplasia. Esta campanha tem o seu ápice anualmente em 27 de novembro – Dia Nacional de Combate ao Câncer à ocasião em que a instituição promove ações e eventos, este ano incorporamos novembro azul que evolue o homem, hoje entrou no ranque que o segundo tipo de câncer que acomete o sexo masculino que como o nome como câncer de próstata de maior porte para lembrar a data.

**Público Alvo:** Comunidades em geral

**Capacidade de Atendimento:** Não é possível mensurar, visto que dentro desta campanha há a promoção de eventos públicos com orientações à comunidade em geral, exposição de cartazes, entrega de folhetos educativos, veiculação de spots educativos em meios de comunicação que abrem espaços gratuitos.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas ou doações realizadas pelo Avon ou grandes empresas que trabalham com a prevenção do Câncer em geral.

**Recursos humanos envolvidos:** Gerência, Relações Públicas, Assistente Social, Órgãos Públicos, Equipe Interdisciplinar, Convidados e Comunidade em Geral.

Foto. Abertura Novembro azul com equipe do + Vida



### **18-2 Campanha Preventiva do Novembro Azul- Panfletagem e Orientação em Combate ao Câncer de Próstata – Posto do INSS (novembro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar a panfletagem os homens para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de Próstata.

**Público Alvo:** Assistidos, cuidadores e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 250 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto. Equipe do + Vida, funcionários do INSS e Público em geral



**18-3 Campanha Preventiva do Novembro Azul- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Próstata – Empresa Ceva (novembro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar na os homens para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de Próstata.

**Publico Alvo:** Assistidos, cuidadores e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 90 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto. Equipe do + Vida , funcionários da empresa.



**18-4 Campanha Preventiva do Novembro Azul- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Próstata – Tendência (novembro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar na os homens para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de Próstata.

**Publico Alvo:** Assistidos, cuidadores e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 130 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto. Equipe do + Vida , funcionários da empresa.



**18-5 Campanha Preventiva do Novembro Azul- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Próstata – Gpaci – Indaiatuba/ Nova Odessa (novembro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar na os homens para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de Próstata.

**Publico Alvo:** Assistidos, cuidadores e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 50 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto. Equipe do + Vida , funcionários da empresa.



#### **18.6- Campanha Preventiva do Novembro Azul- Panfletagem e Orientação em Combate ao Câncer de Próstata – Shopping Polo (01 a 30 novembro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar a panfletagem os homens para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de Próstata.

**Publico Alvo:** Assistidos, cuidadores e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 180 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto. Assistente Social + Vida realizando panfletagem.





### 18.7- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se + Praça D. Pedro II (novembro)

**Objetivo:** Promover campanhas Preventivas Primárias no que se refere a medidas gerais que podemos propor a pessoas da comunidade em geral com o intuito de prevenir a exposição a fatores que poderiam provocar o aparecimento de câncer. Trata-se, portanto, de orientações a pessoas que não tem o diagnóstico oncológico, mas, ao se exporem a fatores extrínsecos cancerígenos, como: Tabagismo, Obesidade, Exposição ao Sol, Etilismo, Reposição hormonal, Dieta e Infecções, poderiam eventualmente desenvolver uma neoplasia. Esta campanha tem o seu ápice anualmente em 27 de novembro – Dia Nacional de Combate ao Câncer à ocasião em que a instituição promove ações e eventos.

**Público Alvo:** Comunidades em geral

**Capacidade de Atendimento:** Não é possível mensurar, visto que dentro desta campanha há a promoção de eventos públicos com orientações à comunidade em geral, exposição de cartazes, entrega de folhetos educativos, veiculação de spots educativos em meios de comunicação que abrem espaços gratuitos.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas ou doações realizadas pelo Avon ou grandes empresas que trabalham com a prevenção do Câncer em geral.

Foto. Cuide-se + Praça d. Pedro II.

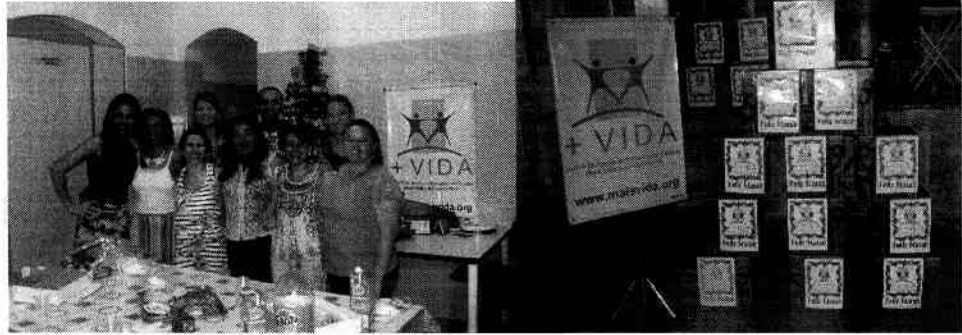


## *19- Campanha de Natal: "Natal com mais vida"*

**Objetivo:** A confraternização de Natal faz parte da "Campanha de Natal com + vida", onde os assistidos recebem Kits Natalinos comprados pela instituição. Os assistidos também participam da confraternização juntamente com os familiares, funcionários e profissionais.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores, funcionários e colaboradores.

Foto. Assistente Social + Vida realizando panfletagem.



## 20 – Projetos:

### *Projeto Alimentação + Saudável*

**Objetivo:** Incentivar o cultivo de hortaliças e frutas, estimulando uma boa alimentação e cuidados do meio onde vivemos; trabalhar a prevenção e promoção da saúde através de palestras e atividades pedagógicas educativas informando, orientando, conscientizando e oferecendo subsídios para multiplicação das ações do projeto.

**Público-alvo:** Portadores de câncer que são cadastrados na instituição.

**Capacidade de atendimento:** Até 15 pessoas.

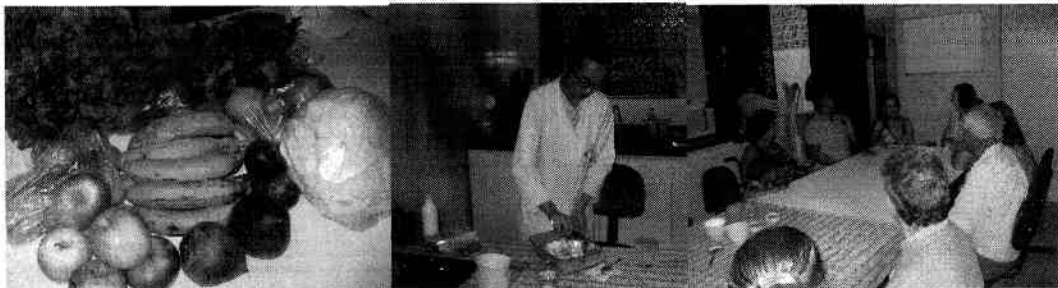
**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Equipe Interdisciplinar do Mais Vida

**Cronograma:** janeiro a novembro.

Foto: Equipe + Vida e assistidos





## *20.1 - Projeto Aproximação do Assistido*

**Objetivo geral:** Trabalhar em formato grupal os diferentes aspectos tanto do portador como do acompanhante e/ou familiar. Visando também a informação, trabalhando a autoestima. Considerando que o grupo favorece a identificação dos participantes onde a experiência do outro pode se tornar enriquecedora e favorável.

**Público-alvo:** Portadores de câncer que são cadastrados na instituição.

**Capacidade de atendimento:** Conforme a demanda.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Equipe Interdisciplinar do Mais Vida

**Cronograma:** Iniciamos mês de junho a novembro.

Foto, Equipe + Vida e assistidos







## *20.2 Projeto Curso de Espanhol*

**Objetivo Geral:** Oferecer aulas gratuitas para ambos os sexos.

**Objetivo Específico:** Proporcionar aprendizado da língua espanhola totalmente baseada na metodologia do Instituto Cervantes de Espanha.

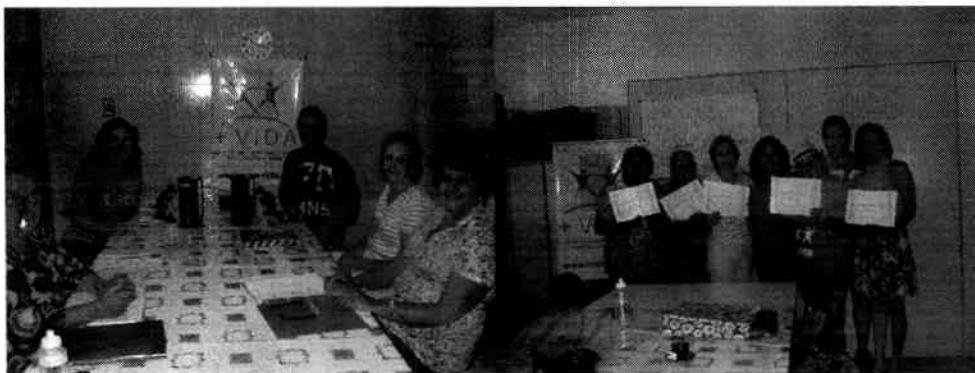
**Público Alvo:** Assistidos cadastrados instituição e familiares que desejem participar.

**Metodologia:** Aulas semanais na instituição, ministradas por professores voluntários.

**Capacidade de atendimento:** 12 pessoas

Foto : Professores e alunos interagindo





### *20.3 Pessoas que se destacaram nas visitas da Instituição.*

**Objetivo:** Estas atividades são trabalhos desenvolvidos pelo social de acolher e divulgar o trabalho da instituição para as pessoas que se interessam em conhecer pessoalmente.

**Público-alvo:** Cuidadores e familiares acompanhados pela Instituição.

**Recursos financeiros envolvidos:** Recurso privado, através de doações de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Fisioterapeuta e Psicóloga.

**Capacidade de atendimento:** De acordo com a demanda.

**Duração do projeto:** Janeiro a Dezembro





**20.4- Curso de Capacitação em Nivelamento Conceitual do Assessoramento e Garantia de Direitos na Política de Assistência Social, Conforme Normativas em Vigor (fevereiro).**

**Objetivo:** Capacitar e aprimorar o trabalho da instituição para os voluntários do + Vida.

**Público- alvo:** Informar sobre os Direitos na Política de Assistência Social.

**Capacidade de atendimento:** 01 pessoa.

**Recursos financeiros envolvidos:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto : Assistente Social e alunos no curso em São Paulo.



## 22 - Cronograma de atividades já pré-estabelecidas ao longo do ano

Evento	Motivação	Unidade
Visita institucionais	Trabalho em rede	Todas as unidades
Capacitação	Curso: "Serviço Social	Indaiatuba/SP
Comemoração	Dia das Mães	Indaiatuba
Recreação e comemoração	Festa Junina	Indaiatuba/SP
Campanha "Inverno Solidário com + Vida"	Entrega de kits de inverno aos assistidos	Indaiatuba/SP
Comemoração dia dos pais	Dia dos Pais	Indaiatuba/SP
Festa comemorativa	Aniversário da Unidade	Todas as unidades
Passeio ao Holambra	Expoflora	Indaiatuba/SP

Caminhada	Combate ao Cancer	Indaiatuba/SP
Mobilização	Dia Nacional de Combate ao Câncer	Bragança Indaiatuba/SP
Confraternização	Natal	Todas as unidades

### **22.1 - Fortalecimento de ações como:**

- Realizar campanhas diversas em parceria com a rede sócio-assistencial e secretaria de saúde;
- Realizar estudos, pesquisas e diagnósticos comparativos;
- Participar de Congressos, Conferências e Seminários;
- Participar das Reuniões dos Conselhos Municipais da Assistência e Saúde
- Divulgar as atividades das instituições por meio de diferentes mídias;
- Representar o Mais Vida em conselhos municipais e associações empresariais;
- Organizar a participação do Mais Vida em campanhas, eventos e Projetos sociais realizados na cidade;
- Implantação do projeto Culinária Saudável.

### **23. AVALIAÇÃO TÉCNICA DO NÚCLEO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Análise semestral dos trabalhos realizados para verificar se os objetivos estão sendo alcançado, para isto qualificar e quantificar os atendimentos prestados e o impacto que teve no processo de tratamento dos assistidos.

Os assistidos, familiares e cuidadores participarão do processo através de documentados como depoimentos e aplicação de formulários (questionários).

Análise Anual para avaliação de enceramento para balanço dos pontos positivos e negativos como forma de avaliação e planejamento para o próximo ano.

#### **23.1- Mensagem de 2014**

Sabei que Deus abrange todas as coisas  
pela sua grande misericórdia que nunca tem  
com todos que aqui são, fiquei feliz  
de estar aqui que todos juntos iguais e  
me sinto como estar em família. Obrigada  
por tudo sempre sempre assim  
amavelmente e com amor.

Quinta-feira é um dia de intensa importância  
para mim e a graça é uma ação realizada no  
dia de quinta de ano passado que uma  
mulherinha me fez por mim mesma, foi  
quando ela descobriu um pequeno nódulo no  
seio que graças a Deus estava na fase inicial  
e foi removido por cirurgia que ela nunca realizou  
tudo isso na cidade, fazendo com que as  
mulheres se curassem mais e se pudessem viver  
com mais tranquilidade.

20/10

Professora, Kotan e Espinho

Elas foram libéris

Mãe

É ela que compartilha com Deus a criação  
da vida, e que nos ensina a viver respeitadas e  
com amor aos outros semelhantes.


Quando todos nos abandonam, é ela que  
está sempre presente.

É ela que nos ensina a ter paciência, a  
perdoar, a sentir confiança e segurança de um  
amor constante, incondicional que nos faz sentir  
um pouco do quanto Deus nos ama.

Aprendemos a viver com seus ensinamentos. Tudo  
que nos damos e esperamos ser, devemos a ela  
Mãe é o amor que merece todo nosso amor!  
Parabéns a todas as mães aqui presentes.



## RELATÓRIO ANUAL DE ATENDIMENTOS.

<b>NOVOS ASSISTIDOS</b>		
<b>NOVOS ATENDIMENTOS</b>		
Número de assistidos novos cadastrados no ano.	11	
<b>DADOS SÓCIO-ECONÔMICOS DOS ASSISTIDOS E FAMILIARES</b>		

RENDA FAMILIAR DO ASSISTIDO	TOTAL
Até meio salário mínimo	3
01 salário mínimo	4
De 01 a 02 salários mínimos	3
De 02 a 03 salários mínimos	4
Acima de 03 salários mínimos	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

ESCOLARIDADE DO ASSISTIDO	TOTAL
Sem dados	0
Não- alfabetizado	0
Alfabetizado	0
Ensino Fundamental Incompleto	6
Ensino Fundamental Completo	3
Ensino Médio Incompleto	3
Ensino Superior Completo	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

ESTADO CIVIL DO ASSISTIDO	TOTAL
Solteiro (a)	4
Casado (a)	6
Companheiro (a)	0
Divorciado (a)	0
Viúvo (a)	3
Separado	2
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

SEXO DO ASSISTIDO	TOTAL
Masculino	10
Feminino	06
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

FAIXA ETÁRIA DO ASSISTIDO	TOTAL
18 a 30 anos	0,0
31 a 50 anos	08
51 a 70 anos	03
71 a 75 anos	06
acima de 75 anos	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

<b>PROCEDÊNCIA DO ASSISTIDO - MÚNICÍPIO</b>	<b>TOTAL</b>
I- INDAIATUBA	82
I- SUMARÉ	05
I- HORTOLANDIA	28
I- ELIAS FAUSTO	01
I- CAPIVARI	0
I- MONT MOR	1
I- VALINHOS	0
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>

<b>PATOLOGIA DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
Estomago	09
Esôfago	12
Pulmão	07
Coluna	02
Colo do Útero	03
Mama	11
Cabeça	12
Abdômen	01
Fígado	04
Olaringe/faringe	12
Canal do reto	09
Pescoço	06
Intestino	10
Próstata	03
Garganta	06
Lábio /pele	05
Lingua	03
Bexiga	02
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>

<b>MEMBROS DA FAMILIA POR SEXO</b>	<b>TOTAL</b>
Masculino	69
Feminino	48
	<b>117</b>

<b>FAIXA ETÁRIA DOS FAMILIARES</b>	<b>TOTAL</b>
00 a 02 anos	02
03 a 06 anos	14
07 a 11 anos	13
12 a 14 anos	114
15 a 17 anos	12
18 a 30 anos	45
31 a 50 anos	29
51 a 70 anos	70
71 a 75 anos	08

acima de 75 anos	09
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>

#### ATENDIMENTOS ASSISTÊNCIA SOCIAL

AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES	Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS	Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS
Atendimentos iniciais individuais, emergenciais, atividade em grupo (cadastro/triagem)	665	1.811
Palestras e reuniões com assistidos e familiares/ eventos comemorativos/ Campanhas	990	2.697
Visita domiciliar e/ou hospitalar	82	169
<b>TOTAL</b>	<b>1.737</b>	<b>4.670</b>
** ENCAMINHAMENTO EXTERNOS/INTERNOS	QUANTIDADE DE ASSISTIDOS ENCAMINHADOS	QUANTIDADE DE ENCAMINHAMENTOS
Artesanato	183	194
CRAS/ Hospitais INSS (auxílio doença/aposentadoria/BCP)	05	05
Nutricionista	249	863
Psicologia	59	576
<b>TOTAL</b>	<b>496</b>	<b>1.638</b>

#### ATENDIMENTOS

#### NUTRICIONISTA

AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES	Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS	Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS
Atendimento inicial e emergencial c/prescrição de suplemento e s/ suplementos/ relatórios/ tratamentos/projetos/encaminhamentos	249	420
Palestra para assistido/familiares	14	863
Visita Domiciliar	25	19
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>1.302</b>

#### ATENDIMENTOS

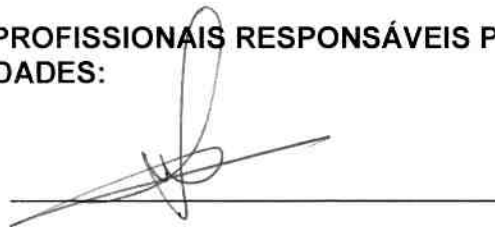
#### PSICOLOGIA

AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES	Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS	Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS
Atendimento psicológico emergencial (individual) relatórios/tratamentos/projetos	59	59
Palestra para assistidos/familiares /encaminhamentos/atividades em grupo	16	576
Visita Domiciliar	03	02
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>637</b>
ATENDIMENTOS	Auriculo/Acupuntura	
Atendimentos individuais, emergenciais.	56	0

Visita Domiciliar	0	0
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>0</b>
<b>ATENDIMENTOS</b>	<b>Reiki</b>	
Atendimentos individuais, emergenciais.	26	0
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
<b>BENEFÍCIOS CONCEDIDOS</b>		
<b>ALIMENTOS</b>	<b>QUAN</b>	
Cesta Básica	88	UNIDADES
Mantimentos avulsos	0,00	UNIDADES
Cesta de Natal*	37	UNIDADES
Leite de vaca em pó - integral (400g)	0	UNIDADES
Leite de vaca - integral (1l)/ protetor solar	1.041	UNIDADES
<b>TOTAL DE ALIMENTOS EM UNIDADES</b>	<b>1.166</b>	<b>UNIDADE S</b>
<b>MEDICAMENTOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES</b>		
Energy zip/ Nutrison Soya Multi Fiber 800 g/ Trophic 1.5	1.053	UNIDADES
Medicamentos Fracionados em geral	96	UNIDADES
<b>TOTAL DE MEDICAMENTOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES</b>	<b>1.149</b>	<b>UNIDADE S</b>
<b>EQUIPAMENTOS DE APOIO/ PRÓTESES</b>		
Almofadas d'água/Braçadeira/ Colchão casca de ovo	0,00	UNIDADES
<b>TOTAL DE EQUIPAMENTOS DE APOIO/ PRÓTESES</b>		<b>UNIDADE S</b>
<b>MATERIAL CIRÚRGICO</b>		
Cora de flores	0,0	UNIDADES
Bolsa colostomia/ bomba de infusão	225	UNIDADES
Equipo de administração intravenosa	93	UNIDADES
<b>TOTAL DE MATERIAL CIRÚRGICO</b>		<b>UNIDADE S</b>
<b>DESLOCAMENTO/ALIMENTAÇÃO DE ASSISTIDOS</b>		
Auxílio Transporte Urbano / Táxi/Moto taxi:::	0	VIAGENS
- Transporte Intermunicipal/ Interestadual:	0	VIAGENS
Auxílio Alimentação	-	
<b>TOTAL DESLOCAMENTO DE ASSISTIDOS</b>		<b>VIAGENS</b>
<b>PRODUTOS DE HIGIENE</b>		
Fralda geriátrica P/M/G	24	UNIDADES
<b>TOTAL DE PRODUTOS DE HIGIENE</b>	<b>24</b>	<b>UNIDADE S</b>

Assim finalizo o presente anexo, parte integrante do Relatório Social do Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer, exercício 2014.

**24. PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS PELO PROJETO NAS RESPECTIVAS UNIDADES:**



*Maria Sueli da Silva (Indaiatuba/SP)*

**Cargo:** Assistente Social    **CRESS:** 28.489

Representante legal:



Rogério Gottardi de Moraes

**Cargo:** Diretor Presidente. –

**RG:** 23.071.189-8

\_\_\_\_\_ / /

MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER

# MAIS VIDA E SOLIDARIEDADE



Centro de Apoio ao Portador de Câncer  
Mais Vida e Solidariedade



## RELATÓRIO 2016

### 1. IDENTIFICAÇÃO

**Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer** é uma Organização Não-Governamental, Sem fins Lucrativos de Utilidade Pública Municipal, que presta auxílio a pessoas em condições financeiras vulneráveis, portadoras dos mais diversos tipos de câncer e quando necessário estende os atendimentos a famílias de seus usuários.

A política de trabalho visa ações interdisciplinares buscando melhoria na qualidade de vida durante o tratamento e cuidados especiais.

#### **UNIDADES DE ATENDIMENTO:**

##### **ITU/SP**

**Data da Fundação:** 30/01/2005

**CNPJ:** 07.383-523-0001-03

**Endereço:** Rua Vicente Pavani, nº125, Bairro: Jd. Convenção

**CEP:** 13.309-000 Município: Itu – Estado: São Paulo

**Telefone:** (11) 4023-5107

**E-mail:** socialitu@maisvida.org **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Eliane Silva de S. Braga

**Cargo:** Assistente Social      **CRESS:** N°46623

##### **BRAGANÇA PAULISTA/SP**

**Data da Fundação:** 11/09/2006

**CNPJ:** 07.383.523/00002-94

**Endereço:** Rua José Domingues, 80 – Bairro: Centro.

**CEP:** 12.900-260 Município: Bragança Paulista – Estado: São Paulo

**Telefone:** (11) 2277-0309

**E-mail:** [socialbraganca@maisvida.org](mailto:socialbraganca@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Márcia Minice Tonhosol

**Cargo:** Assistente Social **CRESS:** 37.037

#### **INDAIATUBA/SP**

**Data de Fundação:** 21/06/2010

**CNPJ:** 07.383.523/0004-56

**Endereço:** Rua Padre Bento Pacheco, 1706 – Bairro: Vila Aurora.

**CEP:** 13.333-055 Município: Indaiatuba – Estado: São Paulo

**Telefone:** (19) 3801-1256

**E-mail:** [socialindaiatuba@maisvida.org](mailto:socialindaiatuba@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Maria Sueli da Silva

**Cargo:** Assistente Social **CRESS:** 28.489

#### **VOTORANTIM/SP**

**Data da Fundação:** 08/08/2011

**CNPJ:** 07.383.523/0006-18

**Endereço:** Avenida Eugênio Bernardi, 350 – Bairro: Parque Bela Vista.

**CEP:** 18.110-560 Município: Votorantim – Estado: São Paulo

**Telefone:** (015) 3243-4683/ 3243-3763

**E-mail:** [socialvotorantim@maisvida.org](mailto:socialvotorantim@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Jéssica Pereira Silva

**Cargo:** Assistente Social **CRESS:** 54277

**Representante Legal:** Rogério Gottardi de Moraes

**CPF:** 120.777.348-41 **RG:** 23.017.189-8

**Cargo:** Presidente

## 2. 2. Finalidades Estatutárias:

O **Mais Vida** tem por finalidade primordial e principal a promoção da Saúde como instrumento de assistência social, em consonância com a Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS), o Estatuto do Idoso e demais legislações da assistência social diretamente ligada à área da saúde.

Na observância do princípio da universalidade e no atendimento de suas finalidades institucionais, o **Mais Vida** envida esforços, dentro de suas especialidades e possibilidades para:

- I - promover ações e serviços de promoção da saúde através de atividades voltadas para a prevenção ao câncer;
- II - promover ações de defesa de promoção e prevenção de pessoas acometidas pelo câncer, que os conduzam ao bem-estar físico, mental e emocional proporcionando melhora na qualidade de vida das pessoas em tratamento oncológico e de seus familiares;
- III - proporcionar ao público atendido e acometido pela doença que estejam em situação de vulnerabilidade, risco pessoal e social, atendimento sócioeducativo, em meio aberto, através de atividades assistenciais, culturais e educativas de recreação, lazer, alimentação, cidadania;
- IV - amparar e assistir o público atendido e acometido pela doença através de aquisição de gêneros alimentícios, de roupas, e suplementos especiais, aviamento de remédios/medicamentos não dependentes de dispensário próprio, inclusive de exames médicos;
- V - promover ações de assistência à saúde da população acometida pelo câncer;
- VI - promover ações de assistência social, visando lutar, zelar e primar pelo estabelecimento e desempenho de uma política de saúde assistencial voltada

para as pessoas com câncer em geral e sua família, desde que sob a condição formal de carente financeiramente ou de baixa-renda;

- VII - promover ações assistenciais visando à defesa de bens e direitos sociais, coletivos e difusos relativos ao meio ambiente, à cultura, à educação, à ética, à paz, aos direitos humanos, à democracia e a outros valores universais;
- VIII - promover ações de proteção e de promoção da família de seus assistidos;
- IX - acompanhar, dentro de suas possibilidades, os familiares de seus assistidos, integrando-os ao processo de valorização do ser humano;
- X - apoiar instituições beneficentes com objetivos congêneres ou afins, através de parcerias, convênios, contratos, promovendo atividades conjuntas e mantendo intercâmbios educacionais, culturais, assistenciais, beneficentes e informativos;
- XI - promover ações beneficentes, filantrópicas no atendimento de seus assistidos e destinatários, na promoção da coletividade, do bem comum, no interesse social;
- XII - promover palestras, conferências e seminários sobre temas relevantes para seus destinatários e assistidos;
- XIII - promover, através de campanhas comunitárias, a conscientização, a prevenção e a detecção precoce do câncer;
- XIV - promover a terapia ocupacional através de oficinas de arte e eventos, com estímulos aos assistidos durante o tratamento;
- XV - auxiliar os assistidos na reconstituição e manutenção do projeto de vida, propiciando-lhes aconchego, objetivando conforto material, psicológico e espiritual no tratamento da saúde e cura da doença;

XVI - viabilizar aos seus assistidos os benefícios da Previdência Social, como o Programa de Integração Social (PIS) e o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), e a propositura de medidas judiciais e extrajudiciais que resultem na promoção e na realização de seus fins.

### 3. JUSTIFICATIVA

Câncer é definido como um conjunto de mais de 100 doenças que se caracterizam pelo crescimento desordenado de células anormais, chamadas de malignas. Ocorre quando as células de determinado órgão passam a crescer e se multiplicar de forma descontrolada. São células que apresentam ainda outras características, como a capacidade de invasão de outras estruturas, de desprendimento e migração através da corrente sanguínea para outras regiões do organismo, originando tumores em outros locais (a chamada metástase).

O câncer no Brasil é um problema de Saúde Pública.

Segundo estimativas da Organização Mundial da Saúde (OMS), no ano de 2030 esperam-se 27 milhões de novos casos de câncer; atualmente 20 milhões de pessoas no mundo têm câncer, sendo que no Brasil são 600 mil novos casos por ano.

Segue abaixo gráfico de fatores de risco que podem causar câncer, seguido da estimativa de casos novos no Brasil e os tipos de câncer por sexo.



Estimativas de Câncer no Brasil

Equipe Oncoguia

Data de cadastro: 24/04/2015 - Data de atualização: 01/12/2015

No Brasil, as estimativas para o ano de 2016 serão válidas também para o ano de 2017 e apontam a ocorrência de aproximadamente 596.070 casos novos de câncer, incluindo os casos de pele não melanoma, desses 49% (205.960) em mulheres e 51% (214.350) em homens, reforçando a magnitude do problema do câncer no país. Sem contar os casos de câncer da pele não melanoma, estima-se um total de 420.310 mil casos novos. Os tipos mais incidentes serão os cânceres de pele não melanoma, mama, colorretal, colo do útero, e de pulmão para o sexo feminino, e os cânceres de pele não melanoma, próstata, pulmão, colorretal e estômago para o sexo masculino.

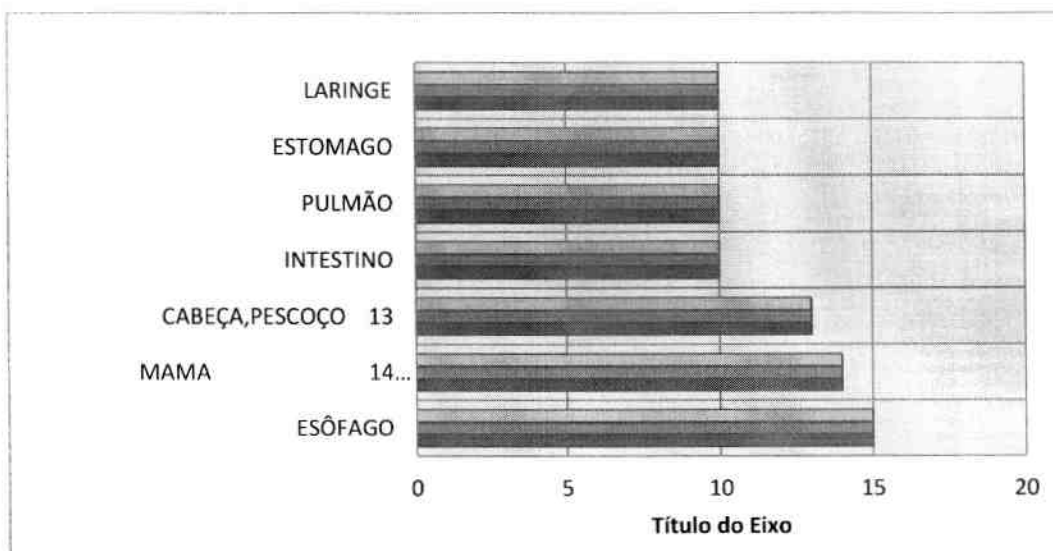
Estimativas de novos casos de câncer, em mulheres, para 2016/2017

Localização Primária	Casos Novos	%
Mama feminina	57.960	26,1%
Côlon e Reto	17.620	6,6%
Colo do útero	15.240	7,9%
Traqueia, Brônquio e Pulmão	10.890	5,3%
Estômago	7.600	3,7%
Coroárioário	6.960	3,4%
Ovário	6.150	3,0%
Glândula Tireoide	5.870	2,8%
Linfoma não Hodgkin	5.030	2,4%
Câncer Nervoso Central	4.830	2,3%
Leucemias	4.530	2,2%
Cáncer de Orelha	4.350	2,1%
Estômago	2.860	1,4%
Pele Melanoma	2.670	1,3%
Bexiga	2.470	1,2%
Linfoma de Hodgkin	1.010	0,5%
Laringe	990	0,5%
Todas as Neoplasias sem pele*	205.960	
Todas as Neoplasias	300.870	

Localização Primária	Casos Novos	%
Próstata	61.200	28,8%
Traqueia, Brônquio e Pulmão	17.330	8,1%
Côlon e Reto	16.660	7,8%
Estômago	12.920	6,0%
Cavidade Oral	11.140	5,2%
Estômago	7.850	3,7%
Bexiga	7.260	3,4%
Laringe	6.360	3,0%
Leucemias	5.540	2,6%
Sistema Nervoso Central	5.440	2,5%
Linfoma não Hodgkin	5.210	2,4%
Pele Melanoma	3.000	1,4%
Linfoma de Hodgkin	1.460	0,7%
Glândula Tireoide	1.080	0,5%
Todas as Neoplasias sem pele*	214.350	
Todas as Neoplasias	295.230	

Referência site <http://www.inca.gov.br>

### DEMONSTRATIVO DOS TIPOS DE CÂNCER COM MAIOR INCIDÊNCIA EM INDAIATUBA E REGIÃO





O maior número de incidência do câncer em Indaituba e Região é Esôfago em primeiro lugar com 45%, seguido de Mama com 42%, terceiro Cabeça e Pescoço, Reto, Laringe, Estômago com 38%, quarto Intestino e Pulmão, e com 35%.

Deste modo, para compreender e controlar a doença, necessário se faz buscar conhecimentos científicos e experiências que vão desde a compreensão dos complexos mecanismos de regulação molecular intracelular às escolhas individuais do estilo de vida. Exige ainda uma gestão competente e o melhor uso de recursos disponíveis, visando o planejamento, execução e avaliação das estratégias de controle da doença.

Entendemos então a relevância do trabalho desenvolvido pelo Mais Vida - Centro de Apoio ao Portador de Câncer, uma vez que luta pela promoção da dignidade humana aos adultos e idosos, acometidos pelo câncer e cuidadores, que não tenham condições financeiras para manter as necessidades diversas do tratamento de saúde, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida, equilíbrio psicossocial e nutricional dentro das possibilidades financeiras e estruturais da instituição.

Desenvolve ainda ações e campanhas comunitárias visando à conscientização, a prevenção e detecção precoce do câncer. Trata-se de um trabalho de forte impacto social, pois pesquisas apontam que as chances de cura para um diagnóstico precoce são de 95% a 98%.

Trata-se de um trabalho de elevada relevância social, pois, com o atendimento desenvolvido pelo MAIS VIDA, os assistidos apresentam melhora significativa nas suas condições de vida, assim como de seus familiares e a comunidade em geral.

#### **4. OBJETIVO GERAL**

Promover, defender, amparar e proteger adultos e idosos acometidos pelo Câncer, através de ações de assistência social e de Saúde.

##### **4.1 - Objetivos específicos**

Oferecer suporte financeiro ao tratamento básico do Câncer através da concessão de medicamentos (mediante apresentação de receituário médico), suplementos alimentares, auxílio em alimentação (incluindo leite, legumes, verduras

e frutas), auxílio em transporte, materiais cirúrgicos, fralda geriátrica, prótese mamária e outros equipamentos como: cadeira de roda, cadeira de banho, colchão de água, colchão casca de ovo, dentre outros, conforme necessidade do assistido;

Atendimento Interdisciplinar, composto por técnicos nas áreas de serviço social, fisioterapia, nutrição, psicologia, terapia holística, orientação jurídica, aulas de artesanato, a fim de proporcionar ao assistido, um acompanhamento sistemático, de forma individual ou em pequenos grupos, visando a qualidade de vida no tratamento do câncer e inclusão social, juntamente com a participação da família;

Organizar ações, campanhas e palestras educativas de prevenção, internas e externas no âmbito do câncer voltadas a comunidade em geral;

Oportunizar recreações, atividades sociais e culturais externas para os assistidos, cuidadores e à comunidade, procurando proporcionar algum lazer e descontração àqueles que têm passado boa parte do tempo no estresse de idas e vindas a hospitais, clínicas e laboratórios de exames, na luta pela saúde.

## **5. ÁREA DE ATUAÇÃO**

Assistência Social, bem-estar físico, mental, emocional e promoção à saúde.

## **6. PÚBLICO ALVO**

Pessoas adultas, a partir de 18 anos e idosos, de ambos os sexos, portadores de neoplasia maligna, classificados a nível socioeconômico de baixa renda, assim como seus familiares/cuidadores, residentes nas localidades abrangidas pela atuação social.

Os demais usuários dos serviços, ações e atividades internas, voluntários e a comunidade em geral beneficiada com as atividades externas à instituição.

## **7. ORIGEM DE RECURSOS**

Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas com contribuição mensal, bimestral, semestral ou anual.

## 8 . CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

De acordo com a demanda e a capacidade financeira da instituição.

## 9- RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS (carga horária e atribuições):

Profissionais	Horas Semanais	Função/ Atividade
Assistente Social	30	Coordenar, Planejar e Executar tarefas na área Social dentro da Instituição. Participar de Ações e Palestras Preventivas.
Psicóloga	04	Realizar acompanhamento Psicológico individual, em grupo e Oficina de Arteterapia com os assistidos, familiares/cuidadores. Participar de Ações e Palestras Preventivas.
Nutricionista	04	Realizar acompanhamento Nutricional ao assistido cadastrado na Instituição. Participar de Ações e Palestras Preventivas
Fisioterapeuta	01	Realizar atividades com exercícios de alongamento, aplicação de acupuntura e auriculoterapia.
Relações Públicas	08	Comunicação, Marketing e Assessoria de Imprensa na Instituição.
Recepcionista	40	<i>Recepcionar e direcionar assistidos e contribuintes, atendimento telefônico, colaboração em geral</i>
Auxiliar de Serviços Gerais	03	<i>Zelar e manter o ambiente limpo, fazer o café e o lanche, colaboração em geral.</i>
Membros Voluntários	Horas	Função/ Atividade
Monitora de Artesanato e Reciclagem	03	Realizar aulas em pintura em madeiras, gesso e reciclagem em geral e crochê com assistidos, familiares/cuidadores na Instituição, buscando a alta estima.

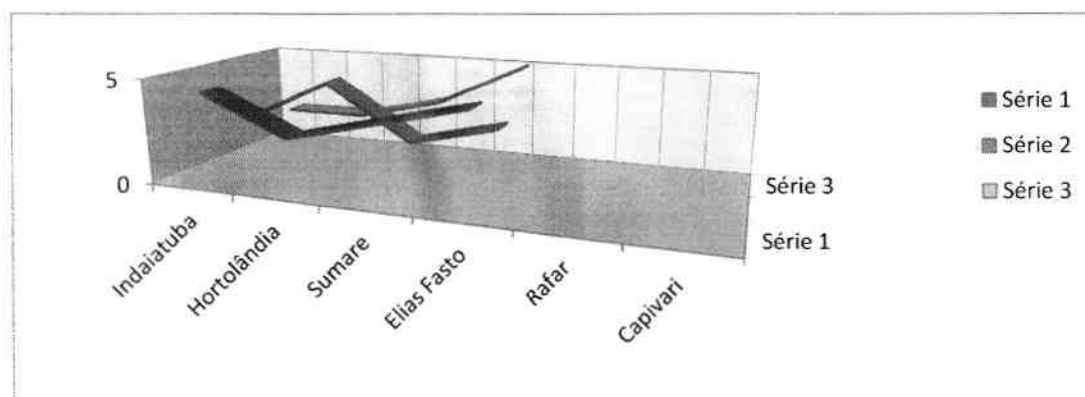
Terapia Holística Reiki	03	Reike manipular energia vital (ki), restabelecendo o equilíbrio e, assim eliminar a doença e promover a saúde dos assistidos cuidadores.
Cabelereiros	0	Prestação de serviços de salão de Beleza aos assistidos cadastrados na Instituição.

## 10. LOCALIZAÇÃO E ABRANGÊNCIA DE 2016

O Mais Vida, em razão da sua área de abrangência, continua a atender assistidos e familiares de Indaiatuba/SP e suas respectivas região como: Indaiatuba, Sumaré ,Hortolândia, Capivari, Rafar, Monte Mor e Elias Fausto e Valinho. Entre outros.

Mediante a observação das informações acima descritas, constata-se que os maiores números de assistidos pela instituição são residente na cidade de Indaiatuba, onde o Mais Vida mantém uma de sua unidades sociais, com destaque para a população de baixa renda, além de assistido de localidades sociais próximas assim como podemos analisar no gráfico abaixo;

### GRÁFICO COMPARATIVO DE ATENDIMENTO DO MAIS VIDA UNIDADE DE INDAIATUBA E REGIÃO



## **11 - DOS ATENDIEMENTOS INTERNOS E DAS ATIVIDADES SOCIAIS AOS ASSISTIDOS NO ÂMBITO DO MAIS VIDA.**

O atendimento ao público é diário, de segunda – feira a sexta das 08h às 17h.

Com relação os atendimentos sociais do MAIS VIDA UNIDADE 1971 correspondente aos ano corrente, no período avaliado:

### **11.1- Público alvo**

Os adultos em condições financeiras vulneráveis, acometidos pelo câncer, a partir de 18 anos e idosos, de ambos os sexos, residentes nas localidades abrangidas pela atuação social. Os demais usuários dos serviços, ações e atividades internas, voluntários.

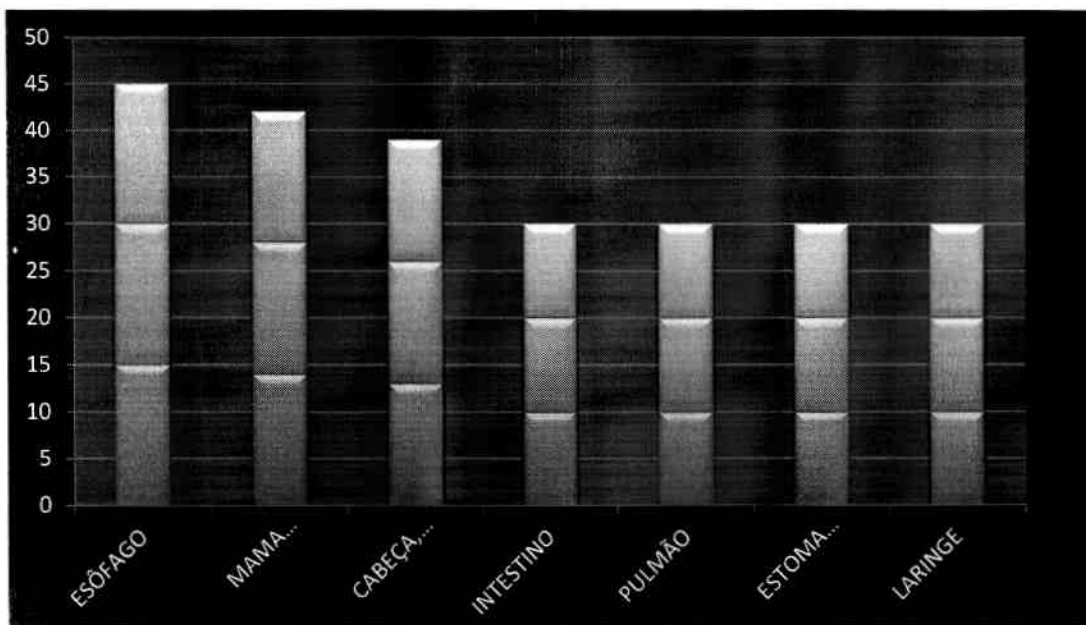
### **11.2- Assistidos atendimentos em 2016**

Constatou-se o cadastro total de 202 (duzentos e dois) assistidos. Iniciamos ano de 2016 com 36 (trinta e seis) assistidos ativos, foram cadastrados 24 (vinte quatro) novos assistidos, totalizando 60 (sessenta), sendo que no decorrer do ano tivemos, 14 óbitos (quatorze) assistidos desligados por; abandono, 08 (oito) mudança, melhora 11 (onze) do quadro, finalizando o anos com o total de 36 (quarenta e três) assistidos ativos.

**Segue abaixo gráfico dos tipos de Câncer dos assistidos cadastrados em 2016 com maior incidência.**

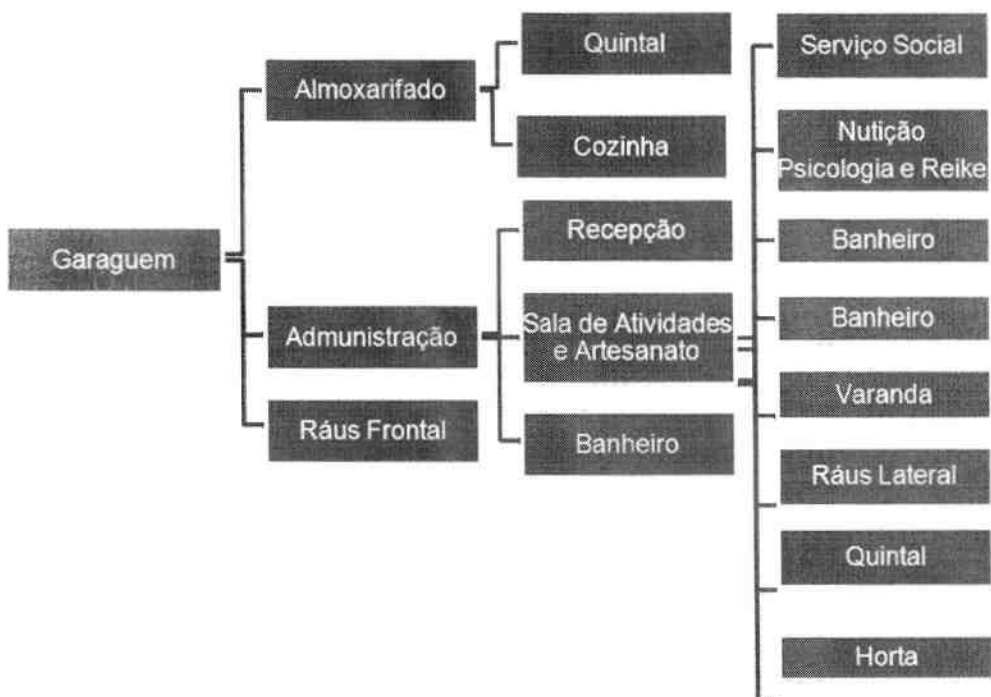
**Gráfico**

### **DEMONSTRATIVO DOS TIPOS DE CÂNCER COM MAIOR INCIDÊNCIA EM IINDAIATUBA E REGIÃO 2016**



O maior número de incidência do câncer em Indaituba e Região é Esôfago em primeiro lugar com 45%, seguido de Mama com 42%, terceiro Cabeça e Pescoço com 38%, quarto Intestino, Pulmão, Estomago e Laringe com 30%.

### 11.3-Estrutura do Espaço físico da Instituição.





#### **11.4- Benefícios Concedidos**

Foram concedidos vários benefícios, desde caixas de medicamentos; unidades de suplementos alimentares; cestas básicas, cestas de legumes, verduras e frutas; leite; unidades de fraldas e equipamentos de apoio; unidades de sonda; equipo; bolsa de colostomia; peruca e outros, perfazendo o total 2.18 sendo 2.750 em gêneros de alimentos (para ver de forma **DETALHADA, favor consultar o anexo I**):

### **12- ATENDIMENTOS INTERNOS DOS PROFISSIONAIS**

#### **12.1 - Serviço Social**

**Objetivo Geral:** A assistência social, direito do cidadão e dever do Estado, é Política de Seguridade Social não contributiva, que provê os mínimos sociais, e se realiza através de um conjunto de forma integrada às políticas setoriais, visando ao enfrentamento da pobreza, ao provimento de condições para atender contingências sociais e à universalização dos direitos sociais.

**Objetivo específico:**

- ✓ Atendimentos internos com os assistidos e seus familiares;
- ✓ Realizar campanhas diversas em parceria com a rede sócioassistencial e secretaria de saúde;
- ✓ Realizar estudos, pesquisas e diagnósticos comparativos;
- ✓ Participar de Congressos, Conferências e Seminários;
- ✓ Representar o Mais Vida em associações empresariais e outros;
- ✓ Quando possível divulgar as atividades da instituição por meio de diferentes mídias;
- ✓ Organizar a participação do Mais Vida em campanhas, eventos e Projetos sociais realizados nas cidades;

**Metodologia:** Triagem – atendimento social (diagnóstico e inclusão social); Visitas domiciliares e hospitalares; Acompanhamento do caso/tratamento; Orientar sobre seus direitos e os recursos existentes na comunidade; Orientar sobre os recursos e

equipamentos sociais disponíveis pela instituição, proporcionando o acesso aos mesmos; Realizar encaminhamentos internos e externos; Elaborar Relatório Social/Caso; Manter atualizados prontuários dos assistidos; Elaborar Planos de Trabalho/Reuniões com a equipe de profissionais; Participar das Ações Sociais e Campanhas Educativas da Instituição; Elaborar eventos internos e externos; coordenar as demais atividades.

**Publico Alvo: Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.**

**Capacidade de atendimento:** Dê acordo com os recursos financeiros.

**Recursos Financeiros utilizados;** recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: assistente social em atendimento



### **12.1.2 – Psicologia**

Estudo do comportamento humano.

### **12.1.3 - Psicoterapia individual**

**Objetivo geral:** A psicoterapia tem como objetivo: Atuar na promoção e na prevenção de doenças, buscando assim, oferecer uma melhor qualidade de vida para os assistidos, cuidadores e familiares da instituição; Assegurar a prestação de assistência psicológica, que é uma das necessidades previstas na política de assistência social visando a proteção social (psicossocial); Através de técnicas específicas no atendimento psicológico, as quais buscam detectar, avaliar e atuar diante de quadros psico-reativos e alterações psicológicas que possam comprometer o processo de tratamento; Fornecer apoio e orientação psicológica, suporte afetivo e terapêutico aos assistidos, cuidadores e familiares, visando minimizar o sofrimento inerente ao processo de doenças, hospitalização e tratamento; Atuar de forma ética, humanizada e integrativa com a equipe interdisciplinar da instituição visando favorecer a relação da equipe – assistidos – cuidadores – familiares.

#### **Objetivos específicos:**

- Acompanhar o assistido, por iniciativa própria ou por encaminhamento médico ou familiar;
- Identificar através de avaliação psicológica a conduta a ser tomada no decorrer dos atendimentos;
- Criar vínculo de confiança e afetividade com o assistido a fim de obter-se melhor resultado nas intervenções;
- Reforçar a importância do acompanhamento médico bem como ter conhecimento de seu diagnóstico;
- Sugerir o acompanhamento familiar, quando necessário;
- Encaminhar ao órgão responsável quando necessário à intervenção medicamentosa;
- Promover e acompanhar eventos para promoção de atividades psicossociais;
- Promover e participar de atendimentos em grupo;
- Participação das campanhas comunitárias de conscientização, prevenção e detecção sobre o Câncer junto à comunidade;
- Manter atualizados prontuários e relatórios de acompanhamento psicológico dos assistidos.

**Metodologia:** atendimentos personalizados semanalmente aos assistidos, seus familiares e cuidadores, visando oferecer assistência, suporte psicológico, sempre após encaminhamento do técnico responsável pela instituição e em sintonia com seu tratamento médico.

Os atendimentos poderão ocorrer em domicílio de acordo com a necessidade e aprovação do técnico responsável pela instituição.

**Publico Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores.

**Capacidade de atendimento:** 278 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados;** recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: Psicóloga em atendimento



#### 12.1.4 – Nutrição

**Objetivo geral:** Buscar identificar possíveis situações de risco nutricional já instalado ou em eminência de acometimento do assistido oncológico, através da avaliação e antropométrica, anamnese nutricional e exames laboratoriais quando o assistido dispuser. Realizando então o diagnóstico nutricional elaborando um plano

de tratamento, em que a orientação nutricional, a prescrição de tratamento específico e uso de suplementação quando indicada, além do acolhimento e atendimento humanizado, observará estratégias e ações conjuntas sempre em sintonia com a equipe interdisciplinar na própria instituição e em domicílio quando necessário, com o intuito de manter ou recuperar o estado nutricional do assistido.

**Objetivos específicos:**

- Avaliar o estado nutricional dos assistidos;
- Realizar atendimento nutricional domiciliar aos assistidos acamados;
- Orientar a família e os cuidadores;
- Prescrever suplementação nutricional para o assistido quando necessário;
- Discutir os casos e colaborar com a equipe interdisciplinar;
- Manter atualizados prontuários e relatórios de acompanhamento nutricional dos assistidos;
- Participação nas campanhas comunitárias de conscientização, prevenção e detecção sobre o câncer junto à comunidade.

**Metodologia:** Os atendimentos serão realizados na sede social da instituição e também em domicílio quando a situação assim exigir, estando o fornecimento de qualquer formulação nutricional de acordo com os recursos oferecidos pela instituição, condicionado à prévia avaliação e prescrição do profissional da área de nutrição.

**Capacidade de atendimento:** 279 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: Atendimento da nutricionista



### 12.1.5- Profissional de Comunicação.

#### 12.1.6 – Profissional de Comunicação

**Objetivo geral:** planejar, elaborar e implantar políticas de comunicação; avaliar os resultados destas políticas; proporcionar interação com o grupo interno e externo; desenvolver projetos de comunicação de diferentes mídias; criar e editar publicações internas e externas como jornais, revistas, manuais, *folders*, informativos, dentre outros; realizar eventos com a utilização de técnicas de gestão e marketing; gerenciar a comunicação em situação de crise; realizar pesquisa de profissional formado em Comunicação Institucional (Comunicólogo).

#### **Objetivos específicos:**

- Definir os objetivos da comunicação da instituição;
- Avaliar resultados da política de comunicação;
- Desenvolver projetos de comunicação em diferentes mídias;
- Analisar a qualidade dos instrumentos de informação destinados aos diferentes públicos de uma organização;
- Aplicar técnicas de linguagem, conceitos estéticos e das normas cultas da Língua Portuguesa na criação e produção de material de comunicação institucional;
- Aplicar os conceitos éticos e de responsabilidade social da profissão;
- Gerenciar a comunicação em situações de crise;



- Planejar e organizar pequenos, médios ou grandes eventos como recepções, palestras, cursos, apresentações, congressos, feiras, workshops e seminários;
- Desenvolver Manual de Procedimentos para relações com a imprensa;
- Organizar entrevistas coletivas;
- Planejar, desenvolver e programar a comunicação interna e externa da empresa/instituição;
- Identificar e definir público alvo para a comunicação interna e externa da empresa/instituição.

**Metodologia:** O trabalho cujo conjunto (Grupo Interdisciplinar) for considerado pela Empresa-Cliente como o melhor de todos será aproveitado pela mesma, a qual colocará em prática as estratégias e ações propostas, além de veicular a campanha proposta. Estamos estudando a possibilidade de apoiarmos a Empresa-Cliente na veiculação da campanha.

Foto: Assessora de imprensa



### 13 – Atendimentos internos realizados por voluntários.

Tendo como foco a qualidade de vida do assistido, a instituição proporciona este atendimento como complemento ao tratamento. É comprovado que terapias complementares podem ser utilizadas com segurança para controlar os efeitos colaterais do tratamento convencional do câncer ou melhorar o físico e bem-estar emocional do paciente. São eles:

### **13.1 – Reiki**

**13.1.2- Reiki:** forma de equilíbrio e bem estar.

**Objetivo geral:** É uma forma de terapia baseada na manipulação de energia vital (ki), restabelecendo o equilíbrio e, assim eliminar a doença e promover a saúde.

**Objetivos específicos:**

Alívio de ansiedade;

Redução de estresse;

Diminuição de confusão mental;

Harmonização de vários órgãos vitais;

Reafirmação da realidade.

**Metodologia:** Quando fazemos o uso da Energia Reiki, estamos aplicando energia-luz, visando recuperar a saúde física, mental, a emocional e a espiritual, criando para o ser um estado de harmonia e desenvolvida por profissionais voluntárias.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.

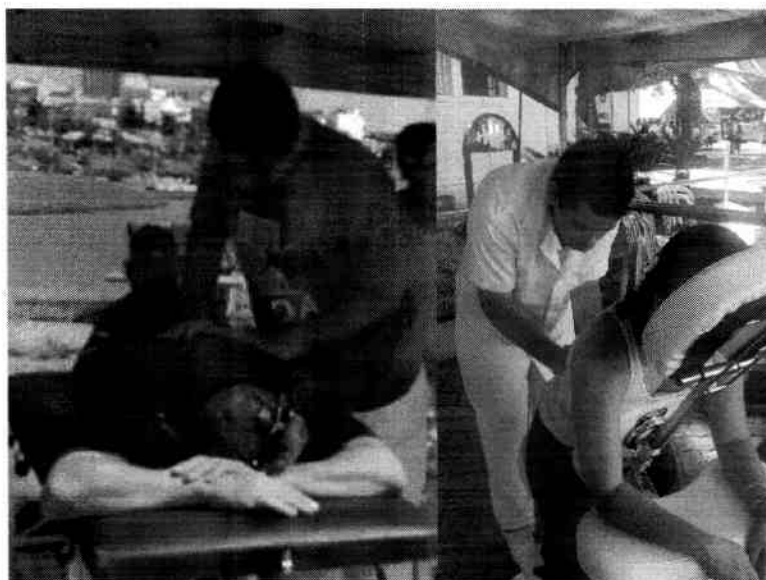
**Capacidade de atendimento:** 42 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Um Voluntário.

**Este atendimento é realizado nas unidades de Bragança Paulista/SP e Indaiatuba/SP.**

Foto: Aplicação do Reike.



### 13.1.2 – Artesanato

#### 14.1.3- Artesanato; Arte terapia.

**Objetivo geral:** Construir um espaço de convivência por meio de atividades diversificadas e aprendizagens ao desenvolvimento e desempenho ocupacional do assistido/familiar, propiciando momento de criatividade, descontração, reflexão mental, psíquica e emocional.

**Objetivos específicos:**

- Oferecer ao assistido/familiar aprendizagem de trabalhos manuais;
- Capacitar os assistidos/familiares propiciando geração de renda;
- Desenvolvimento da criatividade e habilidades individuais e de socialização;
- Propiciar momentos de descontração.

**Metodologia:** Oficina de artesanato, desenvolvida por voluntária, utilizando para o desenvolvimento dos trabalhos materiais diversos de acordo com as técnicas desenvolvidas.

Neste atendimento é utilizada a técnica de Arteterapia.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.

**Capacidade de atendimento:** 173 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** 04 Voluntárias.

**Este atendimento é realizado em todas as unidades**

Foto registrada



## **14. – Atividades Internas Realizadas**

Foram realizadas em média **11 (onze atividades)** atividades internas cuja programação encontra-se discriminadas na tabela abaixo com o total geral de 32 (trinta e duas) profissionais envolvidos e 268 (duzentos e sessenta e nove) números no total de participantes entre eles; assistidos/familiares. Parceiros e a comunidade em geral, tabela em anexo II.

**14.1- Segue discriminadas algumas atividades internas e campanhas realizadas:**

**14.1.2- Evento Dia Internacional da Mulher- 08 de Março: 09 às 11h.**

**Objetivo:** No dia internacional da Mulher o Mais Vida realiza atividades diferenciadas para todas as mulheres atendidas na Instituição, proporcionando-lhes um dia diferente da habitual rotina de tratamento como: Dia da beleza com penteado

e maquiagem, esmaltamento de unha, entrega de botão de rosas em homenagem as mulheres , chá da tarde oferecendo com carinho e atenção nesta data especial para ser lembrada.

**Público Alvo:** Assistidas e familiares atendidas pela Instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 40 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica ou doações brindes e presentes de comercio da região e comunidade em geral.

**Recursos humanos envolvidos;** Assistente Social, equipe do + Vida e parceiros

Foto: Atendimento dos colaboradores dia beleza.



**14.1.3 – Evento Dia das Mães 09 de Maio 09 as 11h.**

**Objetivo:** dia das Mães o Mais Vida realiza atividades diferenciadas para todas as mulheres as mães atendidas na Instituição, proporcionando-lhes manhã diferente com café da manhã para as mulheres que se encontra cadastrados na instituição, com café da manhã e entrega de brindes, para todos que comparecem na instituição.

**Público Alvo:** Assistidas e familiares atendidas pela Instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Recursos próprios.

**Recursos Humanos.** Assistente Social/ equipe + Vida e parceiros.

Foto; Em comemoração dia das mães na dinâmica.



**14.1.4 – Pizza Beneficente do + Vida: 22 Maio (12 às 15)h.**



**Objetivo:** Angariar fundos para a instituição através da parceria de voluntários que desenvolveram um trabalho sério e qualidade. A finalidade do evento é para a instituição desenvolver melhor os atendimentos dos portadores.

**Público Alvo:** Comunidade em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 61 convites.

**Recursos financeiros utilizados:** Próprio da instituição e doações.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social, voluntários e assistidos.

Foto: Ilustrada Assistente Social e colaboradores.

#### **14.1.5- Evento festa junina + Vida: 27 Junho -12h às 16h.**

**Objetivo:** Arraia + vida tem a finalidade de uma tarde de lazer para os portadores de câncer e familiares, com comidas típicas e entrega de cesta de alimentos saudável com legumes, frutas, verduras e peito de frango, para todos os cadastrados na instituição.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 36 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de doativos de pessoas físicas e comerciantes com doações de doces.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e equipe + Vida.

Foto: Assistente social e colaboradores do + Vida



**14.1.6 – Dias dos Pais e Aniversário de cinco anos do + Vida: 23 agosto - 09 às 11h.**

**Objetivo:** Aniversário da instituição e comemoração o dia dos pais esta é a forma de juntar os dos eventos de mais um ano de trabalho e o sucesso da equipe .

**Público Alvo:** Assistidos e Familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 36 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica ou doações de salgado refrigerantes e bolas.

**Recursos humanos:** Assistente social e equipe + Vida.

Foto: Equipe do + vida e assistidos e convidados no café da manhã.



## **15 - ATIVIDADES EXTERNAS CAMPANHAS PREVENTIVAS (PALESTRAS E EVENTOS)**

**15.1- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pele (26 fevereiro às 14h – Cras IV ) .**

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de doenças principalmente para pessoas que não fazem alimentação correta.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



**15.1.0- Campanha Chá Beneficente:** (28 fevereiro às 14h – Indaiatuba Clube).

**Objetivo:** Angariar fundos em prol + vida.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 100 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente Social e Equipe + Vida.



**15.1-2 Atividade interna realizada reunião com os voluntários** (fevereiro às 09h) .

**Objetivo:** Assistente social realiza reunião juntamente com os voluntários para debater sobre a finalidade do artesanato e renovação dos cadastros do voluntários no início das atividades do ano.

**Público Alvo:** Voluntários da instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 04 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos;**

Foto: Assistente Social e Voluntárias.



**15.1.3- Campanha Preventiva em Alimentação + Saudável:** (30 março às 14h – Cras I) .

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de doenças principalmente para pessoas que não fazem alimentação correta.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Nutricionista e público ouvinte.



#### **15.1.4- Campanha de Arrecadação de Donativos Clube Nove de Julho (02 - abril).**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadação de leite e alimentação para repassar para os assistidos que está em fase de tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, público em geral.





**15.1.5- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer:** (03 abril às 14h-  
Câmara Municipal)

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de cânceres.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social, assistidos e voluntários.



**15.1.6 - Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pele:** (27 abril às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar e orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer de pele.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Público ouvinte da palestra.



**15.1.7- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Próstata:** (25 maio às 14h – Cras I)

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para Câncer de próstata.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social e público ouvinte.



#### **15.1.8- Campanha de Arrecadação de Donativos Colégio Objetivo (24 - Maio).**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadação de leite e alimentação para repassar para os assistidos que está em fase de tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, público em geral.



**15.1.9- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pele:** (22 junho às 14h – Casa da Mulher Amélia Franco).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para Câncer de Pele.

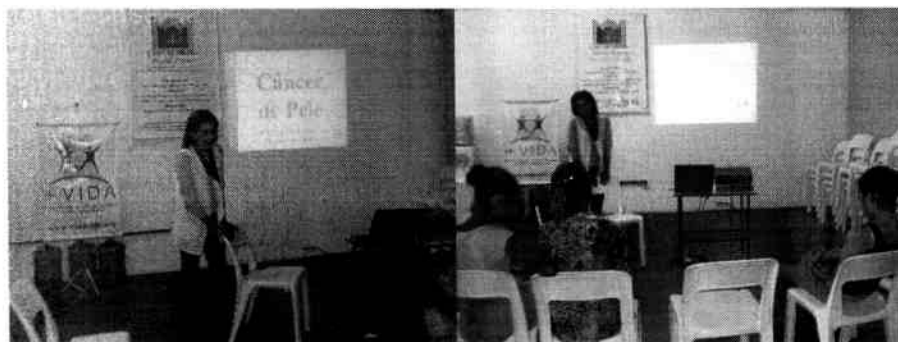
**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social e público ouvinte.



**15.2.0- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Mama:** (29 junho às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social e público ouvinte.



**15.2.1- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer do Cólon de Útero:** (27 julho às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer de útero.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Psicóloga e público ouvinte.



**15.2.2 - Campanha Preventiva em Combate ao Câncer do Cólono do Útero:**  
(19 agosto às 14h – Casa da Mulher Amélia Franco).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer do cólon de útero.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 38 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente Social e público ouvinte.





**15.2.3- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pulmão:** (27 agosto às 14h – Cras IV).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer de pulmão.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 38 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Psicóloga e público ouvinte.



**15.2.4 - Campanha do Chá Beneficente para Angariar fundos em Prol do + Vida - 29 agosto Indaiatuba Clube.**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade de angariar fundo em prol o + vida para ajudar nas compras de suplemento para o portador de câncer em tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 1000 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, assistidos e voluntários.



**15.2.5- Campanha Preventiva em Nutrição e Saúde da Mulher:** (31 agosto às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar orientar sobre a Nutrição e Saúde da Mulher.

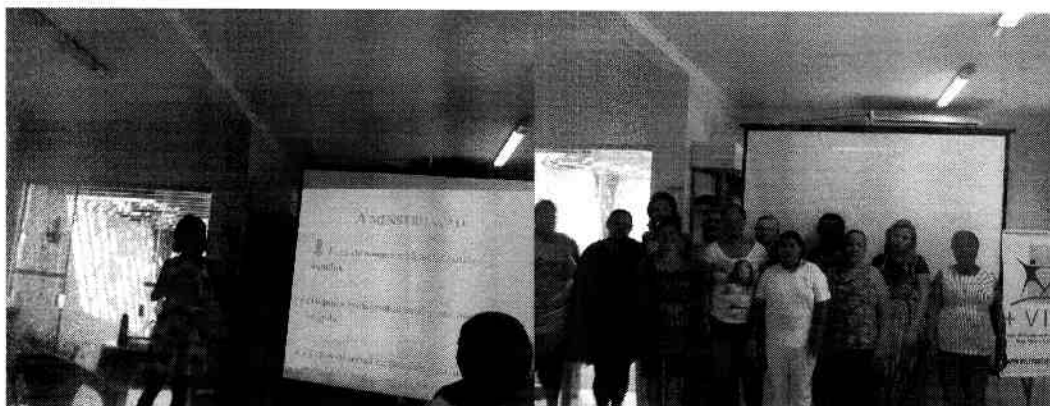
**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 35 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Nutricionista e público ouvinte.



**15.2.6- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer do Cólon do Útero:**  
(24 setembro às 14h – Cras IV).

**Objetivo:** Informar orientar sobre o câncer do cólon do útero.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 22 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



**15.2.7- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer do Fígado:** (28 setembro às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar orientar sobre o câncer do fígado.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 22 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Nutricionista e público ouvinte.



**15.2.8- Campanha de Arrecadação de Donativos Secretaria de Esportes (Setembro e Dezembro).**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadação de leite e alimentação para repassar para os assistidos que está em fase de tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 60 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, público em geral.



**15.2.9- Campanha Preventiva Participação em Eventos para Divulgação da Instituição:** (Maio e Agosto às 09h às 11h).

**Objetivo:** Informar orientar sobre os Benefícios da Instituição.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Equipe do + Vida e público em geral.





**15.2.10- Campanha Preventiva Sobre Auxilio de Beneficios junto ao INSS:**  
(setembro às 09h).

**Objetivo:** Informar orientar sobre os Beneficios do Portador de Câncer.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 09 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Advogada e público ouvinte.





## 16 - Assistência Jurídica

**Objetivo Geral:** Oportunizar o acesso à Justiça com a assistência Jurídica gratuita aos assistidos da Instituição.

**Objetivo específico:** Facilitar o acesso e dar andamento à processos no Poder Judiciário.

**Metodologia:** Atendimento gratuito e específico para processos de alto custo e/ou liminares, referente medicamentos, suplementação e outros; através de encaminhamentos realizados pela Assistente Social para o escritório advocatício, conforme a demanda.

## *17 Campanha Outubro Rosa*

O Outubro Rosa, mês conhecido mundialmente na prevenção ao câncer de mama traz inúmeras ações praticadas pelo **Mais Vida – Centro de Apoio ao Portador de Câncer**, na disseminação desta importante ação: prevenção e diagnóstico precoce da doença. Durante todo o ano, a instituição segue em campanhas de orientação e prevenção, porém, em outubro as ações são intensificadas junto à comunidade e esse acesso acontece devido às parcerias com as Prefeituras, Fundos Sociais de Solidariedade e Secretarias de Desenvolvimento Social e Saúde, Empresas e outros.

As atividades são desenvolvidas em Empresas, nos Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) e nos Postos de Saúde, locais onde recebem orientações sobre a importância do autoexame, mamografia e consultas regulares aos profissionais da saúde, acompanharam palestras elucidativas e vídeos contendo instruções de como realizar o autoexame da mama.

Além de promover a “Caminhada Rosa” em diversas Cidades tendo uma grande mobilização com a participação da população em geral.

**17.1- Abertura do Outubro Rosa- Palestra Prevenção Câncer de Mama (02 á 31outubro - as 09h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

Conscientização sobre o Câncer de Mama, tratamento, cuidados e prevenção.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 20 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

Foto: Equipe + Vida e público ouvinte.



**17.1.2 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo em Combate ao Câncer de Mama no Hospital Dia - Indaiatuba (05 outubro as 08h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 800 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente social, Voluntário e Parceiro.



**17.1.3 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Secretaria de Esportes Joazeiro - Monte Mor (07 Outubro – às 09h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 60 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados

Foto: Equipe + Vida e Assistentes Sociais.



**17.1.3 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo em Combate ao Câncer de Mama- Hospital Augusto Oliveira Camargo Indaiatuba (08 outubro às 08h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 350 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente social, Voluntário e Parceiro.



**17.1.4 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- UBS 10 Indaiatuba (09 Outubro às 08h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e Público Ouvinte.



**17.1.5 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- salão da Hibisa Vendedora Avon (13 outubro às 13h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e participante da palestra.



**17.1.6 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Cras Jd. Paulista – Monte Mor (14 outubro às 14h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

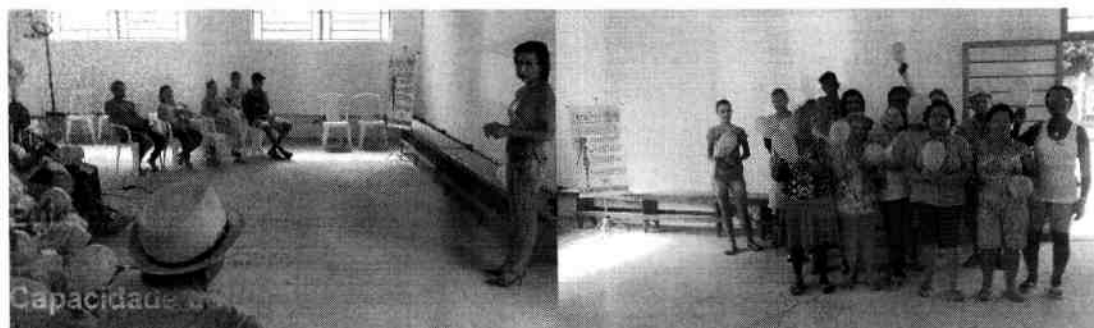
**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 22 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e Publico ouvinte.





**17.1.7 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem com material de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- UBS- II Cecap (15 outubro às 08h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e Paciente aguardava consulta.



**17.1.8 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama- UBS VII Indaiatuba (16 outubro).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: Assistente Social + Vida e Público.



**17.1.9 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama - UBS IV Indaiatuba (outubro).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 60 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente Social e Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social E, Voluntários e Público.



**17.1.10 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- Empresa Claris Tigre- Indaiatuba (19 outubro 8h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 50 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Nutricionista + Vida e Público Ouvinte.



**17.1.11 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama - UBS João Pioli - Indaiatuba (23 outubro).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 200 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto. Assistente Social, Voluntária + Vida e Paciente aguardava consulta.



**17.1.12 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação Combate ao Câncer de Mama- UBS Corola – Indaiatuba (24outubro 08h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 700 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos: Equipe + Vida.**

Foto: Nutricionista e Público Ouvinte.



**17.1.13 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama – Estacionamento Barco Raio de Remos - Indaiatuba (24 outubro 09h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 130 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público em Geral



**17.1.14 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- UBS Pq. Indaiá - Indaiatuba (24 outubro 13h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 50 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social + Vida e Público Ouvinte.



**17.1.15 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- Igreja Brasil par Cristo - Indaiatuba (25 outubro  
09h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas



**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social + Vida e Público Ouvinte.



**17.1.16 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- Cras I – Indaiatuba (26outubro às 14h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 45 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Psicóloga + Vida e Público Ouvinte.



**17.1.17 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa - Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- Cras VI (27 outubro as 14h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 20 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.1.18 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Almoço com Voluntárias antecipando encerramento Outubro - + Vida (28 outubro às 12h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 09 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Voluntárias durante a campanha.



**17.1.19 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem e Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Encerramento com Zumba - Monte Mor (28 outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 150 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.1.20 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Cras IV - Indaiatuba (29 outubro 14h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 45 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.1.21 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Empresa Catalent - Indaiatuba (30 outubro 13h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 135 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Funcionárias do local.





**17.1.22 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Encerramento com Caminhada de Conscientização Outubro Rosa - Indaiatuba (31 outubro às 09h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 130 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público em geral.







## *18 Campanha Cuide-se + / Novembro Azul Interna e Externa.*

### **18.1- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/ Novembro Azul (novembro)**

**Objetivo:** Promover campanhas Preventivas Primárias no que se refere a medidas gerais que podemos propor a pessoas da comunidade em geral com o intuito de prevenir a exposição a fatores que poderiam provocar o aparecimento de câncer. Trata-se, portanto, de orientações a pessoas que não tem o diagnostico oncológico, mas, ao se exporem a fatores extrínsecos cancerígenos, como: Tabagismo, Obesidade, Exposição ao Sol, Etilismo, Reposição hormonal, Dieta e Infecções, poderiam eventualmente desenvolver uma neoplasia. Esta campanha tem o seu ápice anualmente em 27 de novembro – Dia Nacional de Combate ao Câncer à ocasião em que a instituição promove ações e eventos, este ano incorporamos novembro azul que evolue o homem, hoje entrou no ranque que o segundo tipo de câncer que acomete o sexo masculino que como o nome como câncer de próstata de maior porte para lembrar a data.

**Abertura do Novembro Azul - Palestra Prevenção Câncer de Próstata (03 á  
30novembro - as 09h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de próstata.  
Conscientização sobre o Câncer de Mama, tratamento, cuidados e prevenção.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 35 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

Foto Equipe + Vida e o Palestrante Cr. Alexandre e público ouvinte



**18.1.0- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/  
Novembro Azul – Bazar Beneficente do + Vida (14 novembro 09 às 19h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de próstata.

**Publico Alvo:** Público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e público em geral.



**18.1.1- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/  
Novembro Azul – Cras IV (26 novembro às14h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de próstata.

Palestra de Orientação e Prevenção sobre o Câncer de Próstata.

**Publico Alvo:** Público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 10 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



**18.1.2- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/  
Novembro Azul – Cras I (27 novembro às 09 às 15h).**

**Objetivo:** Promover campanhas Preventivas Primárias no que se refere a medidas gerais que podemos propor a pessoas da comunidade em geral com o intuito de prevenir a exposição a fatores que poderiam provocar o aparecimento de câncer. Trata-se, portanto, de orientações a pessoas que não tem o diagnóstico oncológico, mas, ao se exporem a fatores extrínsecos cancerígenos, como: Tabagismo, Obesidade, Exposição ao Sol, Etilismo, Reposição hormonal, Dieta e Infecções, poderiam eventualmente desenvolver uma neoplasia. Esta campanha tem o seu ápice anualmente em 27 de novembro – Dia Nacional de Combate ao Câncer à ocasião em que a instituição promove ações e eventos.**Publico Alvo:** Público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** Não é possível mensurar, visto que dentro desta campanha há a promoção de eventos públicos com orientações à comunidade em geral, exposição de cartazes, entrega de folhetos educativos, veiculação de spots educativos em meios de comunicação que abrem espaços gratuitos.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas ou doações realizadas pelo Avon ou grandes empresas que trabalham com a prevenção do Câncer em geral.

Foto. Cuide-se + Praça d. Pedro II.





**18.1.2- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/  
Novembro Azul – Cras I (30 novembro às14h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de próstata.

Palestra de Orientação e Prevenção sobre o Câncer de Próstata.

**Publico Alvo:** Público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 20 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

**Capacidade de Atendimento:** 20 pessoas

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



### *19- Campanha de Natal: "Natal com mais vida"*

**Objetivo:** A confraternização de Natal faz parte da "Campanha de Natal com + vida", onde os assistidos recebem Kits Natalinos comprados pela instituição. Os assistidos também participam da confraternização juntamente com os familiares, funcionários e profissionais e voluntários.

**Publico Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores, funcionários e colaboradores.

Foto. Equipe do + Vida e Assistidos recebendo a cesta de Natal.







## 20 – Projetos:

### *Projeto Alimentação + Saudável*

**Objetivo:** Incentivar o cultivo de hortaliças e frutas, estimulando uma boa alimentação e cuidados do meio onde vivemos; trabalhar a prevenção e promoção da saúde através de palestras e atividades pedagógicas educativas informando, orientando, conscientizando e oferecendo subsídios para multiplicação das ações do projeto.

**Público-alvo:** Portadores de câncer que são cadastrados na instituição.

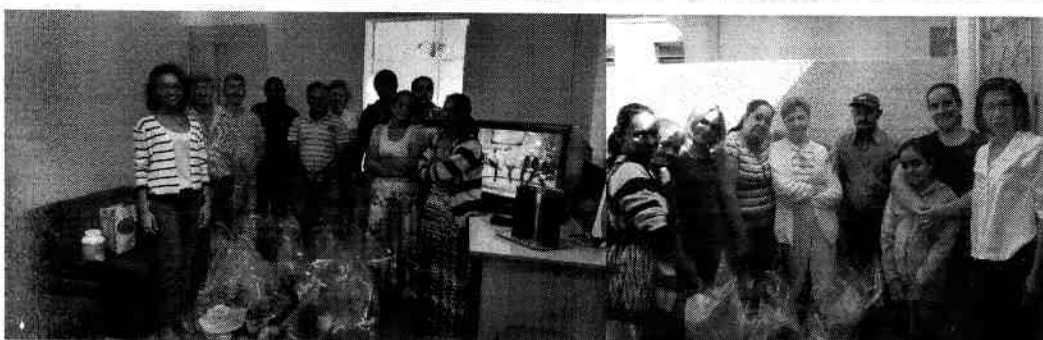
**Capacidade de atendimento:** Até 12 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Equipe Interdisciplinar do Mais Vida

**Cronograma: janeiro a novembro.**

Foto: Equipe + Vida e assistidos







### *20.1 - Projeto Aproximação do Assistido*

**Objetivo geral:** Trabalhar em formato grupal os diferentes aspectos tanto do portador como do acompanhante e/ou familiar. Visando também a informação, trabalhando a autoestima. Considerando que o grupo favorece a identificação dos participantes onde a experiência do outro pode se tornar enriquecedora e favorável.

**Público-alvo:** Portadores de câncer que são cadastrados na instituição.

**Capacidade de atendimento:** Conforme a demanda.

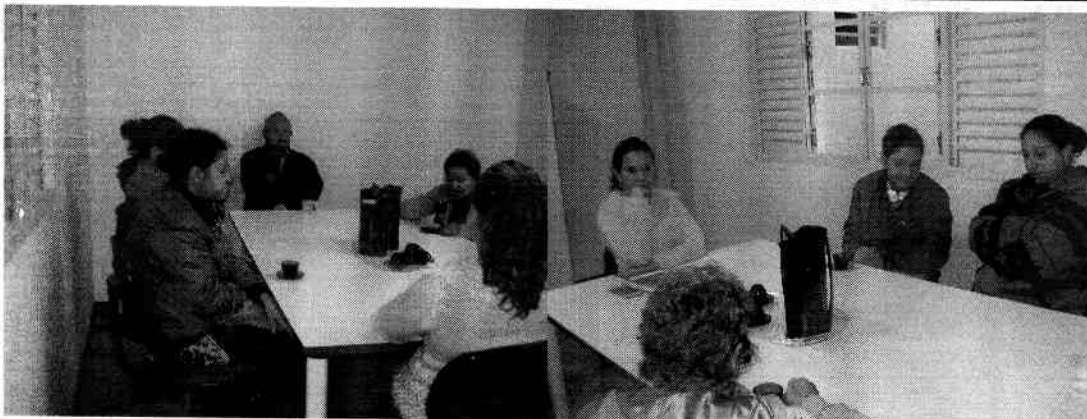
**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

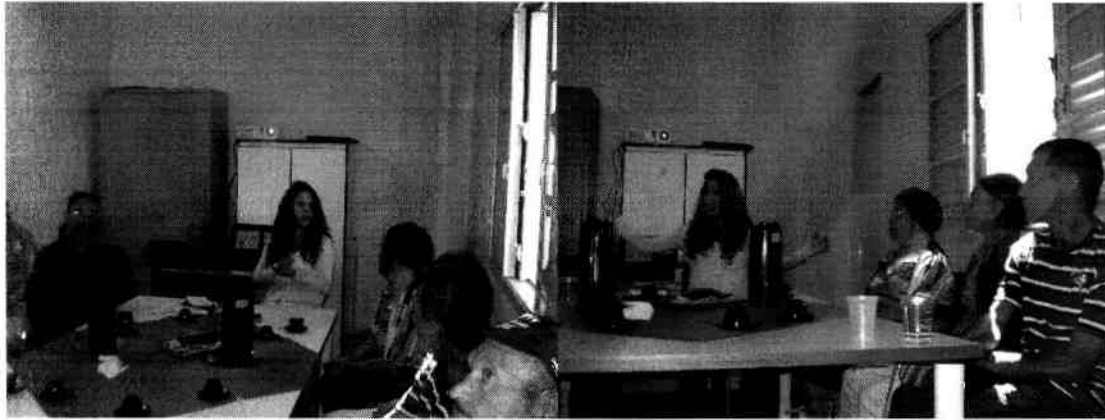


**Recursos humanos envolvidos:** Equipe Interdisciplinar do Mais Vida

**Cronograma:** Iniciamos mês de junho a novembro.

Foto: Equipe + Vida e assistidos





### *20.3- Pessoas que se destacaram nas visitas da Instituição.*

**Objetivo:** Estas atividades são trabalho desenvolvido pelo social de acolher e divulgar o trabalho da instituição para as pessoas que se interessa a conhecer pessoalmente.

**Público- alvo:** Cuidadores e familiares acompanhados pela Instituição.  
Recursos financeiros envolvidos: Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica.

**Recursos humanos envolvidos:** Professora e Alunos do Curso Enfermagem.

**Capacidade de atendimento:** De acordo com a demanda.

**Duração do projeto:** Janeiro a Dezembro

Foto :Equipe + Vida e assistidos







#### *20.4 - Pessoas que se destacaram nas visitas da Instituição*

**Objetivo:** Estas atividades são pessoas que divulgaram o trabalho da instituição através do uso de camisetas.

**Público- alvo:** Cuidadores e familiares acompanhados pela Instituição.

**Recursos financeiros envolvidos:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica.

**Recursos humanos envolvidos:** Professores e Alunos.

**Capacidade de atendimento:** De acordo com a demanda.

**Duração do projeto:** Janeiro a Dezembro

Foto: Equipe + Vida e assistidos



## 21 - Cronograma de atividades já pré-estabelecidas ao longo do ano

<b>Evento</b>	<b>Motivação</b>	<b>Unidade</b>
Visitas institucionais	Trabalho em rede	Todas unidades as
Comemoração	Dia da Mulher	Indaiatuba/SP
Organização	Pizza Beneficente	Indaiatuba/SP
Comemoração	Dia das Mães	Indaiatuba/SP
Recreação e comemoração	Festa Junina	Indaiatuba/SP
Comemoração dia dos pais	Dia dos Pais	Indaiatuba/SP
Organização	Chá Beneficente	Indaiatuba/SP
Festa comemorativa	Aniversário da Unidade	Todas unidades as
Passeio ao Holambra	Expoflora	Todas unidades as
Caminhada	Combate ao Câncer	Indaiatuba/SP
Mobilização	Dia Nacional de Combate ao Câncer	Indaiatuba/SP
Confraternização	Natal	Todas unidades as

## **21.1 - Fortalecimento de ações como:**

- Realizar campanhas diversas em parceria com a rede sócio-assistencial e secretaria de saúde;
- Realizar estudos, pesquisas e diagnósticos comparativos;
- Participar das Reuniões dos Conselhos Municipais da Assistência e Saúde
- Divulgar as atividades das instituições por meio de diferentes mídias;
- Representar o Mais Vida em conselhos municipais e associações empresariais;
- Organizar a participação do Mais Vida em campanhas, eventos e Projetos sociais realizados na cidade;
- Implantação do projeto Culinária Saudável.
- Implantação do projeto Horta Orgânica.

## **23. AVALIAÇÃO TÉCNICA DO NÚCLEO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Análise semestral dos trabalhos realizados para verificar se os objetivos estão sendo alcançado, para isto qualificar e quantificar os atendimentos prestados e o impacto que teve no processo de tratamento dos assistidos.

Os assistidos, familiares e cuidadores participarão do processo através de documentados como depoimentos e aplicação de formulários (questionários).

Análise Anual para avaliação de encerramento para balanço dos pontos positivos e negativos como forma de avaliação e planejamento para o próximo ano.

### **23.1- MENSAGUEM DE 2015**

Em 2012, descobri que estava com câncer de mama, através do exame de mamografia que sempre faço anualmente.

Fiz a cirurgia de retirada do nódulo, iniciei o tratamento da quimioterapia e da radioterapia.

Hoje faço acompanhamento através de consultas e exames para controle semestralmente e me encontro bem de saúde.

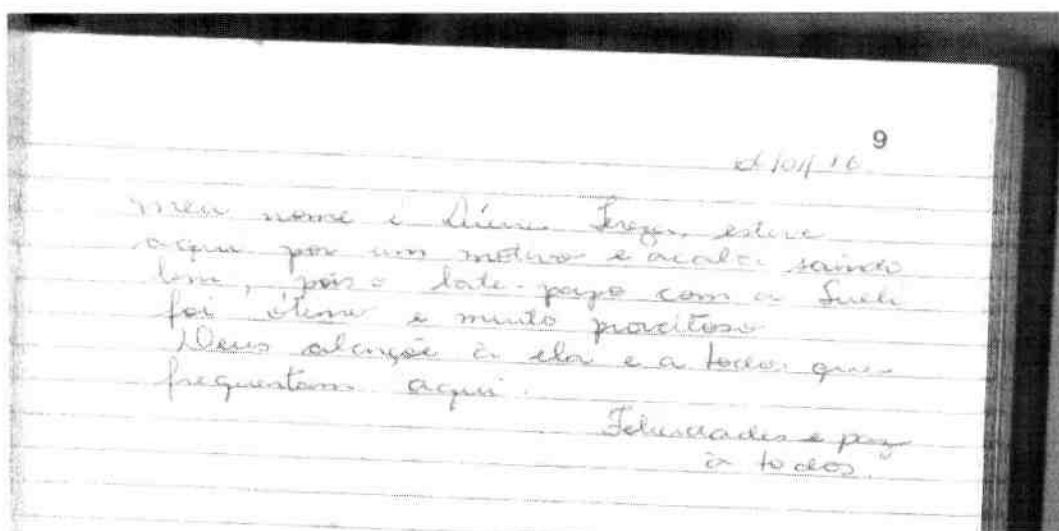
Dai a importância de exames preventivos. Detectado no início, a cura é mais fácil.

Nesse período conheci a ONG MAIS VIDA , onde tive todo o apoio necessário para superar a doença, onde e realizado os cursos de artesanato, aulas de espanhol, terapia em grupo com psicóloga. Os encontros eram muito agradáveis, descontraídos, onde trocávamos experiências vividas.

Continuo participando das atividades da ONG e exerço voluntariado nos eventos da entidade.

Ajudar o próximo é ajudar a si mesmo.

Voluntária - Ivanéia.



### RELATÓRIO ANUAL DE ATENDIMENTOS.

<b>NOVOS ASSISTIDOS</b>		
<b>NOVOS ATENDIMENTOS</b>		
Número de assistidos novos cadastrados no ano.	25	
<b>DADOS SÓCIO-ECONÔMICOS DOS ASSISTIDOS E FAMILIARES</b>		

RENDA FAMILIAR DO ASSISTIDO	TOTAL
Até meio salário mínimo	02
01 salário mínimo	09
De 01 a 02 salários mínimos	101
De 02 a 03 salários mínimos	37
Acima de 03 salários mínimos	05
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
ESCOLARIDADE DO ASSISTIDO	TOTAL
Sem dados	
Não- alfabetizado	04

Alfabetizado	15
Ensino Fundamental Incompleto	86
Ensino Fundamental Completo	25
Ensino Médio Incompleto	22
Ensino Superior Completo	02

<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
--------------	------------

<b>ESTADO CIVIL DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
----------------------------------	--------------

Solteiro (a)	21
Casado (a)	98
Companheiro (a)	10
Divorciado (a)	04
Viúvo (a)	06
Separado	15

<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
--------------	------------

<b>SEXO DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
--------------------------	--------------

Masculino	87
Feminino	67

<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
--------------	------------

<b>FAIXA ETÁRIA DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
----------------------------------	--------------

18 a 30 anos	08
31 a 50 anos	94
51 a 70 anos	35
71 a 75 anos	12
acima de 75 anos	04

<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
--------------	------------

<b>PROCEDÊNCIA DO ASSISTIDO - MÚNICÍPIO</b>	<b>TOTAL</b>
---	--------------

I- INDAIATUBA	106
I- SUMARÉ	5
I- HORTOLANDIA	28
I- ELIAS FAUSTO	14
I- CAPIVARI	
I- MONT MOR	1
I- VALINHOS	

<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
--------------	------------

<b>PATOLOGIA DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
-------------------------------	--------------

Estomago	12
Esôfago	18
Pulmão	11
Coluna	02
Colo do Útero	04
Mama	15
Cabeça	13
Abdômen	02
Fígado	05



Olaringe/faringe	14
Canal do reto	10
Pescoço	06
Intestino	14
Próstata	05
Garganta	06
Lábio /pele	07
Ossos	01
Bexiga	03
Pancreas	03
Lingua	03
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
<b>MEMBROS DA FAMILIA POR SEXO</b>	
Masculino	87
Feminino	67
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
<b>FAIXA ETÁRIA DOS FAMILIARES</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
00 a 02 anos	04
03 a 06 anos	15
07 a 11 anos	24
12 a 14 anos	113
15 a 17 anos	13
18 a 30 anos	56
31 a 50 anos	48
51 a 70 anos	86
71 a 75 anos	11
acima de 75 anos	09
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>

#### ATENDIMENTOS ASSISTÊNCIA SOCIAL

AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES	Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS	Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS
Atendimentos iniciais individuais, emergenciais, atividade em grupo (cadastro/triagem)	483	383
Palestras e reuniões com assistidos e familiares/ eventos comemorativos/ Campanhas	62	2.599
Visita domiciliar e/ou hospitalar	88	120
<b>TOTAL</b>	<b>633</b>	<b>3.102</b>
<b>** ENCAMINHAMENTO EXTERNOS/INTERNOS</b>	<b>QUANTIDADE DE ASSISTIDOS ENCAMINHADOS</b>	<b>QUANTIDADE DE ENCAMINHAMENTOS</b>
Artesanato	173	173
CRAS/ Hospitais INSS (auxílio doença/aposentadoria/BCP)	15	15
Nutricionista	274	380



Psicologia	153	289
<b>TOTAL</b>	615	857

**TENDIMENTOS**

**NUTRICIONISTA**

<b>AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES</b>	<b>Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS</b>	<b>Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS</b>
Atendimento inicial e emergencial c/prescrição de suplemento e s/ suplementos/ relatórios/ tratamentos/projetos/encaminhamentos	274	380
Palestra para assistido/familiares	11	280
Visita Domiciliar	18	102
<b>TOTAL</b>	<b>303</b>	<b>762</b>

**ATENDIMENTOS**

**PSICOLOGIA**

<b>AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES</b>	<b>Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS</b>	<b>Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS</b>
Atendimento psicológico emergencial (individual) relatórios/tratamentos/projetos	153	153
Palestra para assistidos/familiares /encaminhamentos/atividades em grupo	23	283
Visita Domiciliar	14	12
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>448</b>
<b>ATENDIMENTOS</b>	<b>Auriculo/Acupuntura</b>	
Atendimentos individuais, emergenciais.		05
Visita Domiciliar		0
<b>Total</b>		<b>05</b>
<b>ATENDIMENTOS</b>	<b>Reiki</b>	
Atendimentos individuais, emergenciais.	42	42
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>42</b>

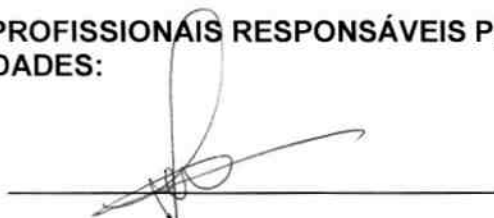
**BENEFÍCIOS CONCEDIDOS**

<b>ALIMENTOS</b>	<b>QUAN</b>	
Cesta Básica	120	UNIDADES
Mantimentos avulsos	2.117	UNIDADES
Cesta de Natal*	40	UNIDADES
Leite de vaca - integral (litro)	1.103	UNIDADES
Protetor solar	100	UNIDADES
<b>TOTAL DE ALIMENTOS EM UNIDADES</b>	<b>3.480</b>	<b>UNIDADE S</b>
<b>MEDICAMENTOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES</b>		
Frezubim/ Nutrison Soya 800 g/Trophic Baic 800 /Trophic Bio 800	<b>796</b>	UNIDADES

Medicamentos Fracionados em geral	68	UNIDADES
<b>TOTAL DE MEDICAMENTOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES</b>		<b>UNIDADES</b>
<b>EQUIPAMENTOS DE APOIO/ PRÓTESES</b>		
Colchão casca de ovo	01	UNIDADES
<b>TOTAL DE EQUIPAMENTOS DE APOIO/ PRÓTESES</b>	265	<b>UNIDADES</b>
<b>MATERIAL CIRÚRGICO</b>		
Cora de flores		UNIDADES
Bolsa colostomia		UNIDADES
Equipo de administração intravenosa/ material cirúrgico	15	UNIDADES
<b>TOTAL DE MATERIAL CIRÚRGICO</b>	15	<b>UNIDADES</b>
<b>DESLOCAMENTO/ALIMENTAÇÃO DE ASSISTIDOS</b>		
Auxílio Transporte Urbano / Táxi/Moto taxi:		VIAGENS
- Transporte Intermunicipal/ Interestadual:		VIAGENS
Auxílio Alimentação		-
<b>TOTAL DESLOCAMENTO DE ASSISTIDOS</b>		<b>VIAGENS</b>
<b>PRODUTOS DE HIGIENE</b>		
Fralda geriátrica P/M/G		UNIDADES
<b>TOTAL DE PRODUTOS DE HIGIENE</b>		<b>UNIDADES</b>

Assim finalizo o presente anexo, parte integrante do Relatório Social do Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer, exercício 2015.

#### 24. PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS PELO PROJETO NAS RESPECTIVAS UNIDADES:



Maria Sueli da Silva (Indaiatuba/SP)

**Cargo:** Assistente Social **CRESS:** 28.489

Representante legal:



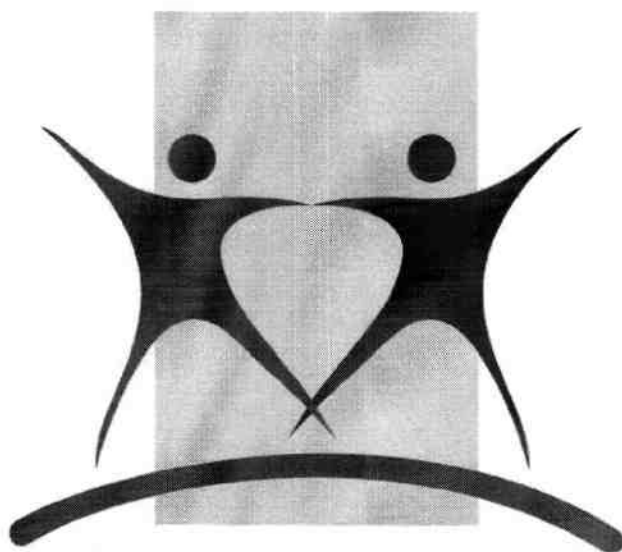
Rogério Gottardi de Moraes

**Cargo:** Diretor Presidente.

**RG:** 23.071.189-8

MAIS VIDA CENTRO DE APOIO AO PORTADOR DE CÂNCER

# MAIS VIDA E SOLIDARIEDADE



+ VIDA

Centro de Apoio ao Portador de Câncer  
Mais Vida e Solidariedade

# RELATÓRIO 2015

## 1. IDENTIFICAÇÃO

**Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer** é uma Organização Não-Governamental, Sem fins Lucrativos de Utilidade Pública Municipal, que presta auxílio a pessoas em condições financeiras vulneráveis, portadoras dos mais diversos tipos de câncer e quando necessário estende os atendimentos a famílias de seus usuários.

A política de trabalho visa ações interdisciplinares buscando melhoria na qualidade de vida durante o tratamento e cuidados especiais.

### **UNIDADES DE ATENDIMENTO:**

#### **ITU/SP**

**Data da Fundação:** 30/01/2005

**CNPJ:** 07.383-523-0001-03

**Endereço:** Rua da Convenção, 144 - Bairro: Vila Nova.

**CEP:** 13.309-000 Município: Itu – Estado: São Paulo

**Telefone:** (11) 4023-5107

**E-mail:** socialitu@maisvida.org **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Eliane Silva de S. Braga

**Cargo:** Assistente Social      **CRESS:** N°46623

#### **BRAGANÇA PAULISTA/SP**

**Data da Fundação:** 11/09/2006

**CNPJ:** 07.383.523/00002-94

**Endereço:** Rua José Domingues, 80 – Bairro: Centro.

**CEP:** 12.900-260 Município: Bragança Paulista – Estado: São Paulo

**Telefone:** (11) 2277-0309

**E-mail:** [socialbraganca@maisvida.org](mailto:socialbraganca@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Márcia Minice Tonhosol

**Cargo:** Assistente Social **CRESS:** 37.037

#### **INDAIATUBA/SP**

**Data de Fundação:** 21/06/2010

**CNPJ:** 07.383.523/0004-56

**Endereço:** Rua Padre Bento Pacheco, 1706 – Bairro: Vila Aurora.

**CEP:** 13.333-055 Município: Indaiatuba – Estado: São Paulo

**Telefone:** (19) 3801-1256

**E-mail:** [socialindaiatuba@maisvida.org](mailto:socialindaiatuba@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Maria Sueli da Silva

**Cargo:** Assistente Social **CRESS:** 28.489

#### **VOTORANTIM/SP**

**Data da Fundação:** 08/08/2011

**CNPJ:** 07.383.523/0006-18

**Endereço:** Avenida Eugênio Bernardi, 350 – Bairro: Parque Bela Vista.

**CEP:** 18.110-560 Município: Votorantim – Estado: São Paulo

**Telefone:** (015) 3243-4683/ 3243-3763

**E-mail:** [socialvotorantim@maisvida.org](mailto:socialvotorantim@maisvida.org) **site:** [www.maisvida.org](http://www.maisvida.org)

**Responsável pelo Projeto:** Adriana Vendramini

**Cargo:** Assistente Social **CRESS:** 52868

**Representante Legal:** Rogério Gottardi de Moraes

**CPF:** 120.777.348-41 **RG:** 23.017.189-8

**Cargo:** Presidente

## 2. 2. Finalidades Estatutárias:

O **Mais Vida** tem por finalidade primordial e principal a promoção da Saúde como instrumento de assistência social, em consonância com a Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS), o Estatuto do Idoso e demais legislações da assistência social diretamente ligada à área da saúde.

Na observância do princípio da universalidade e no atendimento de suas finalidades institucionais, o **Mais Vida** envida esforços, dentro de suas especialidades e possibilidades para:

- I - promover ações e serviços de promoção da saúde através de atividades voltadas para a prevenção ao câncer;
- II - promover ações de defesa de promoção e prevenção de pessoas acometidas pelo câncer, que os conduzam ao bem-estar físico, mental e emocional proporcionando melhora na qualidade de vida das pessoas em tratamento oncológico e de seus familiares;
- III - proporcionar ao público atendido e acometido pela doença que estejam em situação de vulnerabilidade, risco pessoal e social, atendimento sócioeducativo, em meio aberto, através de atividades assistenciais, culturais e educativas de recreação, lazer, alimentação, cidadania;
- IV - amparar e assistir o público atendido e acometido pela doença através de aquisição de gêneros alimentícios, de roupas, e suplementos especiais, aviamento de remédios/medicamentos não dependentes de dispensário próprio, inclusive de exames médicos;
- V - promover ações de assistência à saúde da população acometida pelo câncer;
- VI - promover ações de assistência social, visando lutar, zelar e primar pelo estabelecimento e desempenho de uma política de saúde assistencial voltada



- para as pessoas com câncer em geral e sua família, desde que sob a condição formal de carente financeiramente ou de baixa-renda;
- VII - promover ações assistenciais visando à defesa de bens e direitos sociais, coletivos e difusos relativos ao meio ambiente, à cultura, à educação, à ética, à paz, aos direitos humanos, à democracia e a outros valores universais;
  - VIII - promover ações de proteção e de promoção da família de seus assistidos;
  - IX - acompanhar, dentro de suas possibilidades, os familiares de seus assistidos, integrando-os ao processo de valorização do ser humano;
  - X - apoiar instituições beneficentes com objetivos congêneres ou afins, através de parcerias, convênios, contratos, promovendo atividades conjuntas e mantendo intercâmbios educacionais, culturais, assistenciais, beneficentes e informativos;
  - XI - promover ações beneficentes, filantrópicas no atendimento de seus assistidos e destinatários, na promoção da coletividade, do bem comum, no interesse social;
  - XII - promover palestras, conferências e seminários sobre temas relevantes para seus destinatários e assistidos;
  - XIII - promover, através de campanhas comunitárias, a conscientização, a prevenção e a detecção precoce do câncer;
  - XIV - promover a terapia ocupacional através de oficinas de arte e eventos, com estímulos aos assistidos durante o tratamento;
  - XV - auxiliar os assistidos na reconstituição e manutenção do projeto de vida, propiciando-lhes aconchego, objetivando conforto material, psicológico e espiritual no tratamento da saúde e cura da doença;

- XVI - viabilizar aos seus assistidos os benefícios da Previdência Social, como o Programa de Integração Social (PIS) e o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), e a propositura de medidas judiciais e extrajudiciais que resultem na promoção e na realização de seus fins.

### **3. JUSTIFICATIVA**

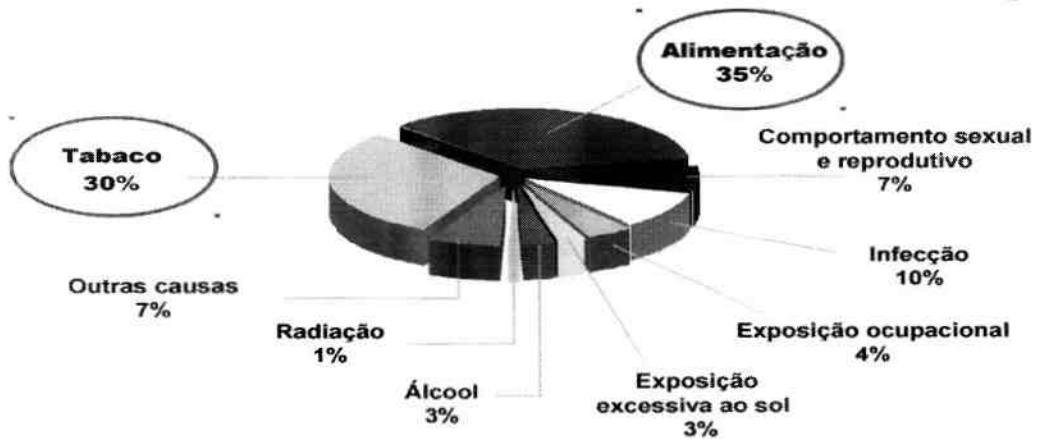
Câncer é definido como um conjunto de mais de 100 doenças que se caracterizam pelo crescimento desordenado de células anormais, chamadas de malignas. Ocorre quando as células de determinado órgão passam a crescer e se multiplicar de forma descontrolada. São células que apresentam ainda outras características, como a capacidade de invasão de outras estruturas, de desprendimento e migração através da corrente sanguínea para outras regiões do organismo, originando tumores em outros locais (a chamada metástase).

O câncer no Brasil é um problema de Saúde Pública.

Segundo estimativas da Organização Mundial da Saúde (OMS), no ano de 2030 esperam-se 27 milhões de novos casos de câncer; atualmente 20 milhões de pessoas no mundo têm câncer, sendo que no Brasil são 600 mil novos casos por ano.

Segue abaixo gráfico de fatores de risco que podem causar câncer, seguido da estimativa de casos novos no Brasil e os tipos de câncer por sexo.

Fração atribuível dos principais fatores de risco de câncer



Para 2016 : **596 mil** casos novos no Brasil<sup>4</sup>



Tipos de câncer:

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Pele não melanoma           | Pele não melanoma           |
| Próstata                    | Mama feminina               |
| Traqueia, Brônquio e Pulmão | Cólon e reto                |
| Cólon e reto                | Colo do útero               |
| Estômago                    | Traqueia, Brônquio e Pulmão |
| Cavidade oral               | Estômago                    |
- Bexiga
  - Cavidade Oral
  - Colo do útero
  - Cólon e Reto
  - Corpo do útero
  - Esôfago
  - Estômago
  - Glândula Tireoide
  - Laringe
  - Leucemias
  - Linfoma de Hodgkin
  - Linfoma não Hodgkin
  - Mama feminina
  - Ovário
  - Pele Melanoma
  - Pele não melanoma
  - Próstata
  - Sistema Nervoso Central
  - Traqueia, Brônquio e Pulmão

Referência site <http://www.inca.gov.br>

DEMONSTRATIVO DOS TIPOS DE CÂNCER COM MAIOR INCIDÊNCIA EM INDAIATUBA E REGIÃO

trabalho de forte impacto social, pois pesquisas apontam que as chances de cura para um diagnóstico precoce são de 95% a 98%.

Trata-se de um trabalho de elevada relevância social, pois, com o atendimento desenvolvido pelo MAIS VIDA, os assistidos apresentam melhora significativa nas suas condições de vida, assim como de seus familiares e a comunidade em geral.

#### **4. OBJETIVO GERAL**

Promover, defender, amparar e proteger adultos e idosos acometidos pelo Câncer, através de ações de assistência social e de Saúde.

##### **4.1 - Objetivos específicos**

Oferecer suporte financeiro ao tratamento básico do Câncer através da concessão de medicamentos (mediante apresentação de receituário médico), suplementos alimentares, auxílio em alimentação (incluindo leite, legumes, verduras e frutas), auxílio em transporte, materiais cirúrgicos, fralda geriátrica, prótese mamária e outros equipamentos como: cadeira de roda, cadeira de banho, colchão de água, colchão casca de ovo, dentre outros, conforme necessidade do assistido;

Atendimento Interdisciplinar, composto por técnicos nas áreas de serviço social, fisioterapia, nutrição, psicologia, terapia holística, orientação jurídica, aulas de artesanato, a fim de proporcionar ao assistido, um acompanhamento sistemático, de forma individual ou em pequenos grupos, visando a qualidade de vida no tratamento do câncer e inclusão social, juntamente com a participação da família;

Organizar ações, campanhas e palestras educativas de prevenção, internas e externas no âmbito do câncer voltadas a comunidade em geral;

Oportunizar recreações, atividades sociais e culturais externas para os assistidos, cuidadores e à comunidade, procurando proporcionar algum lazer e descontração àqueles que têm passado boa parte do tempo no estresse de idas e vindas a hospitais, clínicas e laboratórios de exames, na luta pela saúde.

## 5. ÁREA DE ATUAÇÃO

Assistência Social, bem-estar físico, mental, emocional e promoção à saúde.

## 6. PÚBLICO ALVO

Pessoas adultas, a partir de 18 anos e idosos, de ambos os sexos, portadores de neoplasia maligna, classificados a nível socioeconômico de baixa renda, assim como seus familiares/cuidadores, residentes nas localidades abrangidas pela atuação social.

Os demais usuários dos serviços, ações e atividades internas, voluntários e a comunidade em geral beneficiada com as atividades externas à instituição.

## 7. ORIGEM DE RECURSOS

Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas com contribuição mensal, bimestral, semestral ou anual.

## 8 . CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

De acordo com a demanda e a capacidade financeira da instituição.

## 9- RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS (carga horária e atribuições):

Profissionais	Horas Semanais	Função/ Atividade
Assistente Social	30	Coordenar, Planejar e Executar tarefas na área Social dentro da Instituição. Participar de Ações e Palestras Preventivas

Psicóloga	04	Realizar acompanhamento Psicológico individual, em grupo e Oficina de Arteterapia com os assistidos, familiares/cuidadores. Participar de Ações e Palestras Preventivas.
Nutricionista	04	Realizar acompanhamento Nutricional ao assistido cadastrado na Instituição. Participar de Ações e Palestras Preventivas
Relações Públicas	08	Comunicação, Marketing e Assessoria de Imprensa na Instituição.
Recepcionista	40	Recepcionar e direcionar assistidos e contribuintes, atendimento telefônico, colaboração em geral
Auxiliar de Serviços Gerais	40	Zelar e manter o ambiente limpo, fazer o café e o lanche, colaboração em geral.
Membros Voluntários	Horas	Função/ Atividade
Monitora de Artesanato e Reciclagem	03	Realizar aulas em pintura em madeiras, gesso e reciclagem em geral com assistidos, familiares/cuidadores na Instituição, buscando a alta estima.
Terapia Holística Reiki	02	Reike manipular energia vital (ki), restabelecendo o equilíbrio e, assim eliminar a doença e promover a saúde dos assistidos cuidadores.
Cabelereiros	0	Prestação de serviços de salão de Beleza aos assistidos cadastrados na Instituição.

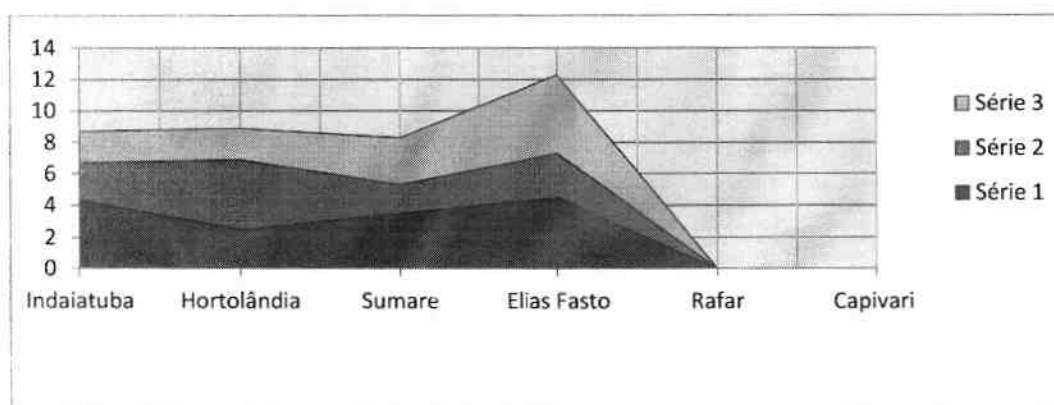
## 10. LOCALIZAÇÃO E ABRANGÊNCIA DE 2015

O Mais Vida, em razão da sua área de abrangência, continua a atender assistidos e familiares de Indaiatuba/SP e suas respectivas região como: Indaiatuba, Sumaré ,Hortolândia, Capivari, Rafar, Monte Mor e Elias Fausto. Entre outros.



Mediante a observação das informações acima descritas, constata-se que os maiores números de assistidos pela instituição são residente na cidade de Indaiatuba, onde o Mais Vida mantém uma de sua unidades sociais, com destaque para a população de baixa renda, além de assistido de localidades sociais próximas assim como podemos analisar no gráfico abaixo;

### GRÁFICO COMPARATIVO DE ATENDIMENTO DO MAIS VIDA UNIDADE DE INDAIATUBA E REGIÃO



#### 11 - DOS ATENDIEMENTOS INTERNOS E DAS ATIVIDADES SOCIAIS AOS ASSISTIDOS NO ÂMBITO DO MAIS VIDA.

O atendimento ao público é diário, de segunda – feira a sexta das 08h às 17h.

Com relação os atendimentos sociais do MAIS VIDA UNIDADE 1971 correspondente aos ano corrente, no período avaliado:

##### 11.1- Público alvo

Os adultos em condições financeiras vulneráveis, acometidos pelo câncer, a partir de 18 anos e idosos, de ambos os sexos, residentes nas localidades abrangidas pela atuação social. Os demais usuários dos serviços, ações e atividades internas, voluntários.

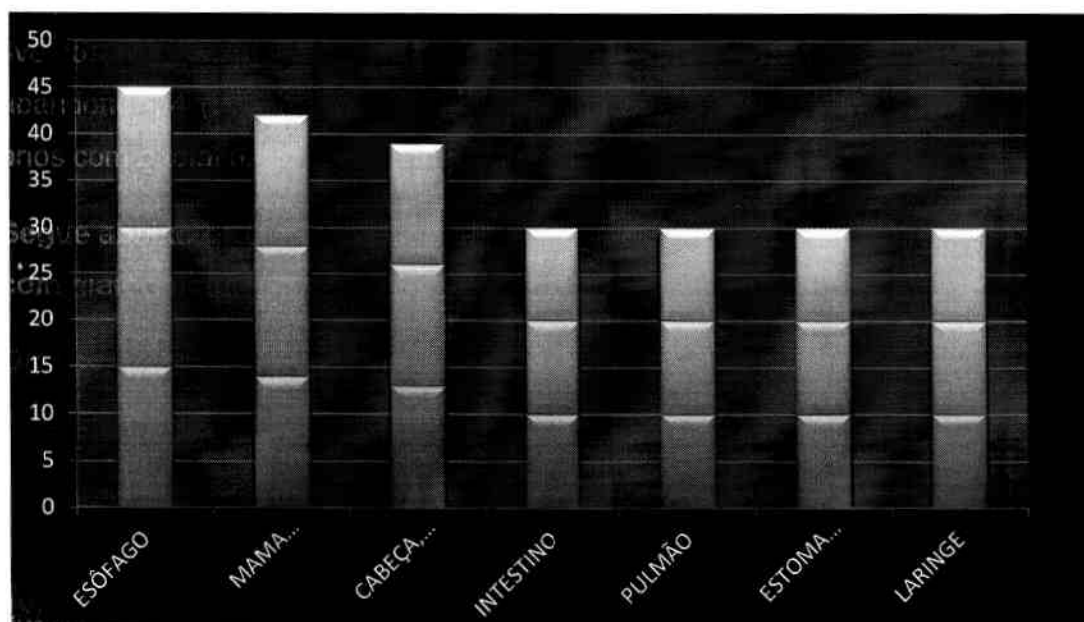
### 11.2- Assistidos atendimentos em 2015

Constatou-se o cadastro total de 178 (cento e setenta e oito) assistidos. Iniciamos ano de 2015 com 32 (trinta e duas) assistidos ativos, foram cadastrados 26 (vinte seis) novos assistidos, totalizando 36 (trinta e três), sendo que no decorrer do ano tivemos, 16 óbito (dezesesseis) assistidos desligados por; 24 (vinte e quatro), abandono, 04 (quatro) mudança 0,00 melhora 4 (quatro) do quadro, finalizando o anos com o total de 36 (trinta e duas) assistidos ativos.

Segue abaixo gráfico dos tipos de Câncer dos assistidos cadastrados em 2015 com maior incidência.

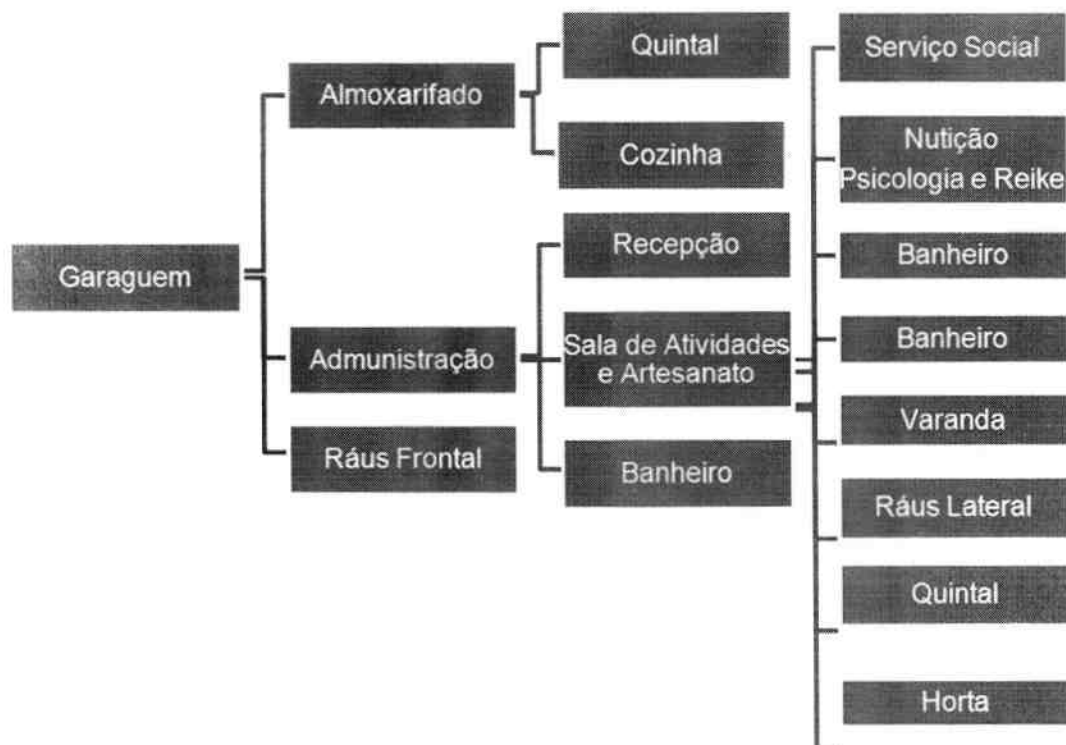
Gráfico

DEMONSTRATIVO DOS TIPOS DE CÂNCER COM MAIOR INCIDÊNCIA EM IINDAIATUBA E REGIÃO 2015



O maior número de incidência do câncer em Indaituba e Região é Esôfago em primeiro lugar com 45%, seguido de Mama com 42%, terceiro Cabeça e Pescoço com 38%, quarto Intestino, Pulmão, Estômago e Laringe com 30%.

### 11.3-Estrutura do Espaço físico da Instituição.



### 11.4- Benefícios Concedidos

Foram concedidos vários benefícios, desde caixas de medicamentos; unidades de suplementos alimentares; cestas básicas, cestas de legumes, verduras e frutas; leite; unidades de fraldas e equipamentos de apoio; unidades de sonda; equipo; bolsa de colostomia; peruca e outros, perfazendo o total 1.467 sendo 1292 em gêneros de alimentos (para ver de forma

**DETALHADA, favor consultar o anexo I):**



## 12- ATENDIMENTOS INTERNOS DOS PROFISSIONAIS

### 12.1 - Serviço Social

**Objetivo Geral:** A assistência social, direito do cidadão e dever do Estado, é Política de Seguridade Social não contributiva, que provê os mínimos sociais, e se realiza através de um conjunto de forma integrada às políticas setoriais, visando ao enfrentamento da pobreza, ao provimento de condições para atender contingências sociais e à universalização dos direitos sociais.

**Objetivo específico:**

- ✓ Atendimentos internos com os assistidos e seus familiares;
- ✓ Realizar campanhas diversas em parceria com a rede sócioassistencial e secretaria de saúde;
- ✓ Realizar estudos, pesquisas e diagnósticos comparativos;
- ✓ Participar de Congressos, Conferências e Seminários;
- ✓ Representar o Mais Vida em associações empresariais e outros;
- ✓ Quando possível divulgar as atividades da instituição por meio de diferentes mídias;
- ✓ Organizar a participação do Mais Vida em campanhas, eventos e Projetos sociais realizados nas cidades;

**Metodologia:** Triagem – atendimento social (diagnóstico e inclusão social); Visitas domiciliares e hospitalares; Acompanhamento do caso/tratamento; Orientar sobre seus direitos e os recursos existentes na comunidade; Orientar sobre os recursos e equipamentos sociais disponíveis pela instituição, proporcionando o acesso aos mesmos; Realizar encaminhamentos internos e externos; Elaborar Relatório Social/Caso; Manter atualizados prontuários dos assistidos; Elaborar Planos de Trabalho/Reuniões com a equipe de profissionais; Participar das Ações Sociais e Campanhas Educativas da Instituição; Elaborar eventos internos e externos; coordenar as demais atividades.

**Publico Alvo: Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.**

**Capacidade de atendimento:** Dê acordo com os recursos financeiros.

**Recursos Financeiros utilizados;** recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: assistente social em atendimento



### **12.1.2 – Psicologia**

Estudo do comportamento humano.

#### **12.1.3 - Psicoterapia individual**

**Objetivo geral:** A psicoterapia tem como objetivo: Atuar na promoção e na prevenção de doenças, buscando assim, oferecer uma melhor qualidade de vida para os assistidos, cuidadores e familiares da instituição; Assegurar a prestação de assistência psicológica, que é uma das necessidades previstas na política de assistência social visando a proteção social (psicossocial); Através de técnicas

específicas no atendimento psicológico, as quais buscam detectar, avaliar e atuar diante de quadros psico-reativos e alterações psicológicas que possam comprometer o processo de tratamento; Fornecer apoio e orientação psicológica, suporte afetivo e terapêutico aos assistidos, cuidadores e familiares, visando minimizar o sofrimento inerente ao processo de doenças, hospitalização e tratamento; Atuar de forma ética, humanizada e integrativa com a equipe interdisciplinar da instituição visando favorecer a relação da equipe – assistidos – cuidadores – familiares.

**Objetivos específicos:**

- Acompanhar o assistido, por iniciativa própria ou por encaminhamento médico ou familiar;
- Identificar através de avaliação psicológica a conduta a ser tomada no decorrer dos atendimentos;
- Criar vínculo de confiança e afetividade com o assistido a fim de obter-se melhor resultado nas intervenções;
- Reforçar a importância do acompanhamento médico bem como ter conhecimento de seu diagnóstico;
- Sugerir o acompanhamento familiar, quando necessário;
- Encaminhar ao órgão responsável quando necessário à intervenção medicamentosa;
- Promover e acompanhar eventos para promoção de atividades psicossociais;
- Promover e participar de atendimentos em grupo;
- Participação das campanhas comunitárias de conscientização, prevenção e detecção sobre o Câncer junto à comunidade;
- Manter atualizados prontuários e relatórios de acompanhamento psicológico dos assistidos.

**Metodologia:** Atendimentos personalizados semanalmente aos assistidos, seus familiares e cuidadores, visando oferecer assistência, suporte psicológico, sempre após encaminhamento do técnico responsável pela instituição e em sintonia com seu tratamento médico.

Os atendimentos poderão ocorrer em domicílio de acordo com a necessidade e aprovação do técnico responsável pela instituição.



**Publico Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores.

**Capacidade de atendimento:** 278 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados;** recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: Psicóloga em atendimento



#### 12.1.4 – Nutrição

**Objetivo geral:** Buscar identificar possíveis situações de risco nutricional já instalado ou em eminência de acometimento do assistido oncológico, através da avaliação e antropométrica, anamnese nutricional e exames laboratoriais quando o assistido dispuser. Realizando então o diagnóstico nutricional elaborando um plano de tratamento, em que a orientação nutricional, a prescrição de tratamento específico e uso de suplementação quando indicada, além do acolhimento e atendimento humanizado, observará estratégias e ações conjuntas sempre em sintonia com a equipe interdisciplinar na própria instituição e em domicílio quando necessário, com o intuito de manter ou recuperar o estado nutricional do assistido.

### **Objetivos específicos:**

- Avaliar o estado nutricional dos assistidos;
- Realizar atendimento nutricional domiciliar aos assistidos acamados;
- Orientar a família e os cuidadores;
- Prescrever suplementação nutricional para o assistido quando necessário;
- Discutir os casos e colaborar com a equipe interdisciplinar;
- Manter atualizados prontuários e relatórios de acompanhamento nutricional dos assistidos;
- Participação nas campanhas comunitárias de conscientização, prevenção e detecção sobre o câncer junto à comunidade.

**Metodologia:** Os atendimentos serão realizados na sede social da instituição e também em domicílio quando a situação assim exigir, estando o fornecimento de qualquer formulação nutricional de acordo com os recursos oferecidos pela instituição, condicionado à prévia avaliação e prescrição do profissional da área de nutrição.

**Capacidade de atendimento:** 279 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: Atendimento da nutricionista



## 12.1.5- Profissional de Comunicação.

### 12.1.6 – Profissional de Comunicação

**Objetivo geral:** planejar, elaborar e implantar políticas de comunicação; avaliar os resultados destas políticas; proporcionar interação com o grupo interno e externo; desenvolver projetos de comunicação de diferentes mídias; criar e editar publicações internas e externas como jornais, revistas, manuais, *folders*, informativos, dentre outros; realizar eventos com a utilização de técnicas de gestão e marketing; gerenciar a comunicação em situação de crise; realizar pesquisa de profissional formado em Comunicação Institucional (Comunicólogo).

#### **Objetivos específicos:**

- Definir os objetivos da comunicação da instituição;
- Avaliar resultados da política de comunicação;
- Desenvolver projetos de comunicação em diferentes mídias;
- Analisar a qualidade dos instrumentos de informação destinados aos diferentes públicos de uma organização;
- Aplicar técnicas de linguagem, conceitos estéticos e das normas cultas da Língua Portuguesa na criação e produção de material de comunicação institucional;
- Aplicar os conceitos éticos e de responsabilidade social da profissão;
- Gerenciar a comunicação em situações de crise;
- Planejar e organizar pequenos, médios ou grandes eventos como recepções, palestras, cursos, apresentações, congressos, feiras, workshops e seminários;
- Desenvolver Manual de Procedimentos para relações com a imprensa;
- Organizar entrevistas coletivas;
- Planejar, desenvolver e programar a comunicação interna e externa da empresa/instituição;
- Identificar e definir público alvo para a comunicação interna e externa da empresa/instituição.

**Metodologia:** O trabalho cujo conjunto (Grupo Interdisciplinar) for considerado pela Empresa-Cliente como o melhor de todos será aproveitado pela mesma, a qual

**Objetivo geral:** É uma forma de terapia baseada na manipulação de energia vital (ki), restabelecendo o equilíbrio e, assim eliminar a doença e promover a saúde.

**Objetivos específicos:**

Alívio de ansiedade;

Redução de estresse;

Diminuição de confusão mental;

Harmonização de vários órgãos vitais;

Reafirmação da realidade.

**Metodologia:** Quando fazemos o uso da Energia Reiki, estamos aplicando energia-luz, visando recuperar a saúde física, mental, a emocional e a espiritual, criando para o ser um estado de harmonia e desenvolvida por profissionais voluntárias.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.

**Capacidade de atendimento:** 42 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Um Voluntário.

**Este atendimento é realizado nas unidades de Bragança Paulista/SP e Indaiatuba/SP.**

Foto: Aplicação do Reike.



### **13.1.2 – Artesanato**

#### **14.1.3- Artesanato; Arte terapia.**

**Objetivo geral:** Construir um espaço de convivência por meio de atividades diversificadas e aprendizagens ao desenvolvimento e desempenho ocupacional do assistido/familiar, propiciando momento de criatividade, descontração, reflexão mental, psíquica e emocional.

#### **Objetivos específicos:**

- Oferecer ao assistido/familiar aprendizagem de trabalhos manuais;
- Capacitar os assistidos/familiares propiciando geração de renda;
- Desenvolvimento da criatividade e habilidades individuais e de socialização;
- Propiciar momentos de descontração.

**Metodologia:** Oficina de artesanato, desenvolvida por voluntária, utilizando para o desenvolvimento dos trabalhos materiais diversos de acordo com as técnicas desenvolvidas.

Neste atendimento é utilizada a técnica de Arteterapia.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores e colaboradores.

**Capacidade de atendimento:** 173 pessoas

**Recursos Financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** 04 Voluntárias.

**Este atendimento é realizado em todas as unidades**

Foto registrada



## **14. – Atividades Internas Realizadas**

Foram realizadas em média 11 (onze atividades) atividades internas cuja programação encontra-se discriminadas na tabela abaixo com o total geral de 32 (trinta e duas) profissionais envolvidos e 268 (duzentos e sessenta e nove) números no total de participantes entre eles; assistidos/familiares. Parceiros e a comunidade em geral, tabela em anexo II.

**14.1- Segue discriminadas algumas atividades internas e campanhas realizadas:**

**14.1.2- Evento Dia Internacional da Mulher- 08 de Março: 13 às 15h.**

**Objetivo:** No dia internacional da Mulher o Mais Vida realiza atividades diferenciadas para todas as mulheres atendidas na Instituição, proporcionando-lhes um dia diferente da habitual rotina de tratamento como: Dia da beleza com penteado



e maquiagem, esmaltação de unha, entrega de botão de rosas em homenagem as mulheres , chá da tarde oferecendo com carinho e atenção nesta data especial para ser lembrada.

**Público Alvo:** Assistidas e familiares atendidas pela Instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 20 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica ou doações brindes e presentes de comercio da região e comunidade em geral.

**Recursos humanos envolvidos;** Assistente Social, equipe do + Vida e parceiros

Foto: Atendimento dos colaboradores dia beleza.



**14.1.3 – Evento Dia das Mães 12 de Maio 09 as 12h.**

**Objetivo:** dia das Mães o Mais Vida realiza atividades diferenciadas para todas as mulheres as mães atendidas na Instituição, proporcionando-lhes manhã diferente com café da manhã para as mulheres que se encontra cadastrados na instituição, com café da manhã e entrega de brindes, para todos que comparecem na instituição.

**Público Alvo:** Assistidas e familiares atendidas pela Instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 35 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Recursos próprios.

**Recursos Humanos.** Assistente Social/ equipe + Vida e parceiros.

Foto: Em comemoração dia das mães na dinâmica.



#### 14.1.4 – Pizza Beneficente do + Vida: 22 Maio (12 às 15)h.

**Objetivo:** Angariar fundos para a instituição através da parceria de voluntários que desenvolveram um trabalho sério e qualidade. A finalidade do evento é para a instituição desenvolver melhor os atendimentos dos portadores.

**Público Alvo:** Comunidade em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 61 convites.

**Recursos financeiros utilizados:** Próprio da instituição e doações.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social, voluntários e assistidos.

Foto: Ilustrada Assistente Social e colaboradores.



**14.1.5- Evento festa junina + Vida: 27 Junho -12h às 16h.**

**Objetivo:** Arraia + vida tem a finalidade de uma tarde de lazer para os portadores de câncer e familiares, com comidas típicas e entrega de cesta de alimentos saudável com legumes, frutas, verduras e peito de frango, para todos os cadastrados na instituição.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 36 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas e comerciantes com doações de doces.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e equipe + Vida.

Foto: Assistente social e colaboradores do + Vida



**14.1.6 – Dias dos Pais e Aniversário de cinco anos do + Vida: 23 agosto - 09 às 11h.**

**Objetivo:** Aniversário da instituição e comemoração o dia dos pais esta é a forma de juntar os dos eventos de mais um ano de trabalho e o sucesso da equipe .

**Público Alvo:** Assistidos e Familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 36 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica ou doações de salgado refrigerantes e bolas.

**Recursos humanos:** Assistente social e equipe + Vida.

Foto: Equipe do + vida e assistidos e convidados no café da manhã.



## 15 - ATIVIDADES EXTERNAS CAMPANHAS PREVENTIVAS (PALESTRAS E EVENTOS)

**15.1- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pele** (26 fevereiro às 14h – Cras IV ) .

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de doenças principalmente para pessoas que não fazem alimentação correta.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



**15.1.0- Campanha Chá Beneficente:** (28 fevereiro às 14h – Indaiatuba Clube).

**Objetivo:** Angariar fundos em prol + vida.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 100 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente Social e Equipe + Vida.



**15.1-2 Atividade interna realizada reunião com os voluntários** (fevereiro às 09h) .

**Objetivo:** Assistente social realiza reunião juntamente com os voluntários para debater sobre a finalidade do artesanato e renovação dos cadastros do voluntários no início das atividades do ano.

**Público Alvo:** Voluntários da instituição.

**Capacidade de Atendimento:** 04 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos;**

Foto: Assistente Social e Voluntárias.





**15.1.3- Campanha Preventiva em Alimentação + Saudável:** (30 março às 14h – Cras I) .

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de doenças principalmente para pessoas que não fazem alimentação correta.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Nutricionista e público ouvinte.



**15.1.4- Campanha de Arrecadação de Donativos Clube Nove de Julho (02 - abril).**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadação de leite e alimentação para repassar para os assistidos que está em fase de tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, público em geral.



**15.1.5- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer:** (03 abril às 14h-  
Câmara Municipal)

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de cânceres.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social, assistidos e voluntários.



**15.1.6 - Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pele:** (27 abril às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar e orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer de pele.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Público ouvinte da palestra.





**15.1.7- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Próstata: (25 maio às 14h – Cras I)**

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para Câncer de próstata.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Fcto. Assistente social e público ouvinte.



**15.1.8- Campanha de Arrecadação de Donativos Colégio Objetivo (24 - Maio).**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadação de leite e alimentação para repassar para os assistidos que está em fase de tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, público em geral.



**15.1.9- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pele: (22 junho às 14h – Casa da Mulher Amélia Franco).**

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para Câncer de Pele.

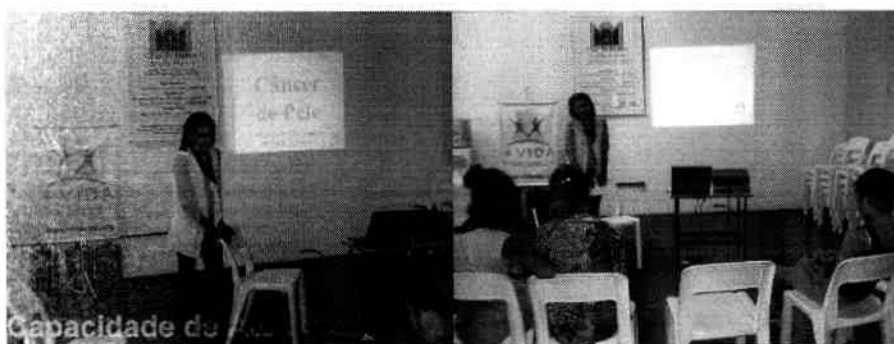
**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social e público ouvinte.



**15.2.0- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Mama:** (29 junho às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente social e público ouvinte.





**15.2.1- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer do Cólono de Útero:**  
(27 julho às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer de útero.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Psicóloga e público ouvinte.



**15.2.2 - Campanha Preventiva em Combate ao Câncer do Cólono do Útero:**  
(19 agosto às 14h – Casa da Mulher Amélia Franco).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer do cólon de útero.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 38 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



**15.2.3- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer de Pulmão:** (27 agosto às 14h – Cras IV).

**Objetivo:** Informar orientar sobre vários tipos de câncer principalmente para câncer de pulmão.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 38 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Psicóloga e público ouvinte.



**15.2.4 - Campanha do Chá Beneficente para Angariar fundos em Prol do + Vida - 29 agosto Indaiatuba Clube.**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade de angariar fundo em prol o + vida para ajudar nas compras de suplemento para o portador de câncer em tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 1000 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, assistidos e voluntários.



**15.2.5- Campanha Preventiva em Nutrição e Saúde da Mulher:** (31 agosto às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar orientar sobre a Nutrição e Saúde da Mulher.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 35 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Nutricionista e público ouvinte.



**15.2.6- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer do Cólon do Útero:** (24 setembro às 14h – Cras IV).

**Objetivo:** Informar orientar sobre o câncer do cólon do útero.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 22 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



**15.2.7- Campanha Preventiva em Combate ao Câncer do Fígado:** (28 setembro às 14h – Cras I).

**Objetivo:** Informar orientar sobre o câncer do fígado.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 22 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Nutricionista e público ouvinte.



**15.2.8- Campanha de Arrecadação de Donativos Secretaria de Esportes (Setembro e Dezembro).**

**Objetivo:** Promover uma grande Campanha em prol o Mais Vida, a finalidade da ação é para arrecadação de leite e alimentação para repassar para os assistidos que está em fase de tratamento e no qual está se alimentando com os suplementos industrializados.

**Público Alvo:** Assistidos e familiares.

**Capacidade de Atendimento:** 60 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente Social e voluntários.

Foto: Assistente social, público em geral.



**15.2.9- Campanha Preventiva Participação em Eventos para Divulgação da Instituição: (Maio e Agosto às 09h às 11h).**

**Objetivo:** Informar orientar sobre os Benefícios da Instituição.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Equipe do + Vida e público em geral.



**15.2.10- Campanha Preventiva Sobre Auxilio de Beneficios junto ao INSS:**  
(setembro às 09h).

**Objetivo:** Informar orientar sobre os Beneficios do Portador de Câncer.

**Público Alvo:** Assistidos e público em geral.

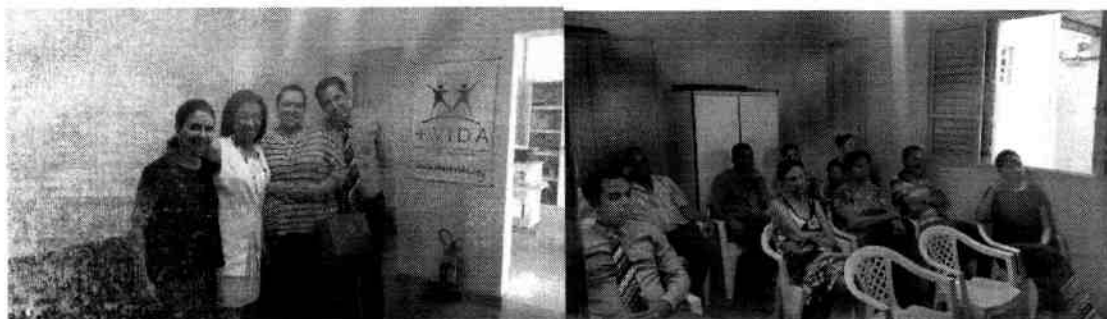
**Capacidade de Atendimento:** 09 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** sem custo para instituição.

**Recursos humanos envolvidos:** Assistente social e equipe do + Vida.

Foto: Advogada e público ouvinte.





### 16 - Assistência Jurídica

**Objetivo Geral:** Oportunizar o acesso à Justiça com a assistência Jurídica gratuita aos assistidos da Instituição.

**Objetivo específico:** Facilitar o acesso e dar andamento à processos no Poder Judiciário.

**Metodologia:** Atendimento gratuito e específico para processos de alto custo e/ou liminares, referente medicamentos, suplementação e outros; através de encaminhamentos realizados pela Assistente Social para o escritório advocatício, conforme a demanda.

### *17- Campanha Outubro Rosa*

O Outubro Rosa, mês conhecido mundialmente na prevenção ao câncer de mama traz inúmeras ações praticadas pelo **Mais Vida – Centro de Apoio ao Portador de Câncer**, na disseminação desta importante ação: prevenção e diagnóstico precoce da doença. Durante todo o ano, a instituição segue em campanhas de orientação e prevenção, porém, em outubro as ações são intensificadas junto à comunidade e esse acesso acontece devido às parcerias com

as Prefeituras, Fundos Sociais de Solidariedade e Secretarias de Desenvolvimento Social e Saúde, Empresas e outros.

As atividades são desenvolvidas em Empresas, nos Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) e nos Postos de Saúde, locais onde recebem orientações sobre a importância do autoexame, mamografia e consultas regulares aos profissionais da saúde, acompanharam palestras elucidativas e vídeos contendo instruções de como realizar o autoexame da mama.

Além de promover a "Caminhada Rosa" em diversas Cidades tendo uma grande mobilização com a participação da população em geral.

#### 17.1- Abertura do Outubro Rosa- Palestra Prevenção Câncer de Mama (02 à 31outubro - as 09h)

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

Conscientização sobre o Câncer de Mama, tratamento, cuidados e prevenção.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 20 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

Foto: Equipe + Vida e público ouvinte.



**17.1.2 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo em Combate ao Câncer de Mama no Hospital Dia - Indaiatuba (05 outubro as 08h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 800 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente social, Voluntário e Parceiro.



**17.1.3 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Secretaria de Esportes Joaquinção - Monte Mor (07 Outubro – às 09h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 60 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados

Foto: Equipe + Vida e Assistentes Sociais.



**17.1.3 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo em Combate ao Câncer de Mama- Hospital Augusto Oliveira Camargo Indaiatuba (08 outubro às 08h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 350 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente social, Voluntário e Parceiro.



**17.1.4 -- Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- UBS 10 Indaiatuba (09 Outubro às 08h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e Público Ouvinte.



**17.1.5 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- salão da Hibisa Vendedora Avon (13 outubro às 13h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e participante da palestra.



**17.1.6 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Cras Jd. Paulista – Monte Mor (14 outubro às 14h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

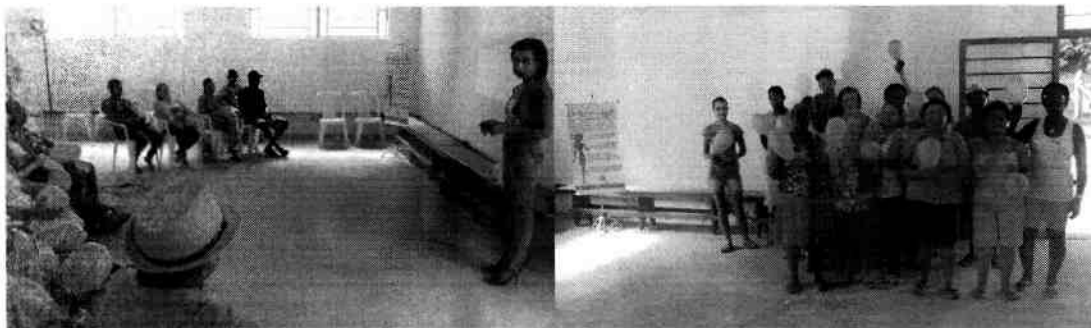
**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 22 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e Público ouvinte.



**17.1.7 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem com material de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- UBS- II Cecap (15 outubro às 08h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 80 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e Paciente aguardava consulta.





**17.1.8 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama- UBS VII Indaiatuba (16 outubro).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente Social.

Foto: Assistente Social + Vida e Público.



**17.1.9 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama - UBS IV Indaiatuba (outubro).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 60 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente Social e Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social E, Voluntários e Público.



**17.1.10 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação Combate ao Câncer de Mama- Empresa Claris Tigre- Indaiatuba (19 outubro 8h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 50 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Nutricionista + Vida e Público Ouvinte.



**17.1.11 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama - UBS João Pioli - Indaiatuba (23 outubro).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Público Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 200 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social, Voluntária + Vida e Paciente aguardava consulta.



**17.1.12 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- UBS Corola – Indaiatuba (24outubro 08h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 700 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Nutricionista e Público Ouvinte.



**17.1.13 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem Material Informativo sobre Combate ao Câncer de Mama – Estacionamento Barco Raio de Remos - Indaiatuba (24 outubro 09h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 130 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público em Geral



**17.1.14 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação Combate ao Câncer de Mama- UBS Pq. Indaiá - Indaiatuba (24 outubro 13h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 50 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social + Vida e Público Ouvinte.



**17.1.15 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de orientação  
Combate ao Câncer de Mama- Igreja Brasil par Cristo - Indaiatuba (25 outubro  
09h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 70 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social + Vida e Público Ouvinte.



**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.1.18 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Almoço com Voluntárias antecipando encerramento Outubro - + Vida (28 outubro às 12h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 09 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Voluntárias durante a campanha.





**17.1.19 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Panfletagem e Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Encerramento com Zumba - Monte Mor (28 outubro)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 150 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.





**17.1.20 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Cras IV - Indaiatuba (29 outubro 14h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 45 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público.



**17.1.21 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Palestra de Orientação em Combate ao Câncer de Mama- Empresa Catalent - Indaiatuba (30 outubro 13h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 135 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Funcionárias do local.



**17.1.22 - Campanha Preventiva do Outubro Rosa- Encerramento com Caminhada de Conscientização Outubro Rosa - Indaiatuba (31 outubro às 09h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de mama.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 130 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Equipe + Vida e Público em geral.



*18. Campanha Cuide-se + / Novembro Azul Interna e Externa.*

### **18.1- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/ Novembro Azul (novembro)**

**Objetivo:** Promover campanhas Preventivas Primárias no que se refere a medidas gerais que podemos propor a pessoas da comunidade em geral com o intuito de prevenir a exposição a fatores que poderiam provocar o aparecimento de câncer. Trata-se, portanto, de orientações a pessoas que não tem o diagnóstico oncológico, mas, ao se exporem a fatores extrínsecos cancerígenos, como: Tabagismo, Obesidade, Exposição ao Sol, Etilismo, Reposição hormonal, Dieta e Infecções, poderiam eventualmente desenvolver uma neoplasia. Esta campanha tem o seu ápice anualmente em 27 de novembro – Dia Nacional de Combate ao Câncer à ocasião em que a instituição promove ações e eventos, este ano incorporamos novembro azul que envolve o homem, hoje entrou no ranque que o segundo tipo de câncer que acomete o sexo masculino que como o nome como câncer de próstata de maior porte para lembrar a data.

**Abertura do Novembro Azul - Palestra Prevenção Câncer de Próstata (03 á  
30novembro - as 09h)**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de próstata.

Conscientização sobre o Câncer de Mama, tratamento, cuidados e prevenção.

**Publico Alvo:** Assistidos e cuidadores.

**Capacidade de Atendimento:** 35 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

Foto: Equipe + Vida e o Palestrante Cr. Alexandre e público ouvinte



**18.1.0- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/  
Novembro Azul – Bazar Beneficente do + Vida (14 novembro 09 às 19h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de próstata.

**Publico Alvo:** Público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 30 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Equipe + Vida.

Foto: Assistente Social e público em geral.



**18.1.1- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/  
Novembro Azul – Cras IV (26 novembro às14h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de próstata.

Palestra de Orientação e Prevenção sobre o Câncer de Próstata.

**Publico Alvo:** Público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 10 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



**18.1.2- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/ Novembro Azul – Cras I (27 novembro às 09 às 15h).**

**Objetivo:** Promover campanhas Preventivas Primárias no que se refere a medidas gerais que podemos propor a pessoas da comunidade em geral com o intuito de prevenir a exposição a fatores que poderiam provocar o aparecimento de câncer. Trata-se, portanto, de orientações a pessoas que não tem o diagnostico oncológico, mas, ao se exporem a fatores extrínsecos cancerígenos, como: Tabagismo, Obesidade, Exposição ao Sol, Etilismo, Reposição hormonal, Dieta e Infecções, poderiam eventualmente desenvolver uma neoplasia. Esta campanha tem o seu ápice anualmente em 27 de novembro – Dia Nacional de Combate ao Câncer à ocasião em que a instituição promove ações e eventos.**Público Alvo:** Público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** Não é possível mensurar, visto que dentro desta campanha há a promoção de eventos públicos com orientações à comunidade em geral, exposição de cartazes, entrega de folhetos educativos, veiculação de spots educativos em meios de comunicação que abrem espaços gratuitos.



**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas ou doações realizadas pelo Avon ou grandes empresas que trabalham com a prevenção do Câncer em geral.

Foto: Cuide-se + Praça d. Pedro II.



**18.1.2- Campanha de Orientação em Combate ao Canceres Cuide-se/  
Novembro Azul – Cras I (30 novembro às 14h).**

**Objetivo:** Orientar e incentivar para realizar o auto exame a comunidade de Indaiatuba sobre formas de prevenção do câncer de próstata.

Palestra de Orientação e Prevenção sobre o Câncer de Próstata.

**Publico Alvo:** Público em geral.

**Capacidade de Atendimento:** 20 pessoas

**Recursos financeiros utilizados:** Privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos Humanos envolvidos:** Assistente social/equipe Vida e colaborador e convidados.

**Capacidade de Atendimento:** 20 pessoas

Foto: Assistente Social e público ouvinte.



*19- Campanha de Natal: "Natal com mais vida"*

**Objetivo:** A confraternização de Natal faz parte da "Campanha de Natal com + vida", onde os assistidos recebem Kits Natalinos comprados pela instituição. Os assistidos também participam da confraternização juntamente com os familiares, funcionários e profissionais e voluntários.

**Público Alvo:** Assistidos, familiares, cuidadores, funcionários e colaboradores.

Foto. Equipe do + Vida e Assistidos recebendo a cesta de Natal.



## 20 – Projetos:

### *Projeto Alimentação + Saudável*

**Objetivo:** Incentivar o cultivo de hortaliças e frutas, estimulando uma boa alimentação e cuidados do meio onde vivemos; trabalhar a prevenção e promoção da saúde através de palestras e atividades pedagógicas educativas informando,

orientando, conscientizando e oferecendo subsídios para multiplicação das ações do projeto.

**Público-alvo:** Portadores de câncer que são cadastrados na instituição.

**Capacidade de atendimento:** Até 12 pessoas.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

**Recursos humanos envolvidos:** Equipe Interdisciplinar do Mais Vida

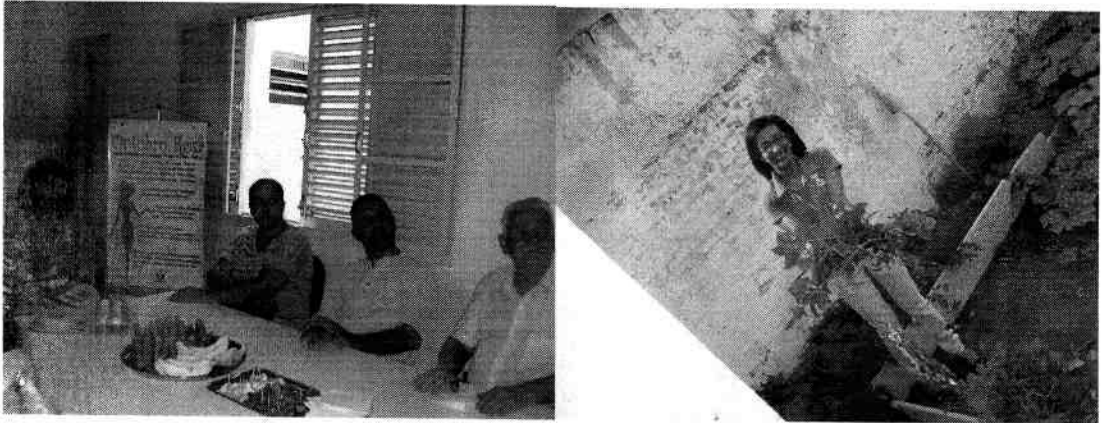
**Cronograma:** janeiro a novembro.

Foto: Equipe + Vida e assistidos









## *20.1 - Projeto Aproximação do Assistido*

**Objetivo geral:** Trabalhar em formato grupal os diferentes aspectos tanto do portador como do acompanhante e/ou familiar. Visando também a informação, trabalhando a autoestima. Considerando que o grupo favorece a identificação dos participantes onde a experiência do outro pode se tornar enriquecedora e favorável.

**Público-alvo:** Portadores de câncer que são cadastrados na instituição.

**Capacidade de atendimento:** Conforme a demanda.

**Recursos financeiros utilizados:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídicas.

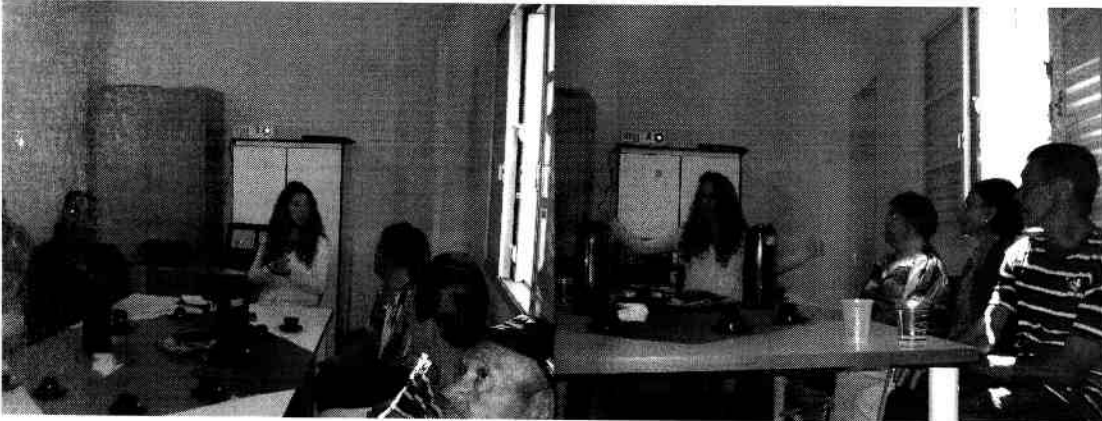
**Recursos humanos envolvidos:** Equipe Interdisciplinar do Mais Vida

**Cronograma:** Iniciamos mês de junho a novembro.

Foto: Equipe + Vida e assistidos







### *20.3- Pessoas que se destacaram nas visitas da Instituição.*

**Objetivo:** Estas atividades são trabalho desenvolvido pelo social de acolher e divulgar o trabalho da instituição para as pessoas que se interessa a conhecer pessoalmente.

**Público- alvo:** Cuidadores e familiares acompanhados pela Instituição.

**Recursos financeiros envolvidos:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica.

**Recursos humanos envolvidos:** Professora e Alunos do Curso Enfermagem.

**Capacidade de atendimento:** De acordo com a demanda.

**Duração do projeto:** Janeiro a Dezembro

Foto ;Equipe + Vida e assistidos



## 20.4 - Pessoas que se destacaram nas visitas da Instituição

**Objetivo:** Estas atividades são pessoas que divulgaram o trabalho da instituição através do uso de camisetas.

**Público- alvo:** Cuidadores e familiares acompanhados pela Instituição.

**Recursos financeiros envolvidos:** Recurso privado, através de donativos de pessoas físicas ou jurídica.

**Recursos humanos envolvidos:** Professores e Alunos.

**Capacidade de atendimento:** De acordo com a demanda.

**Duração do projeto:** Janeiro a Dezembro

Foto: Equipe + Vida e assistidos



## 21 - Cronograma de atividades já pré-estabelecidas ao longo do ano

Evento	Motivação	Unidade
Visitas institucionais	Trabalho em rede	Todas as unidades
Comemoração	Dia da Mulher	Indaiatuba/SP
Organização	Pizza Beneficente	Indaiatuba/SP

Comemoração	Dia das Mães	Indaiatuba/SP
Recreação e comemoração	Festa Junina	Indaiatuba/SP
Comemoração dia dos pais	Dia dos Pais	Indaiatuba/SP
Organização	Chá Beneficente	Indaiatuba/SP
Festa comemorativa	Aniversário da Unidade	Todas as unidades
Passeio ao Holambra	Expoflora	Todas as unidades
Caminhada	Combate ao Câncer	Indaiatuba/SP
Mobilização	Dia Nacional de Combate ao Câncer	Indaiatuba/SP
Confraternização	Natal	Todas as unidades

### 21.1 - Fortalecimento de ações como:

- Realizar campanhas diversas em parceria com a rede sócio-assistencial e secretaria de saúde;
- Realizar estudos, pesquisas e diagnósticos comparativos;
- Participar das Reuniões dos Conselhos Municipais da Assistência e Saúde
- Divulgar as atividades das instituições por meio de diferentes mídias;
- Representar o Mais Vida em conselhos municipais e associações empresariais;
- Organizar a participação do Mais Vida em campanhas, eventos e Projetos sociais realizados na cidade;

- Implantação do projeto Culinária Saudável.
- Implantação do projeto Horta Orgânica.

### **23. AVALIAÇÃO TÉCNICA DO NÚCLEO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Análise semestral dos trabalhos realizados para verificar se os objetivos estão sendo alcançado, para isto qualificar e quantificar os atendimentos prestados e o impacto que teve no processo de tratamento dos assistidos.

Os assistidos, familiares e cuidadores participarão do processo através de documentados como depoimentos e aplicação de formulários (questionários).

Análise Anual para avaliação de encerramento para balanço dos pontos positivos e negativos como forma de avaliação e planejamento para o próximo ano.

#### **23.1- MENSAGEM DE 2015**

Em 2012, descobri que estava com câncer de mama, através do exame de mamografia que sempre faço anualmente.

Fiz a cirurgia de retirada do nódulo, iniciei o tratamento da quimioterapia e da radioterapia.

Hoje faço acompanhamento através de consultas e exames para controle semestralmente e me encontro bem de saúde.

Dai a importância de exames preventivos. Detectado no início, a cura é mais fácil.

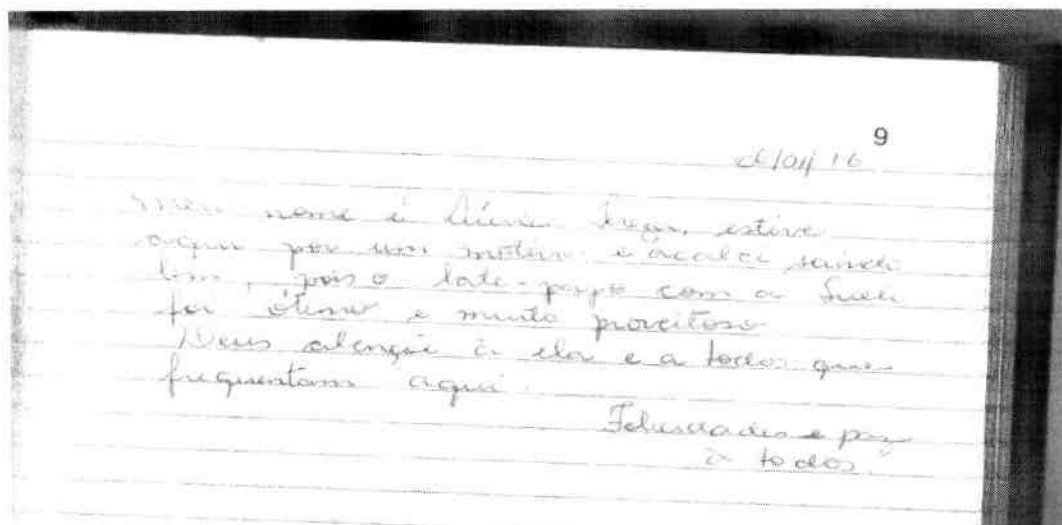
Nesse período conheci a ONG MAIS VIDA , onde tive todo o apoio necessário para superar a doença, onde é realizado os cursos de artesanato, aulas de espanhol, terapia em grupo com psicóloga. Os encontros eram muito agradáveis, descontraídos, onde trocávamos experiências vividas.

Continuo participando das atividades da ONG e exerço voluntariado nos eventos da entidade.

Ajudar o próximo é ajudar a si mesmo.

Voluntária - Ivanéia.





**RELATÓRIO ANUAL DE ATENDIMENTOS.**

<b>NOVOS ASSISTIDOS</b>		
<b>NOVOS ATENDIMENTOS</b>		
Número de assistidos novos cadastrados no ano.		25
<b>DADOS SÓCIO-ECONÔMICOS DOS ASSISTIDOS E FAMILIARES</b>		

<b>RENDA FAMILIAR DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
Até meio salário mínimo	02
01 salário mínimo	09
De 01 a 02 salários mínimos	101
De 02 a 03 salários mínimos	37
Acima de 03 salários mínimos	05
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
<b>ESCOLARIDADE DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
Sem dados	
Não- alfabetizado	04
Alfabetizado	15
Ensino Fundamental Incompleto	86
Ensino Fundamental Completo	25
Ensino Médio Incompleto	22
Ensino Superior Completo	02
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
<b>ESTADO CIVIL DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
Solteiro (a)	21
Casado (a)	98
Companheiro (a)	10
Divorciado (a)	04
Viúvo (a)	06



Separado	15
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>

<b>SEXO DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
Masculino	87
Feminino	67
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>

<b>FAIXA ETÁRIA DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
18 a 30 anos	08
31 a 50 anos	94
51 a 70 anos	35
71 a 75 anos	12
acima de 75 anos	04
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>

<b>PROCEDÊNCIA DO ASSISTIDO - MÚNICÍPIO</b>	<b>TOTAL</b>
I- INDAIATUBA	106
I- SUMARÉ	5
I- HORTOLANDIA	28
I- ELIAS FAUSTO	14
I- CAPIVARI	
I- MONT MOR	1
I- VALINHOS	
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>

<b>PATOLOGIA DO ASSISTIDO</b>	<b>TOTAL</b>
Estomago	12
Esôfago	18
Pulmão	11
Coluna	02
Colo do Útero	04
Mama	15
Cabeça	13
Abdômen	02
Fígado	05
Olaringe/faringe	14
Canal do reto	10
Pescoço	06
Intestino	14
Próstata	05
Garganta	06
Lábio /pele	07
Ossos	01
Bexiga	03
Pancreas	03
Lingua	03
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>

<b>MEMBROS DA FAMÍLIA POR SEXO</b>		<b>TOTAL</b>
Masculino		87
Feminino		67
		154
<b>FAIXA ETÁRIA DOS FAMILIARES</b>		<b>TOTAL</b>
00 a 02 anos		04
03 a 06 anos		15
07 a 11 anos		24
12 a 14 anos		113
15 a 17 anos		13
18 a 30 anos		56
31 a 50 anos		48
51 a 70 anos		86
71 a 75 anos		11
acima de 75 anos		09
<b>TOTAL</b>		<b>379</b>

### ATENDIMENTOS ASSISTÊNCIA SOCIAL

<b>AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES</b>	<b>Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS</b>	<b>Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS</b>
Atendimento às famílias individuais emergenciais, afiliação em geral (cadastro/triagem)	483	383
Participação em eventos com assistidos e familiares/ eventos comemorativos/ Campanhas	62	2.599
Visita domiciliar e/ou hospitalar	88	120
<b>TOTAL</b>	<b>633</b>	<b>3.102</b>
<b>** ENCAMINHAMENTO EXTERNOS/INTERNOS</b>	<b>QUANTIDADE DE ASSISTIDOS ENCAMINHADOS</b>	<b>QUANTIDADE DE ENCAMINHAMENTOS</b>
Artesanato	173	173
CRAS/ Hospitais INSS (auxílio doença/aposentadoria/BCP)	15	15
Nutricionista	274	380
Psicologia	153	289
<b>TOTAL</b>	<b>615</b>	<b>857</b>

### TENDIMENTOS

### NUTRICIONISTA

<b>AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES</b>	<b>Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS</b>	<b>Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS</b>
Atendimento inicial e emergencial c/prescrição de suplemento e s/ suplementos/ relatórios/ tratamentos/projetos/encaminhamentos	274	380
Palestra para assistido/familiares	11	280
Visita domiciliar	18	102

<b>TOTAL</b>	<b>303</b>	<b>762</b>
<b>ATENDIMENTOS</b>		<b>PSICOLOGIA</b>
<b>AO ASSISTIDO/ AOS FAMILIARES</b>	<b>Nº. DE ASSISTIDOS/ FAMILIARES ATENDIDOS</b>	<b>Nº. DE ATENDIMENTOS FEITOS</b>
Atendimento psicológico emergencial (individual) relatórios/tratamentos/projetos	153	153
Palestra para assistidos/familiares /encaminhamentos/atividades em grupo	23	283
Visita Domiciliar	14	12
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>448</b>
<b>ATENDIMENTOS</b>	<b>Auriculo/Acunputura</b>	
Atendimentos individuais, emergenciais.		05
Visita Domiciliar		0
<b>Total</b>		<b>05</b>
<b>ATENDIMENTOS</b>	<b>Reiki</b>	
Atendimentos individuais, emergenciais.	42	42
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
<b>BENEFÍCIOS CONCEDIDOS</b>		
<b>ALIMENTOS</b>	<b>QUAN</b>	
Cesta Básica	120	UNIDADES
Mantimentos avulsos	2.117	UNIDADES
Cesta de Natal*	40	UNIDADES
Leite de vaca - integral (litro)	1.103	UNIDADES
Protetor solar	100	UNIDADES
<b>TOTAL DE ALIMENTOS EM UNIDADES</b>	<b>3.480</b>	<b>UNIDADE S</b>
<b>MEDICAMENTOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES</b>		
Frezubim/ Nutrison Soya 800 g/Trophic Baic 800 /Trophic Bio 800	796	UNIDADES
Medicamentos Fracionados em geral	68	UNIDADES
<b>TOTAL DE MEDICAMENTOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES</b>		<b>UNIDADE S</b>
<b>EQUIPAMENTOS DE APOIO/ PRÓTESES</b>		
Colchão casca de ovo	01	UNIDADES
<b>TOTAL DE EQUIPAMENTOS DE APOIO/ PRÓTESES</b>	265	<b>UNIDADE S</b>
<b>MATERIAL CIRÚRGICO</b>		
Cora de flores		UNIDADES
Bolsa colostomia		UNIDADES
Equipo de administração intravenosa/ material cirúrgico	15	UNIDADES
<b>TOTAL DE MATERIAL CIRÚRGICO</b>	15	<b>UNIDADE S</b>

<b>DESLOCAMENTO/ALIMENTAÇÃO DE ASSISTIDOS</b>	
Auxílio Transporte Urbano / Táxi/Moto taxi:	VIAGENS
- Transporte Intermunicipal/ Interestadual:	VIAGENS
Auxílio Alimentação	-
<b>TOTAL DESLOCAMENTO DE ASSISTIDOS</b>	<b>VIAGENS</b>
<b>PRODUTOS DE HIGIENE</b>	
Fralda geriátrica P/M/G	UNIDADES
<b>TOTAL DE PRODUTOS DE HIGIENE</b>	<b>UNIDADES</b>

Assim finalizo o presente anexo, parte integrante do Relatório Social do Mais Vida Centro de Apoio ao Portador de Câncer, exercício 2015.

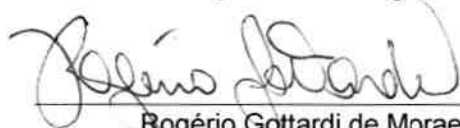
#### 24. PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS PELO PROJETO NAS RESPECTIVAS UNIDADES:

---

*Maria Sueli da Silva (Indaiatuba/SP)*

**Cargo:** Assistente Social    **CRESS:** 28.489

Representante legal:




---

Rogério Gottardi de Moraes

**Cargo:** Diretor Presidente.

**RG:** 23.071.189-8